



“讲文明 迎峰会”公益广告平面设计大赛渐入佳境

来,看别人的作品开自己的脑洞! 有没有看到许仙和白娘子? 一滴水里有什么?

记者 岳雁

在孩子们眼中,G20峰会是怎样的? 由杭州市文明办、杭州日报报业集团主办,都市快报社、杭州地铁集团、杭州公益广告网承办的2016杭州“讲文明 迎峰会”公益广告平面设计大赛征集活动正在如火如荼进行中,参赛的90后、00后天马行空的想象力在一件件作品中尽情体现,就连一年级的小学生都抓住机会,用稚嫩的画笔表达对公益和G20的理解。

参赛者中还有不少团队组合,有夫妻档,也有好友组合,甚至好几年没摸画笔的前设计人员都忍不住出手了。今天为大家介绍几幅参赛作品,来看看创作者们都是怎么想的,也许会对你有所启发哦。

征稿活动还在继续,7月中旬结束。最高奖金1万元,等你来参赛挑战哦。

参赛者:林蓉蓉

作品主题:“迎”

创意思考:我已经好几年没摸画笔了,毕业后进了银行工作。这次看到公益广告大赛,思考了好长时间,又忍不住花了一个中午的时间,创作了两幅参赛作品。

作品巧妙运用象形字的设计理念,将“G20”进行笔画艺术加工,形成“迎”字的主体,还将整个字的角度进行微调,远看就像一张人脸在微笑欢迎大家,体现了人文G20的内涵。还选用了参会国的国旗作为背景,凸显G20峰会包容的精神。



“迎”

参赛者:包蓓

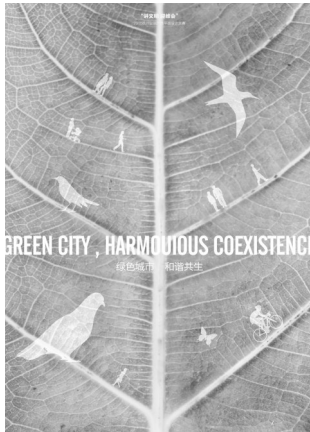
作品主题:“人间天堂”

创意思考:我是浙江理工大学科技与艺术学院大三的学生,这次参赛就是想要让更多人能看到杭州的美。我最喜欢西湖的断桥,也喜欢和断桥有关的一切美丽传说。在进行设计的时候,第一时间就想到了许仙和白娘子——这对最能代表杭州爱情之都的有情人。

创作时选用了许仙和白娘子断桥相会时的剪影,并将断桥和湖面的倒影旋转90度,两者的合影就像一位妩媚的女子,杭州江南水乡的柔美瞬间跃入眼中。



“人间天堂”



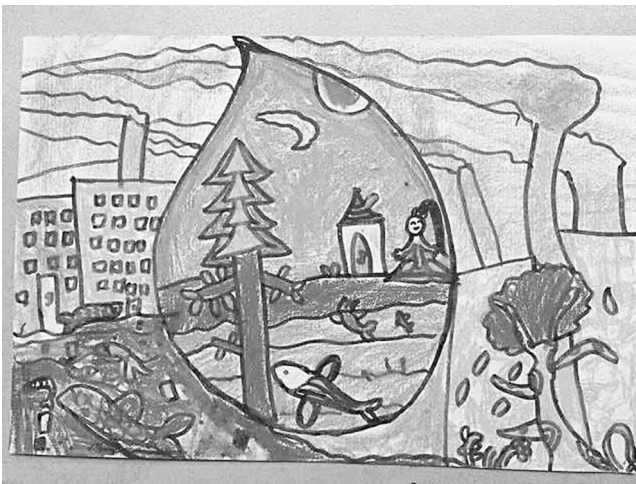
“绿色城市”

参赛者:陈欣怡

作品主题:“一滴水”

创意思考:我是文一街秀水小学一年级的学生。这幅作品是用画笔画出来的,在一片废气中,花儿哭泣了,绿树倒下了,只有一滴清水里,还保存着美好的生活。

我的老师在学校里也讲了很多关于G20峰会的事,世界各国到时候除了商量经济上的大事,还会聚集在一起讨论一些环保的事情。这个我比较感兴趣,我最讨厌浪费水资源的人了,希望大家都能做到随手关上水龙头,节约用水,让生活中有更多的清水和绿树。



“一滴水”

参赛者:程芸雁

作品主题:“绿色城市”

创意思考:这幅作品其实是我们夫妻共同设计创作的。我们都从事广告相关工作,家人看到比赛的消息后立刻告诉了我们。作品选择绿色环保的主体,用绿叶为底,象征绿色城市;以经脉为路网,展现城市、人和生物的和谐共生。

参赛者:虞思敏、施倩倩、杨剑

作品主题:“城市包融”

创意思考:我们是三个好朋友团队。杭州为G20峰会提供了交流的桥梁,G20为杭州提供了展示的舞台。两者相互依存,紧密联系。于是,选择了最能代表杭州的扇面、伞面和荷叶作为底图,从杭州的英文“HANGZHOU”的字母中,用创意的手法意化出G20的字样。传达出城市和峰会之间你中有我、我中有你的内在关系。



“城市包融”

征稿还有20天
3.5万元奖金
等你来拿!



2016杭州“讲文明 迎峰会”公益广告平面设计大赛,由杭州市文明办、杭州日报报业集团主办,都市快报社、杭州地铁集团、杭州公益广告网承办。

征稿对象:1.广告(代理)公司、制作公司或广告主,热爱公益事业、热心公益传播的组织及个人;2.在杭各类高等院校在校全日制大学生、中学生、学生社团。

征稿主题:“当好东道主 喜迎G20”、社会主义核心价值观、文明安全绿色出行、礼仪杭州、文明旅游、友爱互助、诚实守信、历史人文、生态环保、传统美德。

征稿时间:7月中旬结束。经初选、评审后,8月下旬展出获奖作品。

投稿方式:作品必须是平面广告,仅限线上提交。1.发送到邮箱:hzgongyiguanggao@163.com;或者122418453@qq.com。2.通过都市快报官方微信上传作品。提交文件格式为jpg,单幅作品不超过2MB。扫一扫左边二维码,加都市快报官方微信,点击下方“快报服务”,找到“公益广告”按钮,即可进入“投稿平台”提交作品。

作品用途:获奖作品主要供地铁站、公交站、停车场、建筑围挡等杭州市公益广告位使用,或由都市快报作为公益广告刊登。

奖项设置:一等奖1个,奖金1万元;二等奖3个,奖金5000元;三等奖5个,奖金2000元;优秀奖若干,颁发荣誉证书。