

一周车市·试驾报告/车讯



快车评原创视频节目 本周上线运动型中级车试驾报告

微信关注“快车评”观看视频

记者 谢振叶

快车评同名原创视频节目,每周为大家试驾一款近期新车/热门车。

本周,我们为大家带来的是东风日产西玛的试驾报告。微信关注“快车评”,发送关键词“西玛”,即可观看完整版试驾视频。

这款新车,今年4月在北京车展上市,官方指导价23.48万-26.78万元。它和天籁产自同一平台,定位略高于天籁,是一款运动型中级轿车。

如果之前楼兰有“最美东风日产车”的美誉,那么,现在这个头衔或许该让给西玛了。西玛沿袭 Sport Sedan Concept 概念车的设计语言,融入家族式的 V-motion 前脸及回旋镖式的 LED 日间行车灯,结合 4903mm 的车长,给人一种修长却不失优雅的视觉享受。

动力方面,代号 QR25 的 2.5L 自然吸气发动机,匹配模拟 7 速的 CVT 变速箱。经过运动化调校的这款变速箱,有着 AT 变速箱的换挡逻辑,深踩油门,降挡迅速又平顺。随着转速的提高,发动机的动力逐渐被释放,输出相当线性。

西玛的底盘是快车评记者个人比较喜欢的地方。前麦弗逊独立悬挂,后梯形控制臂独立悬挂,前后悬都带横向稳定杆,搭配高性能双筒式减震器,行车品质不错。在过坑洼路面时,它能够很好地过滤掉细小颠簸;而在高速过弯时,它又能提供很好的侧向支撑力。

配置方面,西玛配备真皮运动座椅,支持加热、通风和记忆功能,同时搭配 Alcantara 欧缔兰面料。带加热功能的三幅平底式多功能方向盘带,11 扬声器的 BOSE 音响,以及支持主动降噪的功能等,都能为长途旅程带来更为舒适的驾乘感受。

(感谢东风日产东风南方宁新专营店为本期快车评提供试驾车。)



快车评试驾西玛视频截图

东风日产新骐达杭州上市

6月17日,在杭州龙湖金沙天街,东风日产新生代两厢王者新骐达全新上市。新车共推出6款车型,售价9.99万-13.49万元。

新骐达的长宽高分别为4393/1766/1524mm,轴距与现售骐达保持一致,依然为2700mm。外观方面,新车延续海外版日产 Pulsar 的整体造型。动力方面,新骐达搭载一台1.6L自然吸气发动机,最大功率93kW,与之匹配的是5速手动及 CVT 无级变速器。

新骐达作为由东风日产新生代动感两厢车,依托“高科技智能配置”“型格动感外观”“宽适舒展空间”“城市灵动操控”等四大优势,树立起紧凑型两厢车的动感标杆。(蔡慕诗)



卡罗拉双擎与车主相约乐活市集

6月19日,卡罗拉双擎乐活市集上海站拉开帷幕。众多卡罗拉双擎的车主共同见证,并感受由卡罗拉双擎带来的乐活魅力。

本次活动,共设60个商铺现场售卖,并结合趣味互动、多彩表演、亲子活动、乐活教室等内容与大家进行互动。现场的高潮环节,诞生于卡罗拉双擎代言人高圆圆出场时。

今年,卡罗拉双擎的乐活主题为“享受忙碌的成就感,也懂慢享生活中的自然美”。高圆圆与一汽丰田的领导们,以及现场嘉宾共同参与了乐活教室的手工作品环节。

卡罗拉双擎乐活市集,还将相继在全国多个城市开展。如果你也具有一颗“乐活之心”,这个活动欢迎你加入。(程洁)

车百用产业园开业 提供一站式汽车管家服务

6月18日,位于西湖区的车百用汽车产业园举行开业仪式,它将为杭州地区的汽车用户提供一站式汽车管家服务。

整个园区建筑面积5000平方米,地上两层连体建筑,包括接待、客户休息、汽车美容以及维修车间、维修实训等在内。其中,维修工位36个、美容工位8个、标准化轮胎工位4个、电脑自动洗车机1台,能满足每天300车次的汽车维修保养服务。

北侧二层高级维修工培训场地建筑面积1000平方米,有2个培训教室,能容纳100人同时培训。人才配备方面,有高级技师8名,技师15名,高级技工50名。

车百用的一项特色服务,是移动车间。电话预约后,移动车间可提供上门服务,车主在家门口就能完成维修保养项目,有效节省了成本与时间。移动车间依托门店替代社区店,构建汽车后服务生态圈。

此外,车主只要下载车百用旗下的同名 App,就可实现在线咨询、保养下单,以及24小时免费救援等功能。

开业仪式现场,车百用分别与太平洋保险公司杭州中心支公司、康众汽配连锁、浙江九配信息科技有限公司签订长期战略合作协议;同时与杭州高级技工学校正式签订校企合作办学协议。(童蔚)

东风日产三大中心落成 打造企业发展永动力

6月16日,东风日产先进工程技术中心、启辰造型中心及东风日产大学构成的三大中心在广州花都落成。

东风日产党委书记、副总经理周先鹏表示:“布局三大中心,是东风日产发展的内在需求,是未来中期事业计划的重要支撑。三大中心的落成,将在商品竞争力、公司品牌力及营销力、启辰战略多方面持续发力,助力提升东风日产综合竞争力,力争在价值链的各个环节上成为行业标杆。”

据悉,三大中心总投资额5亿元人民币,面积8.6万平方米,将肩负起东风日产工程技术开发、启辰品牌产品造型设计,以及人力资源生态系统构建的使命。(程洁)

“讲文明·树新风”公益广告

绿色城市 文明在你脚下

