

5月热销车型排行榜

长安福特跌出前十 奔驰紧逼奥迪宝马 车市最新成绩单 有人欢喜有人愁 自主SUV优势渐失 前路坎坷依旧

记者 唐登涛

中国车市有两张成绩单,一张由全国乘用车市场信息联席会发布,另一张由中国汽车工业协会发布。就在上周,5月的月考试成绩单新鲜出炉。

综合两张表单来看,在微增长的新常态下,5月车市虽然比4月略好,但并没有意外惊喜,依然是几家欢喜几家愁。



5月轿车销量前十车型卡罗拉



5月轿车销量前十车型朗逸



5月轿车销量前十车型轩逸

长安福特跌出销量前十

跟以往一样,5月,车企销量前三,被三大合资车企一汽-大众、上汽大众和上汽通用瓜分。不过,十强名单中,也有些常见的身影没了踪影,比如长安福特和神龙汽车。很少缺席十强榜的它们,今年5月双双遭遇挫折,一起跌出前十。

根据全国乘联会的数据,今年第一次被挤出十强的长安福特,5月销量下滑17.3%,屈尊第11位,幸好前五个月总销量仍在第八(去年全年的销量排名也是第八);而神龙汽车5月销量下滑22.1%,排名第14位,1-5月总销量也比去年同期下滑19.9%。这已是今年以来,神龙汽车连续第五个月下跌。

奔驰紧逼宝马和奥迪

5月也有表现抢眼的品牌,比如广汽乘用车,同比增长181.9%,还有北京奔驰,同比增长53%。

特别是奔驰,随着在华销量快速增长,奔驰在中国市场的销量已逼近宝马和奥迪——5月,宝马在华销量仅比奔驰领先1852辆。前五个月,奔驰在华总销量达到18万辆,同比增长35.9%,而华晨宝马同比下滑0.6%,奥迪也只有5.8%的增长。这对于宝马和奥迪来说,恐怕都不是好消息。

宝马唯一可以感到欣慰的是,5月,宝马5系的销量终于超过奥迪A6L,而且超了2202辆,使得这对一直难分伯仲的豪华车兄弟,渐渐拉开差距。

卡罗拉孪生兄弟被甩远

具体到车型,轿车销量排行榜上最引人关注的是卡罗拉和雷凌。它们分别由一汽丰田和广汽丰田生产,虽然外形有所区别,但使用的是同一个平台,同样的动力总成和底盘,几乎就是同一款车。然而,车同命不同,雷凌的销量远远落后于卡罗拉。

在5月的成绩单上,雷凌15073辆的月销量几乎只有卡罗拉的一半,1-5月的总销量也几乎如此。这样的差距,估计得从品牌、口碑、营销上找原因了。



5月SUV销量前十车型新奇骏



5月SUV销量前十车型昂科威



5月SUV销量前十车型传祺GS4

自主SUV霸榜现象不再

5月,SUV的产销继续保持高速增长,自主品牌SUV也依然是自主品牌的骄傲。据中汽协的统计,5月自主品牌SUV销量同比增长40.2%,占SUV总销量过半,较上年同期提升1.5%。

不过,以往自主品牌SUV占据半壁江山的现象不复存在。在5月前十榜单中,自主SUV仅哈弗H6、传祺GS4和宝骏560三款上榜,其他均是合资SUV车型。即使是二十强,自主品牌SUV的席位依然没有过半,仅九款车型上榜。

这种局面的出现,与合资品牌在SUV市场全面发力有关。随着合资SUV新车不断推出,且价格一再下探,该细分市场的竞争越来越激烈,自主SUV的份额很可能还会继续被蚕食。

自主品牌轿车的表现更糟糕。5月,自主品牌轿车销量继续下滑,同比下滑8.2%。在轿车销量前十榜单上,无一款自主品牌上榜,吉利帝豪EC7位居第11名。

从总体上来讲,这已是自今年2月以来,自主品牌乘用车销量连续第四个月下滑。个中原因,既有出口市场下滑的因素,也有自主SUV优势渐失的因素。总之,对自主品牌来说,前路仍然坎坷。



获取更多信息,请扫描二维码

关注

「快车评」

」