

欧洲杯生意经

啤酒、烧烤、西瓜……欧洲杯是球迷狂欢的理由,这个夏天的夜晚,关于足球和夜宵的快乐在每一条街道弥漫。而这场欧罗巴的“足球巅峰对决”,也可以给千里之外的中国带来“生意经”。

在和欧洲杯相关的“产业链”中,他们无疑是很特殊的。无论是球衣还是球星卡,最初都是他们的爱好,而在这次欧洲杯的商机中,他们也要“赌”上一把,用球衣店老板李磊的话来说:“只能靠自己的判断押宝,如果押宝押错了,那可就要赔大了。”



正版国家队球衣

200多件正版德国队球衣,加上印球员名字和号码,成本在10万元人民币左右……



欧洲杯球星卡

所有卡的外包装都是一样的,完全凭运气,手气好的有C罗签字卡、德国队双签卡……

哪支球队的球衣多进些是个大问题 这届欧洲杯他们“押”德国队

小时候受过专业足球训练的李磊,现在在绿城俱乐部工作,因为喜欢收藏球衣就有了“以衣养衣”的想法,2009年开了杭州LD正版球衣淘宝店,现在还拥有了一家实体店。由于自己的工作太忙,李磊找了个合伙人在照顾实体店,这个欧洲杯他们“赌了一把”德国队。

“国家队的赛事,有一定的时效性,很多人是哪支球队成绩好,就买哪支球队的球衣,不像俱乐部的球迷那么忠诚。”李磊说:“所以每次大赛前,我会根据评估来判断进哪个球队的球衣多一些。首先是这支球队的实力,特别是这支球队的稳定性,第二是分组的情况,第三是这个球队的球星多不多。这届从各方面来看我看好德国队,所以就进了200多件德国队的球衣,加上印球员名字和号码,这些正版球衣成本在10万元人民币左右。”

投入这么大,如果德国队太早被淘汰的话,这些球衣就很难出手了,李磊在朋友圈开玩笑写道:“德国战车必须给我稳稳地进四强,千万别掉链子,不然我要跳楼了。”李磊可是吃过强队掉链子的苦头的,2014年世界杯卫冕冠军西班牙队连小组赛都没有出线,他进的40件西班牙队球衣最终只能打折处理了。

国家队的球衣一般两年换一次款式,今年刚好碰上“上新款”的年份,而且又遇到欧洲杯,所以球衣销售有两次“高潮”。

第一次出现在1月,那时新款式刚刚出来,很多球迷为了“尝鲜”,就赶紧下手买了,李磊的店里就会多进一些货准备着;第二次高潮出现在6月1日以后,这时候欧洲杯各参赛国的球员名单都出来了。对某个球星的铁杆粉丝而言,他们要在球衣上印上球星名字和号码——2014年世界杯的时候,阿根廷队的阿奎罗最终的号码由原来的16号改成10号,这样李磊之前印的阿奎罗球衣的号码就全白印了,因此贴了一些钱,所以现在他一般都要等到名单确认后再印名字和号码。

(记者 徐毅)

杭州NBA球星卡生意做得最好的老板 今夏进了100箱欧洲杯球星卡

欧洲杯已经进入最紧张的淘汰赛阶段,精明的生意人也都趁着这最后的机会用各种方式促销。吴仲希是杭州球星卡生意做得最出色的老板之一,之前还以淘宝店铺为主,经过两年扩张,在上海开了一家200多平米的实体店,专卖球星卡,加上网店和杭州的店,一年营业额超过1800万元……

吴老板的店平时以出售NBA球星卡为主,碰上欧洲杯,足球类的卡销售量呈几何级增长,“有这么大赛事,生意肯定是好的。”吴仲希说,和NBA球星卡产品不同,足球类一年只出4个产品,这次欧洲杯,生产商提前3个月做产品预告,5月就开始上市销售了,凭着敏锐的嗅觉,他进了100箱欧洲杯球星卡的货,一箱12盒,1盒24包,每包里面有6张卡,一包的售价是29元,“这是有个预判的,进货的时候特意定这么多,到现在大约已经卖出70多箱了。”老吴判断,随着欧洲杯赛程深入,销售还会有一个高潮。

两年前的世界杯,全民买彩票;今年欧洲杯买球星卡,其实也有些许赌博性质在里面,“有些球迷买来是收藏用,有些则是想博一把。一下子买个几箱,一包包拆,如果拆出来好的卡,可以高价再出售。所有卡的外包装都是一样的,完全凭运气,手气好的有C罗签字卡、德国队双签卡。”吴仲希说,还有些球星卡现在看起来可能不起眼,等欧洲杯半决赛、决赛之后,可能身价还会涨。

除了球星卡的销售,吴老板还花了不少工夫在配套活动上,例如欧洲杯期间每周都会举行线下比赛,搞些嘉年华,欧洲杯周边产品和活动相继推出。

足球类的球星卡产品近一两年才开始多起来,老吴正儿八经做欧洲杯的球星卡生意还是头一回,有了这次成功的经验,为他将来在全国布局球星卡销售网点打下了不错的基础。

(记者 殷佩琴)

6种姐妹急需美眼

- ★做整容手术祛眼袋眼袋,没挺半年反弹了的姐妹
- ★各种美眼方式都尝试一遍,效果仍不满意的姐妹
- ★不能笑,一笑就出鱼尾纹、眉间纹的姐妹
- ★出门总戴大墨镜,生怕眼袋外露影响形象的姐妹
- ★涂涂涂,涂好多层粉,也难以掩盖熊猫眼的姐妹
- ★不敢和同龄人站一起,面部褶皱多、显老的姐妹

DAN 全国连锁 专业品质 卓秀美眼 杭州分店



蔡光欣博士

卓秀美眼产品技术总监
原日本资生堂总工程师
蔡光欣博士鼎力推荐卓秀美眼

已任职资生堂总工程师38年之久的蔡光欣博士领衔的卓秀美眼研发团队,汇集医学、皮肤学、营养学、精细化工及仪器制造等多行业精英,研制了获专利保护的专业检测技术仪器,针对困扰40岁左右的女性严重的眼袋问题,专注美眼15年的卓秀美眼采用ZERF专利美眼仪,在专业分析基础上,制订不同类型的美眼方案。

区区眼袋 无须动刀

不开刀√不手术√不注射√不介入√无疼痛√享受式美眼√专利技术√专业品质√针对性强√

十五年技术积累 五大优势祛眼纹、消眼袋、除黑眼圈

NO1.专利技术——

卓越秀美,唯美护眼

卓秀美眼技术总监蔡光欣,曾任职资生堂总工程师38年,对美容业有丰富的经验。他发明的ZERF护理仪,卓秀美眼,专业对付眼纹、眼袋、黑眼圈三大眼衰问题。

No2.针对性强——

灵动护眼,安全卸“袋”

卓秀美眼根据不同年龄段眼部问题进行护理,采用专利仪器进行检测,根据不同检测结果,每人设计一套美眼方案,针对性强,令无数需要美眼的女士受益匪浅。

NO3.连锁直营——

生态美眼,顾客放心

全国领先的直营连锁机构、优惠的价格、高性价比是卓秀美眼的竞争优势。卓秀美眼所有的美容连锁机构均为直营店,减少诸多中间环节,让顾客更实惠。

NO4.行业领先——

示范美眼,女神秘籍

卓秀美眼专业对付鱼尾纹、川字纹、抬头纹、黑眼圈、眼袋等眼部纹理问题的美容连锁机构。15年只做美眼,对美眼业的发展具有深远的影响。



NO5.专利设备——

国家专利,专业团队

技术总监蔡光欣在资生堂工作了38年,他带领着专业研发团队,研制了专利仪器及产品,并对产品与仪器进行全程指导与监控,配合专利产品,眼部护理更加专业。专利号:ZL2013201165267

美眼仪器,三大专利,傲世登场,为伊“睛”彩!



美眼风暴 席卷杭州

六月美眼特惠月
(眼纹、眼袋、黑眼圈一网打尽)

原价3840元
特惠价仅需 500

5目3次 体验祛眼袋眼纹

做前留个影 做后拍个照 效果好不好 自己来比较

据调查显示,40岁左右的女性有眼袋,不只让您看上去老10岁。如不及时祛除,更可能造成以下5大危害:1、眼袋持续加重;2、使眼轮匝肌进一步松弛变长;3、使表面皮肤松弛下垂;4、加速眼部皱纹形成;5、使黑眼圈范围扩大。6月特惠,媚眼女人!卓秀美眼在全国掀起了500元体验式美眼促销风暴,在长春、吉林市、杭州、北京、上海、南京等城市,受到了众多爱美女性的狂热追捧。目前,杭州女性也争先恐后的来体验这一独特美眼术。500元消眼纹、祛眼袋、除黑眼圈,让你重做电眼美女。

每店每天优惠名额仅限当天前五名打进电话报名成功的顾客,为节约您的宝贵时间,请提前电话报名预约。无预约进店不享受优惠政策!



文一路店 ☎ 86085775
杭州市文一路198号文一路教工路口



平海路店 ☎ 86477222
上城区平海路58号平海旺角大厦1002室



滨江店 ☎ 87611306
杭州市滨江区长河街道月明路1164号



萧山店 ☎ 83520202
杭州市萧山区萧然东路19、21号