



# 一个大赚少女的钱 一个赚足辣妈的钱

## 杭州这两家互联网公司再次印证：女人的钱最好赚！

一家2014年才成立的公司从母婴商品起家，两年时间吸引了5000多万个妈妈级铁杆粉丝。另一家公司主打18-23岁年轻女性，5年时间女性粉丝数量占到了中国总人口的1/10！都是主打女性市场的垂直电商，最近杭州的蘑菇街和贝贝网以各自不同的方式跻身为中国电商格局中的新贵，并且再度印证了那句老话：女人的钱最好赚。

记者 沈积慧

### 一个大赚年轻女性的钱 一个赚足年轻妈妈的钱

蘑菇街、美丽说、淘世界合并数月后，6月15日正式宣布新集团为美丽联合集团旗下的三个品牌蘑菇街、美丽说和淘世界各自独立运营，覆盖不同年龄的女性消费群体，蘑菇街CEO陈琪则出任新公司CEO。

陈琪说，蘑菇街主要针对18-23岁的年轻女性，客单价在100-200元之间；美丽说则主要面对23-30岁的白领用户，她们的客单价在300-500元之间；淘世界是一个跨境电商平台，主要针对新富阶层，平均客单价在1500元以上。

“原来做蘑菇街的时候最大的困难，就是在这个平台上的年轻女孩也会长大，她们对客单价、品牌要求更高的时候，我们应该怎么做？”陈琪说，“蘑菇街曾经做过很多尝试，试图覆盖到更多的女性白领用户，但是在一个平台上去扩张用户群并不容易。如今和美丽说、淘世界合并之后，这个问题迎刃而解了。”

在合并前，蘑菇街的用户已经达到1.3亿，相当于中国

总人口数量的10%；美丽说的女性注册用户也突破1亿。在去掉重合用户之后，蘑菇街、美丽说和淘世界三个平台的注册用户超过2亿，日均活跃用户也已超过1500万。合并后的美丽联合集团，不仅坐实了独角兽公司的地位（估值超过10亿美元），并且成为中国电商格局中一支不可低估的重要新生力量。

同样，一个赚足年轻妈妈的钱的电商平台，也备受风投青睐。虽然正值资本寒冬，创始人同样来自于阿里巴巴的母婴电商平台贝贝网，在去年完成了由今日资本主投的C+轮融资之后，前天再次宣布完成D轮融资1亿美元。本轮融资投资方为新天域、北极光、高榕资本、今日资本等知名投资机构。2014年4月才上线的贝贝网，目前拥有超过5000万的用户，合作品牌超过5000个。今年5月，国内权威大数据机构QuestMobile、TalkingData的统计数据显示，贝贝网以超过1000万的月活跃用户，成为继淘宝、京东、唯品会之后为数不多的几个千万级“月活”的电商App。

### 女性用户成为 网购的最大贡献者

说到为什么要将美丽说、蘑菇街和淘世界三家公司合并到一起，陈琪曾在公司内部邮件里这么说：“三家公司其实背后的商业逻辑是相通的，都是为女性提供好的内容和好的商品，女性为了享受这样的内容和商品留在平台上，我们通过平台赚钱，这其中的商业逻辑非常简单。”

事实也证明了那句老话：女人的钱最好赚。一直以来，女性用户都是网购消费的最大贡献者。

“中国内地女性时尚消费市场已经成为消费增长领域的主力军。消费升级在现阶段有几个特点，第一是全民性的消费升级；第二是消费形态的升级，从买产品到买服务；第三是消费行为升级，从标准化到个性化。”一位业内资深人士分析说。而根据阿里巴巴的统计，阿里系在线电商销售额中的70%由女性贡献，女性消费者最爱在线上购买的商品，服饰占89%，母婴产品占87%，化妆品占83%，家居用品占比78%。

## 看了电影还让你心甘情愿买片中的道具

### 魔兽国内上映几天网上一款T恤狂卖5万件

#### 电影衍生品成为今年资本角逐风口

一部好电影，除了票房本身，还能怎么赚钱？可能就是里面的一把道具宝剑、锤子或者T恤！从6月8日国内上映，到前天为止《魔兽》的票房已轻松突破11亿元。各大网站相关的衍生品疯狂热卖，天猫上的一款T恤几天时间卖了将近5万件。

记者 沈积慧

### 《魔兽》公映前 衍生品就狂卖1亿多美元

除了电影，电影衍生品也成为今年资本角逐的风口。电影衍生品是指根据电影里的角色人物、场景、道具、标识等开发的产品，包含形象授权、玩具、服装、饰品、电影音像制品、游戏、图书、日用品甚至主题公园等。在最近的上海国际电影节上，阿里影业与二十世纪福斯、派拉蒙、圆谷株式会社等电影巨头达成合作，一口气签下了包括《冰川时代5：星际碰撞》《忍者神龟甲：破影而出》《星际迷航：超越星辰》《奥特曼》《中国好声音》五个超级IP，负责这些电影衍生品的开发和售卖。

阿里影业首席运营官邓康明说，去年美国各种电影衍生品总共售卖了57亿美元，占到整个电影工业的70%左右。也就是说，在好莱坞，一部好电影的票房收入只占到3成左右，7成主要靠各种电影衍生品带动。“以《星球大战》为例，电影里面的BB-8机器人在上映之后的12个小时内卖了22000多个。”

除了《星球大战》，3年前迪士尼3D动画电影《冰雪奇缘》公映之后，主人公艾莎身上的一条裙子直接卖了300万条，为电影带来了高达4.5亿元的额外收入；日本动漫《奥特曼》授权的各种衍生品达到2600种之多；《魔兽》全球公映前，里面的宝剑、锤子等衍生品就狂卖了1亿多美元。而在国内上映才几天时间，各大网站相关的衍生品从各种道具到T恤，都疯狂热卖。比如天猫卖得最好的一件T恤，几天里卖了将近5万件。

### 互联网巨头 角逐电影衍生品市场

在国内，虽然去年电影票房总量达到440亿元以上，超过日本成为仅次于美国的世界第二大电影市场，不过电影的收入主要依赖于票房和植入式广告，其占到



《魔兽》中的宝剑卖疯了

电影收入的80%以上，很多电影的衍生品收入为零。

“好的IP需要合适的土壤。特别是电影衍生品，在设计剧本时就应该根据受众的特点，前置设计和生产不同的衍生产品。”阿里影业副总裁、娱乐宝总经理俞巍说。

今年以来，阿里影业开始涉足电影衍生品行业。4月，阿里影业官方旗舰店在天猫和淘宝正式开业，主要销售影视周边、模型手办、动漫周边、游戏周边等衍生品，成为娱乐宝重要的线上流量来源。“在签下五大超级IP之后，将利用阿里大数据，提供设计、生产工艺、销售渠道等专业服务。”俞巍说，像忍者神龟这样的动漫形象，根据大数据分析，就会在运动类和数码类的产品上进行设计和生产。

事实上，除了阿里影业，各类衍生品也成为近年来互联网巨头角逐的一个重要战场。5月29日，腾讯旗下的微影时代和洛可可共同出资成立的微影，提供电影IP孵化、衍生品设计制作、影迷社区运营等方面的服务，同时建立线上、线下销售渠道。同一天，拿下了《魔兽》《美国队长》《爱丽丝梦游仙境》的时光网，举办平台战略升级发布会，全面发力电影衍生品市场。

### 简讯

#### 海宁皮博会唱响“设计+”

6月16日，第二十三届海宁中国皮革博览会开幕。以“设计+”为主题的本届海宁皮博会给业界带来了一系列新的惊喜和发展动力。2016中国·海宁潮国际博览会时尚产业展同期同地举行。时尚产业展以设计为核心，通过设计的原动力，将原材料与消费者需求紧密连接，展览将还原以“造物”为主题的生活现场和以“观心”为主题的工作现场，依托时尚服饰、时尚家居、时尚原创设计、时尚创意生活等元素聚集海宁，有效搭建商业洽谈和交流平台，促进海宁当地皮革、家纺等支柱产业转型。本届皮博会将于6月21日闭幕。（吴芸婕）

#### 全球域名行业峰会在杭举行

日前，由商务中国、GoDaddy、阿里云联合主办，金域名、域名城承办的2016全球域名行业峰会在杭州举行。本次峰会有全球域名行业精英1200多人到会，共有150个高端域名现场拍卖。最终单词域名banana.com以2240万元成为当天的标王，数字类型的域名0571.com以380万元的价格结拍，拍卖总额接近2亿元。（梁应杰）

#### 建行助力G20峰会金融服务

杭州G20峰会已进入倒计时，建设银行浙江分行营业部正在紧锣密鼓地筹备各项服务工作。包括积极号召青年员工报名G20峰会金融服务志愿者，与12家涉外宾馆、酒店开通外币兑换服务，提升一线网点从业人员的英语服务能力、外汇业务水平，举办一系列的安全保卫预案演练等，切实保障G20峰会期间营业网点的安全。（马杉）



### 点钞大赛 秀出你的技能

G20峰会临近，为保障峰会期间金融服务，近日中行浙江省分行举办杭州地区业务技能比赛。来自杭州地区16支代表队的128位选手参加了柜台个人业务、柜台公司业务和手工点钞三个项目的比赛，经过8场紧张激烈的角逐，共决出3个团体奖和24个单项奖。（郭江天）

#### 福彩七乐彩

第2016070期		总销量:11928568元					
中奖号码:基本号(●)		特别号(★)					
06	11	12	19	24	27	28	17
奖等	中奖条件	中奖注数	奖金				
一等奖	●●●●●●●	7注	400066元/注				
二等奖	●●●●●●★	17注	23533元/注				
三等奖	●●●●●●	427注	1873元/注				
四等奖	●●●●●★	1144注	200元/注				
五等奖	●●●●●	12902注	50元/注				
六等奖	●●●●★	23282注	10元/注				
七等奖	●●●●	147522注	5元/注				

本期派送奖中出2注，每注350万元。  
下期派奖金额200万元。  
本信息若有误，以公证数据为准。 2016年6月17日

#### 福彩“15选5”

第2016162期		投注总额589350元		
中奖号码(无需排序)				
10	11	12	14	15
奖级	中奖条件	中奖注数	奖金	
特等奖	中5连4	0	0元	
一等奖	5个号全中	85	2399元/注	
二等奖	中任意4个号	4304	10元/注	

奖池累计130.6033万元滚入下期。  
关注开奖信息，请关注浙江福彩官方微信(zjflcp)。  
“微动双色球，免费北京游”活动6月15日开启，关注浙江福彩官方微信即可参加抽奖。  
本信息若有误，以公证数据为准。 2016年6月17日

#### 福彩3D

第2016162期		销售总额42900858元	
中奖号码:			
6	3	4	
奖等	浙江中奖注数	每注金额(固定)	
单选	1396	1040元	
组选3	0	346元	
组选6	2454	173元	
新投注方式中奖额为:3401元			

浙江销售2697208元，返奖额1879783元。“七乐彩”亿元派送6月4日开始，每期200万，连续35期，详见浙江福彩网。本信息若有误，以公证数据为准。 2016年6月17日