



G20峰会主会场杭州国际博览中心 9月25日对外开放 门票150元

通讯员 丁雪梅 记者 周涛

本报讯 作为G20杭州峰会主会场的杭州国际博览中心,峰会结束后一直处于闭馆状态。很多人在问,能不能进去参观?什么时候能对外开放?昨天傍晚,我们从钱江世纪城管委会得到最新消息,杭州国际博览中心将于9月25日试开放,具体开放时间为9:00—16:00。近期开放的是峰会原地原貌,主要是三个区域:迎宾区、主会场和午宴区。参观的票价也定好了:散客每人150元,网购价每人120元,团体票每人100元。散客票和团体票采取现场购买形式,网络票将通过场馆运营公司相关网络端发售,具体购买方式近日公布。

考虑到马上就是国庆长假,为方便大家参观,管委会还在考虑公交接驳的事:准备在离场馆最近的地铁2号线钱江世纪城站和主要公交站点,开通接驳专线,接送前来参观博览中心的游客。

国际博览中心的看点在哪里?

国际博览中心在萧山区钱江世纪城(奔竞大道353号),从空中看,它和钱江新城的杭州大剧院、大金球组成的“日月同辉”在同一条中轴线上。

博览中心占地面积有19万平方米。本次G20峰会,使用了国际博览中心约17万平方米的面积,主要空间包括迎宾区、会议区、午宴区,也就是9月25日起对外开放的三个区域。

迎宾区:中国传统院落式的空间结构

国际博览中心的迎宾区布置在二层,有7400平方米。如果你收看了9月4日的电视直播,可以看到一辆辆载着二十国集团领导人的车子,停在这里。

迎宾区门口有六对开放的“月亮门”,传递着“有朋自远方来,不亦乐乎”的信息。领导人经过红地毯进入1440平方米的迎宾大厅,之后是高15.6米、面积990平方米的接见大厅。

习主席就是在这里与各领导人握手、合影留念。

接见大厅里,能找到不少中国元素,比如四坡屋顶,两侧八根高大的立柱上装饰的窗棂图案。

从门口到迎宾大厅再到接见大厅,整个迎宾区是层层递进的设计,灵感来源于中国传统院落式的空间结构体系。

会议区:天圆地方,四梁八柱

G20主会场位于国际博览中心的四层,峰会的开幕式和第一阶段会议在这里举行。会议室总面积约2000平方米,为45米边长的方正空间,体现“天圆地方”的设计概念。

会议大厅使用了大量花窗和木雕,最惹眼的是中间的大圆桌,直径有30多米。

会议区处处充满了中国风的设计。

顶部是三层淡蓝色绢灯,点缀着梅花和桂花图案,梅花代表中国风骨,桂花象征杭州风韵;外环是一圈薄膜灯,选用的是最具中国符号的青花瓷。



午宴区



会议区



图片来自“杭州国际博览中心”官方微信

迎宾区

会议区的墙面为江南镂空花窗设计,花窗背面进行了吸音功能处理。与花窗连接的,则是“中华二十景”的木雕。

午宴区:星空穹穹

各国领导人曾在五层午宴厅出席第四阶段会议暨工作午宴。

午宴厅为直径60米的圆形房间,面积约2500平方米。穹顶正中为星空景象;中环引进自然光照亮室内空间;外环为五圈闭合叠加的水墨山水长卷,有吸音功能。

这个厅最巧妙的设计是二十四节气屏风。厅里本来有12根柱子,装饰后的柱子加了两翼屏风,包上布艺,共24块,恰好用二十四节气图案装饰,看着很精巧。

有没有想过以后在国际博览中心办婚礼

这么大一个博览中心,除了参观,以后将派什么用场?

“按照原来的设计功能,这里将是一个集会议、展览、商业、酒店、写字楼等为一体的综合体,全部功能都将对外开放。”钱江世纪城管委会相关负责人说,整个博览中心今后将由北京的北辰会展管理团队运营。

这也契合了环保办会、节俭办会的精神。整个G20峰会,在筹备中没有新建一个场馆,只对原有场馆进行必要的、经济的、美观的提升和改造;缺少的场馆及场地,能租则租;新建的道路,也全部是按照原有城市规划,加快推进。

也就是说,接下来国际博览中心可承接各种会议,这里的设备都是顶尖的,61个会议室中,有3000平方米的大会议厅、1800平方米的宴会厅、1300平方米的多功能厅,其中大会议厅配备16路同声传译,能满足国际会议需求。

“大家还可以考虑在屋顶花屋办草坪婚礼,空中花园利用1万多株各类苗木树木打造了各种景致,是目前国内面积最大、生态环境最优的屋顶花园。10月15日后就可以在上面举办各类酒会、派对,目前已开始接受预约。”国际博览中心营销部工作人员说。

■第二届“华媒杯”青年创新创业(浙江)大赛辅导营之七



文 / 林杉杉

成立4个月,项目估值4000万!在获得众多创投机构青睐,天使轮融资数百万元之后,“Bee+创新青年业态”项目团队——10位“以微小力量改变生活方式”的90后大学生,开启了野心勃勃的全国扩张模式。

在之前举办的第二届“华媒杯”青年创新创业(浙江)大赛网络视频票选环节中,“Bee+创新青年业态”项目团队以8000多票获得最佳人气奖。为备战即将举行的总决赛,近日,浙江创业创新联盟创始人、INSO策略工坊总经理何霖导师与团队成员切磋创业心得、打磨路演技巧,进一步增强项目的竞争力。

创新生活方式, 用集装箱打造 GOOGLE 办公体验

“Bee(蜜蜂)的特性就是天生聪颖、勤劳,他们虽身形微小,但分工明确、各司其职、善于协作,它们是一群具有工匠精神的设计大师。Bee+的成员正如蜜蜂一样,他们相信任何微小的力量都可

人气“蜂子”振翅江湖

以通过团结触动更多力量,为这个世界带来巨大的变化;+则代表了空间的附加值,寓意为有无限的可能。”

在办公空间行业消费升级,新一代年轻人纷纷向往Google式自由、创造性办公方式,追求高品质生活方式的背景下,蜜蜂科技有限公司创始人、CEO贾凡带领他的蜜蜂团队,以“联合办公空间+办公生活配套+青年社群+集装箱创意建筑”的方式,为20-30岁青年人打造一个高性价比的创业、生活、聚会场所。

引进第三方资源,优质内容吸引用户

Bee+创客空间是国内首家以集装箱为建筑形态的创新青年业态。位于珠海的第一个Bee+,占地600平方米,建筑面积1400平方米,共分三层,包括100个工位、一间创意中西餐厅、一个空中花园以及公用的文印室、厨房、健身房、多功能活动室和若干个会议室。工位既有固定的4、7、8、20人一组的固定空间,也有流动办公区。流动办公区不仅有储物柜、公用书架,还有健身器、懒人沙发,可以让工作累了的创客放松一下、“换换脑子”。

“我们提供的不仅仅是办公空间,我们还会设立思想交流平台,开展公关推广策划、文化创意活动,承办年会、运动会等等,希望有各行各业、乐于分享的创客入驻,彼此交流,共同进步。”CEO贾凡如是说。Bee+搜集专业、优质的第三方资源进入平台,以自生产的服务结合外部资源整合来吸引用户,同时保证平台内容的独一性。另一方面,平台鼓励用户上传原创信息,参与平台互动,从而提高用户活跃度,增强用户黏性。

构建核心竞争力, 实现目标用户持续性聚合

Bee+的核心竞争力是空间内容的打造。核心创始团队均是90后年轻人,了解年轻人的需求和前卫玩法,善于打造空间内容。建筑形态或者物理空间并非核心竞争力,Bee+认为,真正的核心竞争力是管理者对于内容和品牌的打造以及用户对环境的疯狂热爱和对品牌的疯狂追求,这是Bee+团队的工作重心和努力目标。

何霖导师表示,要在激烈的竞争环境中要实现可持续发展,Bee+应知道如何利用自身优势,实现目标用户持续性聚合,时刻保持创新性。

Bee+团队认为,联合办公空间重要的价值和魅力在于资源的互通,用户可以用更低的时间成本和人力成本获取海量信息、资源和客户。只要合作持续发生、资源持续互换,信息持续共享,这种生活方式就会被越来越多群体认可和喜爱。

规模化发展,轻资产模式高效复制

“一块产业园区的闲置空地+36个集装箱+钢结构+120天=1400平方米Bee+创新青年业态”,何霖导师指出,目前这种空间载体及存在方式的确很新潮,可复制性也很强。Bee+计划用一年的时间完成第二阶段全国战略布局,在全国复制、扩张10个Bee+。

杭州是电子商务之都,创新创业氛围浓厚,尤其是G20之后,“天下从此重杭州”。谈起全国性扩张战略,CEO贾凡对杭州也表现出强烈的向往。本次大赛协办方——华媒科创园,是以“科技创新”为专业定位的园区,为入驻企业提供更多自主创意空间,让公司拥有更多表现个性的可能。CEO贾凡认为,Bee+定位为产业园区的“客厅”,致力于提升园区餐饮、健身等生活设施配套服务品质,丰富园区创业服务和中小团队办公空间产品选择。这与华媒科创园的定位非常契合,希望能有合作的契机。

此外,Bee+计划在江苏泰州、无锡、大连、成都等地落地10个Bee+。

“7天的模式+星巴克的服务+苹果的产品=Bee+”,根据导师要求,Bee+团队给出了全新的宣传口号。

期待Bee+在总决赛的精彩表现,也祝愿Bee+能够走出珠海,成为一个走向全国的联合办公品牌。

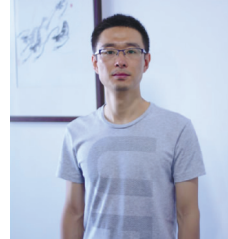
【项目名片】

Bee+ 创新青年业态

Bee+创客空间是国内首家以集装箱为建筑形态,集联合办公空间、文化活动平台、体验式服务配套、青年社群于一体的创新青年业态。通过联合办公、资源共享、跨界交流、体验式服务,构建青年社群,为他们打造一个全新的生活方式。

【导师名片】

何霖



清华大学硕士研究生(原中国联通增值运营中心总监),浙江创业创新联盟创始人;2005年创办风尚杂志《新起点》,同年开辟旅游专刊《游乐汇》;2010年创办杭州社区报,首度发起“大手牵小手”华东亲子嘉年华。2015年成立INSO策略工坊,构建backsee(巴克辛)创业者之家,定位于华东一站式、全品目服务机构。