



巴西美洲豹参加奥运圣火传递 被击毙！

据巴西媒体22日报道,20日,巴西军方吉祥物——美洲豹“祖玛”闯了大祸,随后被击毙。当天,“祖玛”在亚马逊州首府玛瑙斯市参加奥运圣火传递仪式,活动结束后,它被带进一辆货车的笼子里,但它挣脱皮带逃跑了,并企图袭击一名军人。兽医向它发射4枪麻醉药剂未果,只好将它射杀。“祖玛”是头17岁的雌性美洲豹,生前一直生活在巴西陆军丛林战中心动物园,有6个兄弟姐妹。有消息说,圣火传递活动并未准许“祖玛”参加,相关机构正在调查此事,并要求军方对它的死亡作出解释。

女儿在地铁遭遇咸猪手
老爸将色狼从车头打到车尾

最近,一名少女在南京地铁二号线遭遇“咸猪手”骚扰,女孩靠着门站,“咸猪手”一直紧贴着她。当时,少女的父亲也在车上并注意到了异常情况,但“咸猪手”并没发现。少女的父亲当场教训了该男子,“你还敢看吗还敢动吗”,将他从车厢一头打到另一头。

记得“没头脑”和“不高兴”吗?
今年他们60岁了

“没头脑”和“不高兴”这两个充满喜剧色彩的形象,给几代人的童年带去许多欢乐。今年他们已经“60岁”了。浙江少年儿童出版社经作者授权,特意推出了《没头脑和不高兴》荣誉珍藏版。他们的作者、今年93岁的著名儿童文学作家和翻译家任溶溶在书中披露了“没头脑”和“不高兴”的来历。

任溶溶说,自己当时经常去学校给孩子们讲故事,很多孩子爱把“不高兴”挂嘴边,还觉得没什么大不了,“我就想,干脆让他们带着缺点就变成大人去做大事,出点大洋相。而我就是那个‘没头脑’,常常糊里糊涂的。这就是《没头脑和不高兴》的创作来历。”

1956年2月,《没头脑和不高兴》在《少年文艺》杂志上发表,1962年,它被上海美术电影制片厂拍摄成了动画片。“没头脑”和“不高兴”很快成为了家喻户晓的“名人”。

民警同志,我被点穴了
求你快帮我解穴

20日,福州三叉街派出所遇到一件令人哭笑不得的事情:27岁的男子小陈一进门就说:“民警同志,我被点穴了,求你快点帮我解穴。”小陈说,自己在一家超市上班,18日晚整理货柜时被人从后面戳了一下,因为平时喜欢看武侠小说,就联想到了武林高手的“点穴神功”,之后越想越不对劲,人也有些难受起来,胸口发闷、呼吸不顺、四肢乏力,于是前来求助,并希望找到那名点穴高手。

民警告诉小陈,他们并不会“点穴神功”,更不会解穴,建议他身体不舒服应该去医院检查治疗,平时则要合理安排作息、加强锻炼。

热惨了
成都女大学生楼顶挂蚊帐抢床位



睡楼道,睡中庭,睡阳台……最近,成都天气闷热不已,没有空调的寝室让人坐卧难安,四川财经职业学院的同学被逼上了楼顶,连女同学也不再矜持,集体在楼顶打地铺,“床位”紧张还得早早用蚊帐抢地盘。

让细菌消化过剩的铜
治疗“威尔逊病”有新发现

德国研究人员21日证实,对肝豆状核变性的治疗有了新进展。肝豆状核变性又叫“威尔逊病”,是一种多发于青少年的铜代谢障碍遗传病,因无法正常代谢的铜堆积在肝脏和其他器官,常导致患者肝脏和脑部病变。现有治疗药物只在较早确诊时使用有效,患者需每日多次服药,还常出现不良反应,晚期治疗效果不佳,常需要进行肝移植,死亡率较高。

研究人员发现,一种名为甲烷氧化菌的细菌代谢时需要大量铜,为此会产生甲烷氧化菌素,可有效结合肝细胞中过量的铜,在治疗“威尔逊病”的实验中表现出优于现有药物的特性,希望可以减少肝移植。

综合新华社、中国日报、福州晚报、成都晚报报道

透过热销的光环,看“神盘”背后的绿城情怀与实力

绿城·桃源小镇【芳菲郡】开盘劲销360套,荣膺杭城单周双冠王

开盘劲销**360套**,6月18-19日**2天签约209套**,荣登杭州上周签约榜套数、面积榜首。

诚然,2016年上半年杨柳郡让绿城刷爆了朋友圈,而作为杨柳郡最佳CP的芳菲郡,则拉开了绿城下半年热销的大幕,更是翻开了“绿城小镇”的新篇章。

纵观小镇的热销,离不开绿城22年来积累的“绿粉经济”效应,同时也离不开小镇背后理想情怀的有力支撑。

40天,赢得“小镇级”神盘荣耀

去年5月份,在绿城西子湖四季酒店,宋卫平先生在全城媒体的聚光灯下,携绿城五大新品亮相,开启了绿城的young时代。

自此而后,五大新品中的桃李春风、留香园、杨柳郡、江南里,一一发力,走出了热销的曲线。

厚积薄发的桃源小镇,接棒而来。2016年推出的新品组团芳菲郡,在样板房开放至开盘仅仅40天的时间里,总接待来访量超过4000组;开盘即劲销360套,收揽3.6个亿,使桃源小镇获得了“小镇级”神盘的荣耀。

Young时代里的五大新品,无一不热销。而桃源小镇与其他项目不同的是,它作为宋卫平先生尤为关注项目,是绿城布局在杭州的第一个小镇,拥有5000亩的体量,有着更为雄厚的根基和无限可能。



从“荣锦人生”到“一城芳菲”,“霸占”杭州热销封面

“一城芳菲”,诚如这句推广语,芳菲郡让整个杭州为之“疯狂”。以开盘热销360套的佳绩,蜚声全城。两天即签约209套,荣登杭州单周销售面积、套数双料冠军。以90-115方绿城二代高层的革新户型、首付18万起的良心价格,自开售后,就“霸占”了杭州的公寓市场。

其实,自去年底开始,一向低调的桃源小镇,便显得有些“霸道”!

去年年底,以“荣锦人生,幸会绿城”

为推广语的法式排屋——荣锦苑的一路热销,让市场印象深刻,更获得今年一季度杭州排屋、别墅类产品销售套数、面积、金额三料冠军。目前,荣锦苑156套房源已全部售罄,距离首次开盘仅四个月。可以说,自开售以后,就霸占了杭州别墅的市场。

“被高调”小镇背后,是宋总的理想小镇情怀

愈来愈“被高调”的小镇,在热销“神盘”的道路上走的越来越远。这个曾以“西溪山庄”为名的项目,为何能在绿城接手后,就走出了热销的曲线?

桃源小镇前身为有多年开发历史的超级大盘华安·西溪山庄,被绿城收购,重新更名为绿城·桃源小镇,从此后,就注入了绿城的血脉。

宋卫平先生,对这与桃花源一山之隔的土地,抱有了深厚的希冀,他如此描述桃源小镇:“100年后,希望桃源小镇能够成为杭州市浙江省,乃至中国城市建设里面一个袖珍版的‘城文化’,一个以商业模式开发的美丽小镇的典范”。

并且,宋卫平先生的理想小镇中,要有住的地方、买东西的地方……在小镇中要建一些价格在一万元左右房子,让更多80、90后的年轻人住上绿城。

看绿城如何打造“绿城第一小镇”

自接手后,宋卫平先生就多次前来小镇指导工作,可以说这个杭州、乃至中国绿城第一小镇,在宋卫平先生的关注下日益成型。

在桃源小镇的改造升级上,绿城可谓是大手笔投入,去年已投入8000多万,今年还将继续投入1亿多元,进行全面革新。

如今的小镇,已然脱胎换骨。主入口、景观大道、小镇商业街,一一呈现在业主面前。业主想踢球足球赛,绿城便出资造了一座足球场;腾出售楼处,让颐乐学院及时开学……联华超市、小镇食堂等生活配套不断入驻。

小镇在秉承理想主义的同时,不断地做加法,让小镇的梦想与现实愈加充实丰满。

在如此深厚的内功营造下,越来越多客户感受到绿城真诚善意的小镇营造理念,这也正是促成小镇不断热销的重要因素。



您的精彩生活从这里开始

0571-8869 0001

项目地址: 杭州市天目山西路圣地路口 绿城·桃源小镇

本活动最终解释权归杭州西溪山庄房地产开发有限公司所有 全案推广·执行 杭州广告

本项目推广名为“西溪山庄”,推广名为“桃源小镇”,其中“芳菲苑”为项目推广地名,推广名为“芳菲郡”,A广告为要约邀请,上述内容为要约邀请,相关内容不排除因政府相关规划、规定及开发商未能控制原因而发生变动,本公司保留对本广告修改的权利,敬请留意最新资料,有效期至2016年6月30日,买卖双方权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》及附件等协议为准。余 告种子(2013)第00127号

形象广告