



## 好风扇的新标准

# 高温天来袭 你是否考虑添一台更酷的电扇 多功能智能化电扇聪明超乎你想象

记者 王潇潇

昨天夏至,杭州气温突破35℃,正式开启“烧烤”模式,空调、电扇等夏凉产品也开始畅销。如果你用一台空调的价格买电扇,你会不会觉得太夸张?其实不夸张,因为现在的电扇,早就和功能单一的“老土”说“拜拜”了。

不断推出各种智能家居新品的小米,最近又带来了一款智能电扇——智米直流变频落地扇,声称可以模拟自然风,通过手机App智能控制,而且无需外接电源也能使用。

几年前,电扇的销量一度锐减,有人预言它会被空调所取代,然而直到今天,电扇仍然在家电卖场占据不小的空间。跟空调比起来,电扇更节能和健康。现在的电扇产品也早已大变样,功能丰富且智能化,除了小米,美的、戴森、先锋、艾美特等品牌都在发力研发。这些产品“聪明”得有点超乎你的想象。

### 高温经济下电扇销量猛增

在苏宁庆春店二楼,有一片专门销售电扇的展厅,陈列着美的、艾美特、先锋等品牌的产品。

记者注意到,目前大部分电扇产品都在健康环保上做文章,提出“自然风”“睡眠风”等概念,宣称吹出的风又大又柔和,实现温和送风;有的还带超静音设计,在运作时接近无声,不影响用户睡眠。

从国美、苏宁等家电卖场了解到,在整个电扇市场,低端产品依然占比不小,150元左右的落地扇销量最好。

“家里有小孩、老人的家庭,会多考虑一些,风扇的挡位有多少,送的风够不够柔和,防不防水,倒地后会不会自动断电,这些都是消费者在买电扇的时候最重视的问题。”苏宁庆春店美的电扇的导购说,塔扇由于占地面积小、无扇叶的设计,看上去安全,颜值高,卖得越来越好,空调扇的销量这几年逐步走低。

在刚刚过去的6·18年中大促,空调及风扇类产品是卖得最俏的品类之一。杭州消费者的“战斗力”有多强?杭州生活电器采购经理季金金给出了一份数据:大促期间,杭州消费者在苏宁易购的门店和线上自营店里买走了6255台电扇,销量同比去年增长了62.6%,相当于苏宁庆春店电扇库存量的13倍多。

### 智能化电扇更“懂”你

智能化是家居产品的趋势,智能冰箱、智能洗衣机、智能空调……各类智能家居用品扑面而来,现在又出现了多功能、智能化电扇。花一台空调的价钱,买台让人更舒适、节能、健康、高颜值的电扇,似乎也说得过去。

例如小米新推出的这款售价799元的智米直流变频落地扇,可以无线连接到手机App,通过App可以设定四种摆动角度、自行设定开关时间等。此外,该风扇另一卖点是内置电池,其额定功率只有36瓦,每次充满电后,可以无线使用约16小时,且重量只有3.4公斤。如果你愿意,在闷热的天气里去野外露营,你完全可以搬台电扇,模拟出徐徐清风。

在2016中国家电博览会期间,美的也发布了一款智能风扇新品,售价近1600元。它随机送一个小米手环,风扇可以根据手环等穿戴设备获取用户的睡眠状态,调整吹出让用户舒适睡眠的风;或与空调等设备智能联动,相互发出指令自动开关机,快速均匀地送出凉风;它还拥有智能记忆功能,每次开机都是上次使用的状态。

小家电知名品牌艾美特也有多款类似的产品。其中一款智能温感落地扇,最大的特点是可以根据温度变化,自动调节风速,例如当室内温度低于25℃时,自动切换成静音挡运行;室内温度高于30℃时,切换成高档运行。

提起无叶风扇,第一个想到的可能是戴森。这种没有高速转动的扇叶,只有一个环形孔径的电扇,称得上是市面上最酷炫的产品了。它的原理是利用喷气式飞机引擎及汽车涡轮增压中的技术,由底部的无刷式马达吸入空气,随着空心通道上升,在环形孔中加速,最后从圆环边缘的缝隙喷出冷空气流。除了戴森,松下也有一款球形的无叶风扇,乍看像一个放在底座上的保龄球,可以360度送风。

除了高颜值、更安全、清洗方便、噪音小这些特点,戴森无叶风扇系列还推出了兼具空气净化器、加湿器和暖风扇功能的产品,不过价格让人望而却步,单一功能的无叶风扇售价就要3000元左右,冷暖两用风扇4000元左右,具有空气净化器功能的,价格则高达5000元左右,抵得上一台立式空调了。

