

美丽经·拯救你的油性肌肤

一瓶小小的隔离霜拯救夏天油性皮肤的神器

文 于清

还记得在香港的美容类杂志上看到过,编辑并不推荐在夏季使用气垫粉霜,而在我身边,却是大多数只在夏季用气垫粉霜。后来我明白了:到了夏天,香港潮湿闷热,而室内的冷气又很足,走进走出温度与湿度的变化太大,气垫粉霜本来就以轻薄见长,一下子就会脱妆。

眼下杭州的情况也是类似,所以对于想要避免脱妆尴尬的人士来说,也应该考虑用别的方法来代替气垫粉霜。

跨越护肤与彩妆界线

平时总是有人要我推荐“隔离”,这个还真的不好说呢。因为一般认为“隔离”是介于护肤与彩妆之间的那个产品,严格地说就是妆前乳。它们有的还带防晒功能,有的能调节肤色,总之是为了遮盖皮肤的缺陷、并让底妆更美而使用的。如今的美妆趋势,是用得越少越方便,所以今年就有了一个新的门类,品牌将它们定义为“护肤的最后一步、彩妆的第一步”。

听上去跟“隔离”一样?其实并非如此。因为现在的这一类产品,主要是通过护肤方面的功能修复、而不是像以前那样来遮盖皮肤的缺陷。同时它们不带防晒功能,所以完全不需要卸妆。如果你不化妆,那么也完全可以将它视作普通护肤品来使用。

赫莲娜澄光肌活精华乳含有10%的亲肤浓度精纯VC,用在护肤的最后一步是肌肤的营养剂,同时它也是彩妆的第一步,为整体妆容打好肤质基础。(1380元/50毫升)

海蓝之谜柔皙粉润修颜乳结合品牌修护能量与柔光滤镜科技,即刻隐匿毛孔,修饰瑕疵,还能帮助粉底顺滑贴合面部。(2100元/50毫升)

植村秀轻润妆前柔滑露富含多种植萃精华混合物,清晨用是护肤最后一步、彩妆第一步,可让粉底愈加均匀。而夜间使用则像是精油面膜,在睡眠时为肌肤注入水分。(540元/30毫升)

好用的底妆无可替代

曾经采访过韩国的一位专业造型师,他认为气垫完全可能代替粉底。在干燥的韩国也许如此,可在潮湿闷热的杭州还远没到那个程度。气垫粉霜在普及,同样的,底妆产品也在进步,它们变得更加轻薄,同时也更加持久。出油多、出汗多的油性皮肤,如果你们对气垫爱不起来,还是继续底妆吧。

TOM FORD致臻无痕粉底液SPF15的配方提供可叠加的、从中等到完全的遮盖效果,同时还有紫外线防护。(700元/30毫升)

后拱辰享津润金迷防晒粉SPF30+ PA+++将防晒美肤与修容护肤合二为一,拱辰秘丹秘方制成粉饼添加于粉饼中心莲花图案部位,为受损肌肤提供能量。(450元/18毫升)

纪梵希恒颜清透粉底液含有的“水磁体”能够有效防止肌肤缺水,将水分锁于表皮当中,而它的遮盖力介于粉底和BB霜之间,可整体柔化肌肤。(580元/30毫升)

明星都说清洁最重要

不论是采访哪个明星,只要问到美容心得,他们肯定会说清洁最重要。夏天的时候虽说一出汗就脱妆,那也得老老实实地卸妆。卸妆产品主要有油状、水状、水油混合、膏状、乳液状等几种,现在这个季节大概还是水状的用着最痛快吧。

顺便,还要推荐一款让清洁工作更彻底的产品:科莱丽声波洁面仪有了一个全新的Fit系列,它外形小巧,特别适合携带外出。技术上采用176赫兹变频、每秒300次声波微按摩振荡,通过流体动力,带来温和的深彻清洁,令后续护肤保养的吸收得到提升,并能显著改善毛孔粗大、抚平细纹,使皮肤光滑而健康。(1780元)

凯卓愉悦津姜净透卸妆液清爽、温和,轻松一步卸除妆容。(340元/200毫升)

巴黎欧莱雅三合一卸妆洁面水(倍润型、清爽型)吸附彩妆浊质,以棉片轻抹带走肌肤表面及纹理中污垢,无需水洗搓揉,敏感肌亦适用。(109元/400毫升)



后拱辰



植村秀



TOM FORD



赫莲娜



纪梵希



巴黎欧莱雅



凯卓



科莱丽



海蓝之谜



吕

【潮流公告牌】



将穿衣变成有趣的事

穿衣是一种态度,而这种态度在懂穿的人身上从来都是“有趣的”。近日,集成设计概念品牌N-one在杭艺术设计创意园区,经纬创意园7号馆,走了一场别致好看的秀。共8000多平方米的挑高空间,品牌将其打造成矛盾对撞色调的现代装置感,集装箱装置的体验成为活动上的一大亮点。本身就集合了世界各地的美好设计和视觉美物回来,集装箱就是其中核心的装点容器。至于初衷,N-one品牌集合店就是帮助新一代的消费者,解决在最短时间找到最值得购买的商品,达成多变混搭、自我的生活风格诉求。(米兰)

杭州首个跨境电商线下体验街区开业

杭州首家联合多个国家跨境电商的O2O线下体验街区于六月二日正式开业,杭州跨贸小镇·新天地海彼购集合了澳洲、欧洲、亚洲、美洲等众多国家及地区体验生活馆,上万种热门商品包括化妆品、保健品、食品、母婴用品、家电、服饰等。所有货品通过线上体验+线下单相结合,实现一站式进口商品实体网购,部分海外跨境进口商品则可通过线上扫描二维码,直接从境内的保税仓发货配送。开业之初,整个街区都有优惠活动,还有绚烂豪华的花车巡游,好玩、好买。(于清)

韩国专业美发品牌推出修护系列

韩国爱茉莉太平洋集团旗下的专业美发品牌吕,以颜色来区分不同的功效。最近上市的含光耀护损伤修护系列采用红色包装,所以被粉丝称为“红吕”。红吕能够集中护理因频繁染烫而严重受损的发质,为受损的发丝提供营养和水分,修复染烫后损伤秀发的同时进行深层的补水润泽修护。除了洗发水、护发素和发膜的标准式三件套,还有一款精华素,为发芯内部补充蛋白质与水分,强化发芯结构,同时修复表层受损毛鳞,抚平干枯、毛糙、蓬乱。(于清)