

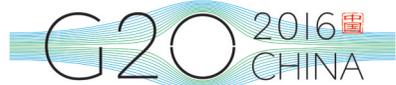


今年9月,G20峰会将在杭州举办,全世界的目光将聚焦杭州。怎样利用这一难得机会,把最美的浙江、最好的杭州介绍给全世界?昨天起,都市快报全媒体矩阵重磅推出“G20 Top20”系列征集和评选,最广泛地动员百万杭州市民,最全面地覆盖各行各业,大家一起推荐、一起参与,共同评出我们最引以为豪的浙江元素、杭州名片。

本次评选的相关成果,最后将作为新闻采访报道素材、杭州城市名片,通过采访峰会的记者和海内外宾朋,把国际化的杭州和最美的浙江,介绍给全世界!



“杭州名片·独角兽企业Top20”榜单评选



# “杭州独角兽Top20”评选首日 10多家创新企业毛遂自荐

## 估值不是硬门槛 我们更看重企业的创新性和团队实力

昨天,我们向全杭州的互联网企业和科技创新企业发出一份诚挚的邀请,请他们参与“杭州独角兽Top20”的评选,借着G20的机会,将本土最具有代表性的创新力量展现给全世界。

一天下来,我们收到了10多家企业和团队的毛遂自荐,里面既有像in、挖财等已经奔跑在独角兽之路上的互联网公司,也有像尚越光电这样拥有自主知识产权和研发能力的科技型团队。

这也符合近些年杭州创业创新“不拘一格”的特点。由浙大和阿里输送人才,活跃的资本与开放的政策环境护航,杭州已经实现了从电商之都到创新之都的跨越,在人工智能、3D打印、基因检测、VR等全新领域都涌现了一批杰出的创新企业。

记者 梁应杰

### 估值非得达到10亿美元吗?

通常而言,“独角兽”是对还未上市,估值已经达到10亿美元级别团队的美称。根据《财富》杂志最新统计,目前全球总共有173家独角兽公司,其中35家在中国,杭州有四家入围,包括盘石、蘑菇街、贝贝网和挂号网。

事实上,这次评选估值只是我们考量的一个方面。

在估值之外,我们还会重视创业项目的创新程度、团队的实力、市场前景等因素。

举例来说,前不久,位于梦想小镇的“零零无限”推出了一款为Hover Camera的无人相机,在国内外朋友圈都刷屏了。虽然这家公司才成立两年时间,才进行了A轮融资,但无论是产品形态还是团队实力都能作为“杭州名片”。

因此,只要你觉得自家企业有广阔前景,团队足够出色,创新性足够强,都

可以来报名。届时我们会联合浙大和本土的知名投资机构,从中挑选出20家呈现在中外记者面前。

### 政策和资本正在给杭州加分

“零零无限”的创始人王孟秋是个地道地道的杭州人,不过一开始他把这家公司放在了资源更集中的北京,直到他收到了一份来自浙江八家民营企业联合抛出的橄榄枝。

去年年底,浙江民营企业联合投资股份有限公司宣布了第一单投资,标的就是“零零无限”。这家公司的背后站着正泰集团、富通集团、巨星控股集团、卧龙控股集团、万丰奥特控股集团、奥克斯集团、圣奥集团、杭州锦江集团等八家浙江知名民企。

得益于活跃的浙江资本,截止到2015年12月,杭州共有公开披露的创业项目1364个,这些项目当中的37%获得

了融资。这一数值略低于北京的39%,和上海持平,高于深圳的31%。

良好的创业环境也离不开政府的支持。拿令许多创业团队头疼的VIE架构来说,杭州外管局对于优质创业项目开启绿灯,在外地需要一个月时间才能走完的流程,在杭州被缩短到一周以内。

去年,滨江出台了杭州最大力度支持大众创新创业的地方性政策,将中关村“6+4”政策首次引入浙江,并出台了鼓励创新创业的“黄金12条”。在科技部最新排名中,杭州滨江综合排名在国内120多家高新区中列第五,创新能力名列第四。

据微链数据统计,去年一年,在杭州范围内举办的创业活动高达1650场,平均每天4.5场创业活动。这些活动都得到了浙江省科技厅的支持。从去年4月开始,浙江省科技厅已向全省企业和创业者发放创新券2亿余元,已使用7000余万元。

为了让与会的记者和嘉宾更全面地感受杭州的创新创业力量,从昨天起《都市快报》和旗下的“快科技”微信号开展“杭州独角兽Top20”的评选活动,挖掘杭州本土具有代表性的创新企业和创业团队。也希望广大读者向我们推荐能够代表杭州创新创业力量的互联网公司和高科技企业。

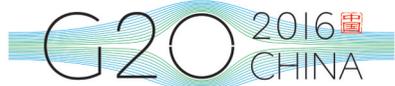
扫描二维码关注“快科技”,点击下方按钮进行推荐报名,我们会随时对评选进行跟进与反馈。



扫一扫 关注“快科技”  
参与评选活动



“杭州名片·时尚之都Top20”榜单评选



# “杭州名片·时尚之都Top20”榜单征集中 昨天快报收到的推荐五彩缤纷 杭州人眼中的时尚原来是这样的

记者 吴轶凡

杭州人眼中的时尚,到底是怎么回事?是穿得更漂亮,还是活得更优雅?是去宴西湖吃一顿饭,还是去木马看一场话剧?似乎并没有人仔细地问过这件事。一千个人眼中有一千个哈姆雷特,而杭州人作为一个整体,又倾向于怎样看待这座城市的潮流呢?

今年9月,G20峰会将在杭州举办,我们也正好借此东风,做个小小的调查。昨天,都市快报全媒体矩阵重磅推出“G20 Top20”系列征集和评选,我们

的时尚微信号“大牌控”也展开了“杭州名片·风尚Top20”评选活动,呈现杭州本土具有代表性的时尚风潮。一天下来,我们的后台很热闹,推荐五花八门——让人感叹,杭州人眼中的本土时尚,原来是这样的!

在所有的推荐和自荐中,被提及最多的仍然是杭州本地的女装品牌。其中,“江南布衣”被提及10多次,“CO-COON可可尼”被提到七八次,老牌的Jasonwood、红袖,做童装的马拉丁、做亲子装的“二胎”等等都被提了名。同时,留言推荐服装设计师的也不少,像施杰

这样的中国十佳时装设计师更是被多次提名。

网友“@青猫”留言说,杭州的服装产业已经从最初的“女装”,延伸到了各个服装品类。“每年都有新品牌加入,也会有老品牌退出,越来越潮,档次也越来越高。”

此外,一些时尚地标被反复提及,比如湖滨银泰in77、万象城、利星。不少网友认为,这些崛起的商业综合体,算是一个城市集中的时尚T台。

从形形色色的留言推荐中,我们也看到了不同杭州人对时尚的不同解读。不少网友都选择了一些“文艺范儿”的地点或者活动,来作为杭州的时尚标签。有人推荐了小和山下文创产业密集的和创园;有人推荐了每个周末分布在杭城各处的创意市集;还有人直接推荐了西湖音乐节。也有“吃货”网友,为我们推荐了不少带有时尚概念的餐厅和酒吧,比如庆春路上的“川越1996”餐厅,就因其独特的外墙设计,得到了好几次提名;“杭州Uncle”吴国平旗下的“宴西湖”和“你别走”两家餐厅,也得票不少。

这次推荐,让我们感觉到了杭州人满满的生活热情,以及强烈的时尚触觉。时尚,在杭州原来可以如此无处不在!

现在,我们的推荐仍在继续。如果你觉得有什么杭州时尚的标签,无论是人物、地点还是品牌,都可以推荐给我们——当然我们也欢迎自荐。

为了让与会的记者和嘉宾在峰会期间更好地感受杭州的时尚步调,从昨天起《都市快报》和旗下的“大牌控”微信号开展“杭州名片·风尚Top20”评选活动,呈现杭州本土具有代表性的时尚风潮。

扫描二维码关注“大牌控”,在后台留言进行推荐报名即可(请注明参与风尚Top20),我们会随时对评选进行跟进与反馈。



扫一扫 关注“大牌控”  
参与评选活动



## 投身新城建设 共创钱江时代

杭州市钱江新城投资集团有限公司为市政府直属国有企业,主要承担钱江新城、城东新城区域内的资产经营管理、城市开发建设及资本投资运作。现因事业发展需要,集团总部及下属公司面向社会公开招聘:

总部财务管理、财务会计;投资公司副总经理、投资总监、投资经理、财务专员、法务专员;开发公司财务部副经理、主办会计、风控主管;资产公司计划财务部负责人、物业公司负责人等若干。

以上岗位具体招聘要求、条件及联系地址、电话等详见公司网站(www.hzqjt.com)。有意者请将报名表(网站下载)、学历学位证书、资格证书复印件等报名材料于7月8日前寄往各公司邮寄地址(报名时间以邮戳为准),或简历投递至相应邮箱。对于符合报名条件的求职者,将通知进行笔试或面试。