



(上接B12版)

赶紧向浙江去哪玩发送“采杨梅” 免费采摘免费吃,名额多多哦



上虞

二都杨梅 并非越红越好吃

6月16日,绍兴上虞区2016年二都杨梅正式开摘。

二都杨梅曾是慈禧老佛爷的心头好。“众口但便甜似蜜,宁知奇处是微酸”,宋代诗人方岳的诗句,道出了二都杨梅的绝。据说已有300岁的上虞白沙杨梅树王,如今依然枝干矫健。

6月17日,梁湖镇也专门为当地杨梅举行了仪式:宣布第二届梁湖文化旅游节开幕,二都潘家陡杨梅开摘。

梁湖镇4000多亩“二都杨梅”林,环绕着水面近1800亩、目前绍兴第一大淡水湖皂李湖而生长。皂李湖的四周群山环绕,是越窑青瓷古窑址密集区。采摘游客可以在潘窑、罗岭、倪刘等采摘入口立宣传点免费领取梁湖旅游介绍。

据了解,此次文化旅游节中,梁湖祝家庄年糕糕塑师傅将作为民间手工艺代表,将在7月1日参加2016年迎G20绍兴旅游(杭州)嘉年华活动,向杭州人和来自各地的游客展示梁湖年糕糕塑作为非物质文化遗产的魅力。

福利:上虞二都杨梅免费采摘免费吃(99个名额)。

地点:上虞驿亭镇“真山杨梅生态园”。

园区占地500余亩,拥有占地1000多平方米的杨梅大棚,以及农家乐。园区内,还适合垂钓,野营,烧烤,骑行和登山哦。园区的“梅二代”是个高大帅气的小伙子哦,即将读研究生的他,这个暑假正在老家帮家里卖杨梅呢。

采摘期:预计到6月28日左右。

福利怎么拿:

关注“浙江去哪玩”发送关键词“采杨梅”,就可以收到一条报名信息,填上相关信息,我们会挑选99位粉丝,一一短信通知。

仙居

杨梅敢玩“直播”

2016年的仙居杨梅节早在6月8日开幕。持续一个多月。

仙居栽培杨梅有1000多年的历史,三百多年前的杨梅树如今依然生长在仙居的土地上。

近些年,除了不断扩大杨梅种植规模,仙居也更加注重生态栽培,绿色防控,把仙居杨梅打造成放心水果。比如,提倡果园生草,套种绿肥,改善生态环境,培养利用天敌控制病虫;大力推广使用杀虫灯诱杀害虫,黄板粘杀害虫,糖酒醋诱杀害虫等物理防治措施。

今年,仙居杨梅大胆试水“互联网+直播农业”。通过手机端,任何人都可以365天24小时随时查看试点杨梅基地的情况。

目前,国家级生态乡“溪港乡”的永溪村、白塔镇丁山村都有基地纳入试点。这两处都是风景特别好的地方哦。前者是下岸水库边的杨梅林,后者奢侈地把仙居著名的景星岩景区当成了它的背景画。

福利怎么拿:

关注“浙江去哪玩”发送关键词“采杨梅”,就可以收到一条报名信息。

采杨梅、吃杨梅小贴士

杨梅有很多种吃法,除了摘下可以新鲜的时候吃,也可以做成……杨梅酒、糖水杨梅、冰镇杨梅、杨梅果酱等,无论哪一种吃法,你都可以尝到甜甜酸酸的杨梅味道,醇醇的夏天味道。

去采杨梅的时候,最好穿上深色衣服或旧衣服,否则,鲜艳的果汁就会让你全身挂彩。同时,多穿衣服也能防止小虫叮咬。

因为杨梅长在山上,又是夏天,所以上山前应该少带零食多带水!同时带好防晒用具,比如太阳帽、太阳镜、防晒霜等。

注意安全,不要爬得太高,否则有摔下来的危险。杨梅长得越高越好吃,要想采摘长在树顶上的杨梅,最好向果园主讨根竹钩,把那根枝条小心钩过来就可以了,不过一定要小心,因为杨梅树枝特别脆而且很容易折断,而且杨梅树枝一旦折断,来年就不会生长了。

杨梅摘下来就可以直接往嘴里送,小昆虫是不敢碰杨梅的,而且林中的雨露阳光都是杀菌的。

杨梅虽然美味可口,但多吃后,有些人牙齿会发生酸痛,一般情况下不用治疗,吃完杨梅后,漱漱口或嚼嚼茶叶,就可以减轻牙齿的酸痛感。当然,最好的办法是凡事都要有个度,看到好东西不要太贪嘴了。

长兴城山沟 萌萌哒 水蜜桃已成熟 采摘期可至 8月底

记者 张钱

“我家水蜜桃果大、色泽美、香气浓、皮薄肉细、汁多味甜,估计孙悟空吃了,都会说好。”上周六,第十二届和平采桃节盛大开幕,长兴城山沟桃源山庄的老板陈小究提到自家产的水蜜桃就一副自信满满的表情,吆喝着大家一起到山庄尝美味,“水蜜桃已经陆续成熟,可持续到8月底”。

在长兴,城山沟桃源山庄可谓名声在外。“城山沟水蜜桃,悟空都说好”在当地已成为家喻户晓的一句话。

现场,你除了可以直接上山采摘心仪的水蜜桃,也可以“偷懒”直接把果农摘好的水蜜桃装箱买回家。前者图的是一个好玩新鲜放心,后者则是送人得体。

当然,除了热热闹闹地采桃,来到城山沟,你还可以品到野味十足的水库时令鱼;预约前往传统土灶、蒙古包餐厅,用原生态的食材进行一次厨艺大比拼;在石城山迷宫小试脑洞;沿着山路探秘古道、古寺……

杭州综试办 携手亚马逊 启动高校教师 跨境电商培训

记者 潘杰

本报讯 昨天,杭州综试办与亚马逊中国“全球开店”共同举办首届亚马逊杭州卖家大会,宣布正式启动“高校教师培训”项目。

这是双方5月签署战略合作备忘录以来的首次落地行动,并将以此为起点,逐步在杭州实现发展跨境电商人才、助推传统企业转型升级、拓展全球市场、打造中国品牌的战略目标。

杭州综试办相关负责人介绍,希望未来与亚马逊加深合作,加快推动本地企业通过跨境电商实现转型升级,打造全球品牌。

作为中国跨境电商的先行者,杭州也是亚马逊“全球开店”战略重点城市之一。其中国副总裁叶伟伦表示:“此次近距离接触到杭州卖家,了解他们的需求,帮助熟悉‘全球开店’的各个环节,依托亚马逊在国际电商领域的专长,大力扶持杭州及周边区域卖家‘走出去’。”

此外,亚马逊将助力杭州市政府加强跨境电商人才储备,全面加速杭州跨境电商产业的发展。会上启动的“高校教师培训”项目,招募了24所大学的50位跨境电商相关课程的教师参加。

其间,亚马逊“全球开店”中国团队将详尽传授跨境电商经营的理论知识,以及亚马逊平台的实操技巧,包括跨境电商解读、亚马逊“全球开店”运营难题及解决方案和各站点经验分享等环节。为出口跨境电商的实操提供更多参考和借鉴。

据统计,大会吸引760多位来自优秀制造企业、品牌商、创业公司及中小企业的卖家代表前来参会。



扫一扫
关注“浙江去哪玩”