



2016 宁波旅游节特别报道



记者 张明明 通讯员 沈宁

本报讯 9月11日,为期三天的“2016宁波国际旅游展”落下帷幕。据组委会统计显示,展会三天共吸引9.8万余人次进馆,成交总额高达6194万元,比上届旅游展增加59.6%,影响力进一步提升。

众旅友的“实惠大卖场”

展会首日中午11点正式开馆,不少“铁粉”提前3小时候展,当天共吸引约3万观展人次。此后两天,每天一早就有上千名市民蜂拥而入,一些组织特色互动活动的展位前,更是排出百米长队的景象。

逛展最重要的目的就是“抢购”价廉物美的旅程。本次旅展很多旅游企业将产品进行了精心策划和包装,在品质保证前提下,产品价格直击底价。

宁波旅游夜市展位时不时被围得水泄不通,全是期待“定



记者 诸芸

城市里的空气很干燥,似乎能听到灰尘碰撞的声音。但有个地方拥有湿润又清新的空气,多吸几口都觉得是种享受。

象山石浦镇沙塘湾村,这个位于石浦镇北3.2公里的小村庄,有一条隧道通往外界,穿过幽静的隧道,一个面朝大海的村子就出现在眼前,有点春暖花开的意思。

村里因为大多土著居民从闽南迁移而来,所以有“石浦福建村”之称,亚洲飞人柯受良就出生在此。村子不大,三面环海,一面靠山,夜晚,可以听着阵阵海浪声入睡。

民宿老板刘存就出生在这里,家里世代都是打鱼为生的渔民。

刘存的民宿就坐落在海边。他当初在设计这家带有石浦原始渔村风情的民宿时,就已经设想了一个场景:放假时带上孩子,约上好友,踏踏卵石沙滩,看看海景,跟着渔民织网打鱼……那种远离城市喧嚣的生活,要多惬意就有多惬意。



记者 程潇龙

这座院子有三个合伙人——

一个是不到30岁已经游历了四十多个国家的姑娘,在北京工作;两个是宁波大男孩,从事广告装潢设计。

很多年前,这三个从无交集的人,都因这个地方生出了梦想——打造一座名叫“上木堂”的四合院。

据说,导演陈逸飞也爱这里。在他的遗作《理发师》里,陈坤骑着二八杠带着曾黎,穿行在一个诗歌一样的江南小巷——对了,这里就是前童。

合伙人一

谢冰沁(网名:千帆远漂)北京 旅游自媒体人

“一直以来,我对四合院都只有一个概念而已。当时觉得这院子,一定是长在当地的人情风土里。

时竞拍”、“1元秒杀”等活动的旅友。“例如,本次我们邀请了15家酒店参与展会,他们在旅游夜市活动中与客人充分互动,三天共销售357套产品。”享去旅游365运营总监余枫说。

“近几年来,掌握旅游展促销节奏的中老年游客越来越多,不少人已将旅游展当成采购整年旅游计划的主要平台。”旅游展组委会人士分析称。

参展商的“交易舞台”

本届宁波旅展共设666个展位,旅游产品涵盖全域旅游全要素。

旅行社趁着国庆长假旅游旺季来临之际,纷纷推出旅展特惠线路、平价旅游产品。线上的旅游巨头们也不甘示弱,重磅推出“尊享高星自由行”淡季大型推广活动,推出首款宁波全域旅游自由行产品。

“展会上,许多人都是从绍兴、舟山、苏州等地赶来,这也说明本届旅游展对外省以及浙东地区产生了巨大辐射

2016 宁波“美丽乡村”旅游推广年特别报道

# 最熟悉海洋味道的他建了个渔家民宿 门外就是海 听海声看海景 吃直接上岸的海鲜餐

如今,刘存的爸爸还在跟船出海,带领好几艘大渔船出海捕鱼,这个季节,正是吃螃蟹的好季节。作为渔民后代,刘存曾拜海鲜菜大师为师,潜心研究海鲜菜十多年,在多个星级酒店负责新菜品研发。在外奔波的日子,他越来越想回归儿时那个神秘又美丽的村庄,于是做了个决定,在村子里开了一家名为“沙塘湾渔家”的民宿,他想用爸爸捕捞来的甲板海鲜,给住店客做一大桌好吃又有创意的海鲜菜。

真正地道的渔家民宿,其实并不多见。因为渔家民宿除了讲究宿,还有吃的门道。而海鲜大厨刘存把这两样结合了,他把很多海鲜创意用到了民宿上。最关键的一点,食材是渔民们直接从门口的海里打起来的,足够新鲜。

“有时给来民宿的客人烧上一桌外面吃不到的海鲜大餐,看着他们享受美食的样子,真的比在星级酒店工作时更有成就感。”刘存说。

因为世代都是渔民,刘存最熟悉的的就是海洋的味道。沙塘湾渔家的每个房间床头都手绘着朴素的农民画,透着浓浓

力。”旅游展组委会人士表示。

市场潜力备受认可

大洋洲上的汤加王国作为首次参加旅游展的参展商,表示对宁波客源地市场潜力的强烈认可。

“汤加王国是个新兴旅游目的地,而宁波作为较为成熟的旅游客源地,游客对东南亚、欧美地区的旅游目的地熟悉,越来越多人会对汤加这样较为小众的目的地产生向往,此时正是深挖宁波市场的绝好时期。”作为汤加王国线路独家推出的宁波旅行社,中国国旅(宁波)国际旅行社市场中心总经理支翔说。此次旅展上展销的旅游产品从较为单一的旅游产品线路扩展到囊括各大旅游业态,涵盖全域旅游全要素。

“宁波国际旅游展充分实现企业与市场的良性互动,较好地构建购销互动、现场交易一站式交易平台。旨在通过几年的培育,把宁波旅游展打造成为继广州、上海之后国内第三大消费型旅展。”宁波市旅游局副局长陈刚说。

的渔村气息。更难得的是,每一幅画都是刘存和家人一起挑选设计的——只有最熟悉海的人,才能理解海的魅力。

民宿的楼梯直接顺着海滩旁的虎头岩而建,有种自然的海景气息。约三五好友坐在岩边喝喝茶,看看风景,聊聊天,别提有多惬意。

村子里有罕见的卵石滩,清澈的海水。一到晚上就非常安静,夏天晚上9点过后,站在露台上只听得到海浪的声音和山上的虫鸣。到了这里,主要就是做一切和海有关的事,看海,听海,踏海,出海……

门外就是海,坐在卵石滩上听海涛、看海景。刘存所做的,就是还原几十年前这里最原始的渔村风情。让时光放慢,享受这里的慢生活——这些,都是刘存建民宿的初衷。

民宿门口有一大片的滩涂,每当潮水退去,在滩涂上抓螃蟹,挖泥螺,加上刘存这个大厨烹饪,能鲜掉你的舌头。刘存和家人在民宿背靠的山上种了南瓜、蔬菜,直接采摘直接吃,那种自自然然的味道,让人有种回到小时候的感觉。

# 在陈坤骑车载曾黎的前童雨巷 三个梦想合伙人重建江南四合院

“2014年我来到前童,爱上了这个拥有诸多明清古建筑的小镇。和几个志同道合的朋友一聊,大家一拍即合,决定在这里做个民宿。

“在鹿山之上,可以俯瞰前童古镇的全貌,童年的四合院回不去了,那份熨帖亲切却留了下来。”

合伙人二

张天波 宁波 装潢设计师

“小时候,外公常常在四合院天井里摇着蒲扇给我讲鬼故事,每次都要熬到老妈来爰,都还不愿去睡。

“一直到高中毕业,我都住在这样的南方四合小院里,后来去城里读书工作,租房子,买房子,一直和房屋装修设计打交道,但始终亲切不起来。

“我的愿望,就是回归到四合院生活。但现在的四合院,是一件比别墅还要奢侈的事情。

“直到前童旅游开发,一个完整的四合院落到了我的手上。”

合伙人三

王运韬 宁波 夏雨雨人文化传播公司 CEO

“和我们有缘的那方四合院,穿过古镇的商业街,从小巷子里一拐,就到了。

“这是院门,‘咚咚咚’一敲,你会错以为门里面会探出一个丫鬟,‘我家老爷不在,改天再来吧’。可惜实际上只有我这个大小伙子。

“进门就是庭院,木楼上下两层,各有一个公共空间。

“整个院子,就是按照大家小时候的样子来想象设计的。

“房间的装潢上,我们没花太多的精力,征求当地工匠和老人的意见,尽量保持前童当地的风格。

“房间里多了些落地窗,让室外的风光借景到室内。

“若你此时房间里开了窗扇,说不定会听到沿街的叫卖。

“四合院的隔壁都是百年老店,白嫩细腻的嫩豆腐撒上葱花,就像小姑娘的脸,俏得让人舍不得吃;另一味老豆腐香干,喷香柔韧,有说不出的回味。”

房子要人味支撑,有人的地方就有家

“木,冒也,冒地而生,东方之行,从草,下象其根”。把这里取名为“上木堂”,是三个梦想合伙人对它“先在土里发展根基,再向上生长成大树”的发展希冀。

整个民宿主楼分为两层,有七个不同主题的客房,以木棉、雪松、白杨、银杏、香樟、合欢、梧桐这七种树木的名字命名,也与上木堂的名字相呼应。房子造得差不多了,回头一看,从2014年遇到这处宅子到现在,最大的收获,是人。

做民宿的、喜欢禅的、爱喝茶的、学设计的、建筑的……

这些人慢慢聚起来,这方四合院被设定为一个关于禅的、关于文化的聚集地。

老宅在遇到他们后,其实并没有更多的变化。

不辜负这风俗民情,将原有的一切保留,仅在隔音以及舒适度上做提升,是他们能想到的尊重历史、承载情怀的最好方式。

有人说:“30岁没有去过的地方,40岁也到不了。”

别理他。朝着那个方向去做梦,你永远不知道什么时候,就能和现实撞个满怀。



电话: 0571-87043995  
地址: 庆春路159号中河大厦5A37室 www.HZYZBF.com

## 艺真补发

青岛中韩合资艺真发制品厂杭州专业补发老店,采用纯真无毒人发和进口材料,改进旧款补发技术,以自然复原的最新方法,专业织补全秃片秃发稀和伤疤,更自然逼真,更清爽透气,吹、洗、烫、染,剧烈运动无局限。满意付款,免费试补,免费护理,免费保修,老人、学生、军人特优。

**专业老店 诚信为本**