

责任编辑/严静 | 版式设计/庄文新

关注**都市快报**微信
报新闻、说故事、谈看法，
红包送不停！

你报新闻,说故事,谈看法,只要被快报采用和大家分享了,红包送给你!快拿起手机参与吧!扫一扫报纸上的二维码,或者点开微信,进入通讯录,点击右上角,直接搜索“都市快报”。关注后直接发消息或者图片即可。欢迎各种你亲眼所见、亲手记录的见闻,也欢迎各种新闻爆料。



都市快报

欢迎你报新闻表达对任何事情的意见和看法
你可以通过 **85100000**
热线联系我们

85100000

我和爸爸妈妈一家三口去西藏旅游
爸爸一连几天高烧不退
他还不忘给党小组打电话请假

昨日 15:40,王女士来电:6月1日我们去西藏旅游,我和爸爸妈妈一家三口去的,6月7日我爸爸咽喉发炎,一连好几天都没有把烧压下去,10日晚上我们决定退团买火车票回杭州,但是没有买到票,只能买到西安,然后从西安中转回杭州。

11日我们坐上了K658次列车,从西安回杭州,但是这趟车一路延误,我们怕耽误爸爸的病情,那个时候他已经出现了低血糖、水肿等各种症状,我们又在合肥下来,改乘G7688次高铁,从合肥到杭州。

到杭州后,列车长还帮我们联系了120,一路绿灯开到站台,直接把我爸爸送到邵逸夫医院。我爸

爸在邵逸夫医院切开了气管,抢救了两次,现在才刚刚好转。

早上,爸爸用纸和笔给我留言,让我给快报打电话,所以我就打给你们了。现在马上到旅游季了,想借快报一角做一个提醒,在西藏真的是是一点点小毛病都不容忽视的!我们在西藏也看了医生,但都没有办法把一点点的炎症压下去。我们还感谢这一路上帮助我们的列车长,还有抢救我们的医生!

我爸爸是快报忠实的读者,他是一名党员,在西藏生病的时候,他还不忘给党小组打电话请假。现在我和妈妈轮流在照顾爸爸,有时候电话会接不了。

2008年为了交学费
我拉了一千只鸡到杭州来卖
现在我当了体育老师
还记得当年一位大伯送我创可贴

昨日 13:57,杨女士来电:2008年的时候,我在杭州师范大学读书,为了交学费,把老家的土鸡拉到杭州来卖,当时快报还帮我登了报纸。我现在毕业了,在建德老家当老师,教体育的,有空的时候我也帮父母亲养土鸡,现在大概有六七百只在养。当年为了交学费,我拉了一千只鸡到杭州一下子被抢光了,还有一个大伯为了给我送一张创可贴,从很远的地方赶来,那时候是冬天,还下着雪。

那年小杨21岁,在杭州师范大学读书,学的是民族传统体育。老家在建德一个小山村,父母务农,在门前山上放养了上千只土鸡,供她上大学(本报2008年1月31日、2月1日曾报道)。

现在小杨当了体育老师,也结婚了,有一个19个月大的宝宝,家里的生活也慢慢好起来了。

协警叔叔,好了不起
感谢有您,有您真好!

前日 17:20,网友“黄利”微信都市快报:上午 10 点多去办事,走在钱江路和解放东路的口子上,不知碰到了什么鬼,一声巨响,车胎瞬间爆掉。烈日炎炎,心焦发慌时,过来一位协警叔叔,看看这状况,立马电话给领导请示,对讲机传出对方声音:能帮忙的一定帮!

协警叔叔叫来同伴，二话不说，立刻找出备胎，帮我换。今日艳阳高照，气温骤升，帮忙的协警叔叔大颗大颗汗珠滚下来，手也被蹭破皮，鲜血直流，血和脏土混在一起，我让他擦擦，他连说，没关系。大概弄了半小时，总算彻底弄好。心里超感动。

当我求助时,他们完全可以随便几句话打发我,但是,他们却蹲身下来,不辞辛苦,踏踏实实地为一个普通路人彻底解决难题。好了不起,感谢有您,有您真好!一直都觉得杭州真是个好居的好地方,除了西湖美景,最值得留恋的还是这里的人文精神。杭州,真的好棒!警察叔叔,赞您!

产业资讯·广告

宁波城市旅游之窗将落户南塘 特价景区门票等你来抢！

宁波城市旅游的窗口在哪里？答案在6月18日将揭晓。

记者从宁波旅游局获悉,宁波城市旅游之窗将于明天,在海曙南塘二期隆重开业,这将使得“穿越百年的街市”焕发新的生命力。

开业当天,宁波旅游夜市也将现场助阵,开启宁波旅游夜市走进南塘的惠民活动。

宁波城市旅游之窗位于南塘老街二期C区,总面积2343平方米,是宁波旅游形象交流展示和公益服务的主要窗口和基地。目标建设成为旅游形象展示中心、公益服务中心、旅游集散中心和信息发布交流中心。

宁波城市旅游之窗将逐年提升旅展的影响力和实效,发挥旅游展对于资源集聚和旅游惠民的重要作用,借助南塘老街良好的地域位置和商业氛围,将城市旅游之窗真正建设成为宁波城市旅游形象展示的窗口和功能集聚的基地。

开业当天不仅有市民熟悉的“旅游夜市”惠民活动,九峰山、玫瑰庄园、李家坑漂流、前童古镇、伍山石窟、天下玉苑、镇海十七房等旅游景点的特价门票;还有象山影视城、渔港古城、罗蒙环球乐园等景

区的特色优惠纪念品。同时,现场市民朋友们还能免费品尝到胡陈乡的烤洋芋。

宁波城市旅游之窗的开业将联合其早先开业的7家合作共建单位(南塘邮局、台湾旅游生活馆、中东欧旅游生活馆、甬上枫林晚、乐香禅文化馆、溪口旅游形象馆、青藤木凡咖啡)共同开展一系列旅游惠民活动。

比如,木凡咖啡南唐店当天将举行音乐弹唱会,一周内咖啡对折;南塘邮局凡购物就送明信片1张;枫林晚书店甫上匠人志第三期;手工皂制作体验;台湾旅游生活馆开展折小猴送祝福的亲子活动;乐香禅文化馆开业当天,举行香道演绎,茶道体验;中东欧馆开业免费品尝店内黑啤。溪口旅游将在开业期间表演民国风情歌舞并在开业现场举办微信刮奖活动。

所有到现场的市民关注“宁波城市旅游之窗”微信公众号即可有机会领取开业特惠券享受满减活动,此外刷中国银行阿拉旅游卡还可享受更多优惠。

趁着宁波旅游夜市和宁波城市旅游之窗的开业带来如此丰富的惠民产品,这个周末,让我们一起出发去南塘吧。

(张明明)

今年 618 买空调 奥克斯工厂直销一步到位!

面对众多巨头都想抢夺的 618 大促,空调巨头之一的奥克斯另辟蹊径开启主场新玩法:选择主场宁波,策划整合“工厂直销、异业联手、跨界联盟、厂商互动”618 新促销,并推出预存 50 元现场购机可抵 10000 元的增值营销,引爆整个家电圈。

通过整合创维、西门子、樱花、马自达等大商业巨头，奥克斯首创“充值 50 元抵扣 10000 元”跨界营销，包括最高 1000 元奥克斯空调抵扣券、最高 5000 元创维彩电抵扣券，以及最高 6000 元的马自达汽车抵扣券等丰富多彩的促销资源。

以用户为中心,保证用户选择权,在线上电商 618 之外搭建一个线下的 618 新平台,奥克斯此举无疑极大地丰富市场、活跃用户选择。此前,奥克斯再度开创行业先河——跨界联手时尚圈超大风口新丝路,双方拉开一场面向时尚年轻群体的高颜值“奥跑团”,将时尚模特与大众马拉松跑运动合二为一,打造一个属于年轻用户的空调新 IP。今年以来正是通过“走自己的路,





6.18来工厂 抢空调

6大品牌强强联手 打造一站式购物

交
50
抵
10000

6月18日 10:00-13:00

全网比价 火并618

■ 再领5升金龙鱼食用油 ■ 购机就补50元现金打车费 ■ 抽取最高7000元空调大奖, 100%中奖 ■ 精美午餐免费供应

活动地址: 宁波鄞州区明光北路1166号 奥克斯工业园











打自己的牌”：奥克斯取得线上电商平台销量双双领先，海外市场出口增速领先，内销市场增速的领先好成绩。根据产业在线对空调业 2016 年前四个月出货量的监测表明，奥克斯空调成为行业唯一逆势增长的家电企业，同比增长 **9.89%**。在空调业刮起一股奥克斯旋风。并被业内人士推崇为“空调的奥克斯模式”。

基于企业内部的技术品质发展双驱动的体系趋于完善和成熟之后,奥克斯模式核心就是通过与外部的用户需求和营销创新双升级进行无缝对接,率先在互联网时代建立一个动态的自主发展驱动体系,实现从技术创新、产品升级到消费潮流的引领。