

马云:OEM面临新模式 不能用假货问题简单否定

文/沈积慧

6月14日,阿里巴巴集团董事局主席马云表示,传统OEM(代工生产)厂商目前面临的,并不是简单意义的“假货”问题,而是商业模式问题。当日,阿里巴巴集团在杭州总部举行投资者大会,包括马云在内的公司高管集体亮相,向逾200名全球机构投资者和分析师介绍公司最新业务发展和战略目标。

马云说,正是因为能够生产出达到国际水平的优质产品,许多大品牌才更青睐中国的OEM厂商。这些厂商本身并没有销售渠道,忽然有一天,他们发现可以通过互联网卖产品——为什么不能用更低的价格做更好的产品呢?于是,人们开始看到市场上出现与正品质量相当、价格却低得多的商品。而生产正品和“仿品”的,可能就是同一家工厂。马云认为这种现

象非常值得研究:“他们面对的不是知识产权问题,而是新的商业模式问题。”

阿里巴巴集团副总裁、平台治理部负责人郑俊芳在随后的发言中,以及会后接受媒体采访时说,假货不等于劣质,假货不等于质量低,因为假货更严格地来讲,是侵犯了他人的商标权。

郑俊芳还表示,商标权在中国是个非常复杂的法律问题。一个企业一旦拥有一个商标,并不意味着在全类目下都受到保护,有些甚至要根据法律判例来进行界定。

例如,日本品牌“無印良品 MUJI”为消费者所熟知,可很少有人知道的是,该商标仅在部分类目下注册。而国内有一家拥有生产制造能力的厂商,在商标细分类目下更细化地注册了毛巾、床上用品的“无印良品”商标。所以在郑俊芳看来,从法律上讲,这两个品牌都是合法合规的,且在前者对后者

发起的侵权诉讼案中,“无印良品”得到最高法院的支持,获得胜诉。“这种情况下,‘無印良品 MUJI’投诉‘无印良品’侵权,平台难以将后者清退。同时,平台在尊重、执行司法文书判决之余,也很难应对消费者的质疑”。

郑俊芳又举了一个运动鞋的商标案例。一个是New Balance,一个是新百伦,还有一个是新百伦领跑,三家公司都拥有正规合法的商标。当New Balance投诉并提出质疑“另外的品牌在山寨我,你为什么不把它下架”时,平台将无法做出超越法律的行为。有媒体报道称,这三家的官司已经打了好几轮。

郑俊芳说,有网媒简单把马云的发言总结为“假货可能质量更好,价格更低”是在断章取义:假货问题不是价格问题,而是一个复杂的法律问题,对于OEM厂商来说,是一个发现新商业模式问题,阿里巴巴愿意为此投入资源,协助此类厂商转型升级。

杭州第二座万达广场落户未来科技城 一路之隔的大华·海派风范 50-300方现铺 均价1万多元/方

文/张康康

区域的高起点规划,可以让一个板块价值凸显,如钱江新城;重量级项目的落户建设,同样也能迅速捧红一个新区域,比如眼下大热的奥体板块。

如今,这种发展轨迹,或将在杭州城西的未来科技城上演。6月1日,万达商业地产股份有限公司以15436万元的价格,购入余杭储出(2016)15号商业地块。该地块位于老余杭板块。

据了解,地块将打造成自持运营的万达广场。参照以往万达广场落户对周边区域的带动,商业价值有望得到较大幅度提升。与万达地块一路之隔的大华·海派风范,目前在售商铺50-300平方米,均价1万多元/平方米。

择址苛刻的万达为何选了这里?

在商业物业扎堆、鱼龙混杂且竞争激烈的当下,万达是全球商业地产行业的龙头企业之一,旗下的万达广场大多人气很旺。这其中很重要的原因,就是它的选址非常严格。据悉,它对居住人口要求很高,因为万达广场要火起来,需要不断地重复消费,而这必然需要常住人口助阵。

聚焦杭城近年发展,未来科技城显然能满足这样的条件。从海创园启用、阿里巴巴淘宝城入驻,以及梦想小镇落户,整个板块已进入高速发展期。

加上商业、教育、医疗、交通等各大配套的缤纷而至,整个未来科技城已聚集了数十个品质楼盘,未来居住人口规模可达数十万。

未来科技城的发展,几乎是以文一西路为主线的。本次出让的商业地块,正是紧邻文一西路为数不多的地

块,且周边居住人口密集,近10公里半径内急缺大型商业综合体。所以,万达选择这里,绝对不是偶然。

另据了解,这家万达广场,计划全部自持经营。这解决了以往商业综合体分散出售带来的混乱经营,更有利于保证商业的长期运营,提升区域商业的价值。

关于万达广场,其实早在去年,余杭区政府官方网站在答复网友的内容中,就已提到“万达广场项目已经签约”,并表示“开发商即将着手开建,预计将于2017年建成开业”。

万达广场落户 能带动区域价值

作为商业商机的风向标,万达广场落户哪个板块,该区域的价值就有很大的概率被强势带动。

有数据显示,2012年城北楼盘(万达广场落户前)在售商铺均价仅2.1万元/平方米;而在杭州第一个万达广场2013年落户后,当年商铺均价就涨到了3.2万元/平方米,一年跳涨1.1万元/平方米。此后,商铺价格一直保持在较高水准。同时,它也间接带动了板块的成熟。万达商圈周边楼盘一交付,短短几个月,装修入住率超过80%的楼盘比比皆是。

此类的“万达效应”,遍布全国。在天津,万达广场的入驻,让周边房价不到半年提升了30%;在上海,它推动了五角场商圈比肩徐家汇,成为北上海新商业中心;在宁波,它曾使常住人口不到5万的区域,每天客流量达到21万……

而这一次,“万达效应”将给周边带来什么?结果,可能已经不言而喻。

一路之隔 现房商铺售价1万多元/方

在未来科技城的第二座万达广场周边,谁可能成



商铺实景图

为最大受益者?与万达广场仅一路之隔的大华·海派风范,可以算是一个。

大华·海派风范,是文一西路上的热销楼盘,无论地理位置、品牌口碑还是优质户型,都深受大城西人的追捧。据悉,自2011年首开以来,项目经历了数次开盘、数次售罄。2014年6月,一期茗园交付以首日270余户的交付成绩,创造了一个成功的纪录;2015年3月,沁园交付首日,成功交付277户,仅第一天交付率就达到47%,而在接下来的一周时间里,交付率超过93%。

如今,万达广场的落户,让海派风范原本就炙手可热的黄金现铺更成为焦点。以全国各地的万达广场为例,海派风范沿街商铺将具有较高的价值。

据悉,目前海派风范在售现房商铺面积50-300平方米,均价1万多元/平方米。这与大多数万达广场边动辄几十万元的商铺价格相比,尚处在低位,未来的想象空间很大。

都市旅游

都市快报广告部主办

世界自然遗产地·国家5A景区·国家旅游度假区

浙江中青旅 ZTC 浙江省中国旅行社集团有限公司 ZHEJIANG CHINA TRAVEL SERVICE GROUP CO., LTD.

爸爸去哪儿 第一季 变形金刚4 满城尽带黄金甲

重庆、武隆 美食美景双飞4日游

6月每周三发班 2980元/人起

外景拍摄地

各大旅行社均可报名!

监督电话: 400-800-8800 咨询电话: 400-800-8800 地址: 光复路200号 尊享网站: www.ctszj.com.cn 许可证号: L-ZJ-CJ00002

浙江中青旅 www.zjcyts.com 400-896-8888

少年济公 出游记

跟着央视《小济公》乐游天台

国家5A级旅游景区——天台山

城直直营店 85788277 凤起路56号3楼

城中直营店 88800887 体育场路515号

武林直营店 85166877 百井坊巷95号

城西直营店 88975699 文二西路405号

丰潭路直营店 88134361 丰潭路353号

城南直营店 88908566 江城路739号

萧山中青旅 82650998 余杭中青旅 89283339 滨江营业部 86686111