



128 辆杭州产纳智捷新车 为 G20 峰会提供服务 东风裕隆纳智捷用品质领航华系车



文 / 唐登涛

G20 杭州峰会已经落幕,关于峰会的诸多细节正在被一一披露,比如为本次峰会提供安保服务的车辆中,有一批车特别醒目,它们是来自杭州本土车企东风裕隆提供的纳智捷车型,包括纳智捷新大 7 SUV ECO HYPER、新大 7 MPV ECO HYPER、MASTER CEO 等三款纳智捷品牌最高级别、最高规格车型,共计 128 辆。这批车于 7 月 28 日交付,在峰会期间作为华系车的代表,以高效动力、智慧科技、宽适空间,为峰会提供用车服务,彰显东风裕隆的一流品质和优秀服务。

智慧是 每一款纳智捷车型的 DNA

此次 G20 峰会选用了不少中国自主品牌的高端车型,向世界展现中国智造的力量。用东风裕隆汽车有限公司总经理吴新发的话说,纳智捷能够入选,体现出组委会对该东风裕隆实力的认可与信任。

在汽车行业,由两岸合作打造的东风裕隆称得上是后起之秀,创立近 6 年来,东风裕隆已陆续向市场投放 5 款纳智捷品牌车型,产品覆盖 SUV、MPV、轿车等多个细分市场,市场保有量迄今已超过 25 万辆。

吴新发说,东风裕隆纳智捷自创立之初,就立足于用差异化的思维引领汽车消费新潮流,以未来智慧科技为核心,以智慧车布局未来,“智慧”是每一款纳智捷车型的 DNA。比如大 7 S U V ECO HYPER、MA S T E R CEO、大 7 M P V ECO HYPER 在汽车行业日率先实现了车辆交互从车机通信的“二维时代”到 3G 互动的“三维智慧”的跨越,通过客服呼叫中心为车主提供移动的实时服务。纳智捷优 6 SUV 的 THINK+ 车载信息系统则通过人机交互的全新方式,有效实现了车辆与互联网的实时连接,其搭载的 DAS+ 驾驶警示系统,可借助电脑精密计算,主动且适时提醒驾驶者潜藏的隐患,有效强化行车安全防护。

据悉,此次服务 G20 峰会的纳智捷车型中,新大 7 SUV ECO HYPER、新大 7 MPV ECO HYPER、MASTER CEO 就是纳智捷家族中“智慧”车型的杰出代表,它们将用自己的“智慧”为峰会提供优质的用车服务。



宽适空间配合豪华配置 尽显“大器智胜”

除了有一颗智慧的大脑,纳智捷车型还拥有宽敞舒适的空间、人性化设计和豪华配置。以纳智捷新大 7 SUV ECO HYPER 为例,它素有“大器智胜”之美誉,宽敞、灵活的车内空间,一向为人称道。

新大 7 SUV ECO HYPER 拥有 4818mm/1930mm/1745mm 的车身长/宽/高,轴距更是长达 2910mm,堪称“大块头”,这使得它拥有 450L 的超大后备箱空间,可在车辆内部布置各种安保设施设备。同时,其座椅材料均采用具环保抗敏健康概念的纳米优皮,具备良好物理性能及环保性。

新大 7 MPV ECO HYPER 还拥有高端大气的电动侧滑门,据悉该电动侧滑门是采用美国著名厂商 DELPHI 的进口电动滑门控制器,具有自动防夹功能,只需轻轻一按,电动侧滑门就开了,轻松上下车,方便又安全。

纳智捷 MASTER CEO 更是一款融豪华和智慧于一身的豪华 MPV,被称为大师级专属座驾。宽大的后舱配有“大师双座”,座椅下方铺设了礼宾级长毛地毯,以超大空间营造出如同豪宅居室般的奢华享受,两张

顶级奢华 President 总裁级电动按摩座椅,柔软富有支撑力,配合包覆式头枕、充气腰靠,以及舒适腿靠,休息时可让乘客的腿部彻底放松,关怀面面俱到。

用“智慧” 尽显华系车风采

创立 6 年来,东风裕隆一直践行“中国智造”的情怀,不但用一流的品质和优质的服务,在竞争激烈的国内车市成为一匹黑马,更以“智慧”这一独特的产品定位,让纳智捷品牌成为华系车的代表。

2013 年,东风裕隆捐建的“华人智慧林”落户小平故里;之后,东风裕隆大 7 MPV 服务于海峡两岸关系协会(海协会);此次为 G20 峰会提供 128 辆新车用车,更加彰显了纳智捷过硬的技术和实力,展现了民族品牌的风采。

“创新”与“活力”是本届 G20 峰会的重要议题,也是“中国智造”在未来发展中需要思考的问题。东风裕隆相关负责人表示,未来将继续秉持“预先设想,超越期待”的品牌核心理念,汇聚华人智慧,完善产品布局,深化渠道建设,开启第一华系车“智慧新时代”。

