



(上接 A19 版)

上海迪士尼必玩游乐设施有哪些？哪些攻略必须要知道？ 这20个靠谱问答 可能就是你最想要的

园区游乐类

问:什么是上海迪士尼必玩的项目？
答:探险岛的“飞越地平线”，宝藏湾的“加勒比海盗”，梦幻世界的“七个小矮人矿山车”、“晶彩奇航”，明日世界的“创极速光轮”，都是一定要玩的。
问:有哪些攻略，是必须要知道的？
答:“冲刺两分钟，节约两小时”。入园后最重要的一件事就是冲进去拿快速通行证。值得作为第一个冲刺项目的只有两个选择：创极速光轮和翱翔·飞跃地平线，前者适合喜欢刺激的小伙伴，后者老少皆宜。
问:迪士尼快速通行证是什么？需要费用吗？
答:快速通行证可以缩短在迪士尼里指定热门项目排队等待的时间。无需支付额外费用。

美食类

问:上海迪士尼度假区有哪些餐厅？供应哪些美食？
答:度假区里餐厅种类繁多，可以根据自己的偏好，选择快餐厅或餐桌服务式餐厅，还有机会与“迪

士尼朋友”一起用餐。度假区供应的菜式中，中餐占70%，亚洲菜肴占20%，西餐占10%。
问:上海迪士尼是否有高级餐厅？
答:绚景楼是上海迪士尼乐园酒店中的餐厅，在那里可将主题乐园全景尽收眼底。另外一处是位于奇幻童话城堡的皇家宴会厅，享受王子公主般的待遇。
问:“与迪士尼朋友进餐”是一种什么体验？
答:就是在主题乐园餐厅，与迪士尼影片中深受喜爱的迪士尼朋友一起用餐，与其拥抱，并拍照留念，记录精彩瞬间。

购物类

问:上海迪士尼里有什么商品？
答:有收藏品、饰品、限量版工艺品和纪念品、服装、摆件、毛绒玩具、数码产品配件、家居用品和包装食品等。
问:有什么个性化的商品和服务？
答:绣有游客名字(中文或英文)的米奇帽、个性

化手机壳、皮革制品和迪士尼乐拍通等服务。
问:有什么是上海独有、别的迪士尼买不到的吗？
答:限量版的和有中国元素的，只有在上海迪士尼能买到。比如穿着唐装的唐老鸭，有中国刺绣的米老鼠头箍等。

服务类

问:如果带婴儿和幼童一起去上海迪士尼，有小推车服务吗？
答:入园后左侧有一个服务台可以租童车，费用在50元/天左右。数量有限，先到先得。
问:有母婴室和能让宝宝午睡的地方吗？
答:有的。上海迪士尼设有护婴中心，位于上海迪士尼乐园米奇大街，比较僻静，适合在此哺育宝宝和午睡。
问:哪里可以找到自动取款机(ATM)？
答:多个游客服务中心附近都设有自动取款机，包括上海迪士尼乐园、迪士尼小镇、度假区酒店等。

玩转迪士尼攻略美食篇 林志玲姐姐都来吃的冰淇淋你要不要来一口

很多人在试运营期间去过迪士尼，然后回头告诉你，东西又贵又很一般的，或许是“打开方式不对”。至少26块钱的热狗和30块的焦糖爆米花，以及夏天去乐园一定会买的冰淇淋，味道都不错。
据在上海迪士尼现场的观察，消费频次最高的或许不是餐厅里的正餐，而是小推车上售卖的一个个甜美可口的冰淇淋。冰淇淋是孩子们的最爱，手上拿着冰淇淋，舔一口在舌尖，却甜蜜到心里去了。尤其是看到有米老鼠头像造型的，应该更是丧失抵抗力吧？
上海迪士尼度假区里总共有8款定制冰淇淋，灵感源自迪士尼动画中的经典人物，有米奇经典冰淇淋、米妮趣夹心冰淇淋、喷气双子棒冰、甜蜜伙伴冰淇淋、冰雪奇云蓝莓口味低糖棒冰等口味，而且每款定制冰淇淋的背后都有一个故事。比如小熊维尼爱吃蜂蜜，研发的工作人员突发奇想，在冰淇淋的底部注入纯正的蜂蜜。所以，可不要以为这是一般的



上海迪士尼度假区总经理郭伟诚与蒙牛乳业总裁孙伊萍宣布达成战略联盟

冰淇淋，当你像个孩子一样挖到“宝藏”的时候，那种惊喜感，可是不会轻易忘的！
这几天上海近30℃的高温，记者在园区内买了两款冰淇淋，一款是米妮头像的趣夹心冰淇淋，造型可爱，奶味香浓，还有一款是有点酷似火箭造型的冰雪奇云蓝莓口味低糖棒冰，口感清爽，就算多吃也不怕胖。
更令人振奋的是，在迪士尼为期3天的开业庆典中，昨天也就是6月15日，林志玲、李小鹏和奥莉都出现在了园区里。有来自上海的媒体在园内售卖冰淇淋的摊旁偶遇了志玲姐姐，她正在摊前排队买冰淇淋。有人在一旁弱弱地说，看到甜美志玲姐姐的微笑，就像嘴里吃了冰淇淋的感受一样，马上快要被融化。

这些有故事、美味可口的冰淇淋，就是作为上海迪士尼度假区官方乳品合作伙伴的蒙牛所提供的。因此，在园区里，你看到的所有乳制品和定制冰淇淋也都是蒙牛品牌。
迪士尼和冰淇淋更配，就像美好的事物相遇会擦出火花一样，当冰淇淋遇到梦幻的童话故事，就什么烦恼都能忘记，只剩快乐和微笑了。
那么，在上海迪士尼度假区哪里能买到美味冰淇淋，有什么特色呢？进入度假区后，位于米奇大街上的帕帕里诺冰淇淋店，和园内的各处冰淇淋推车，都能买到可口冰淇淋。在口味上，结合了中国消费者的口味偏好，并且在制作工艺上将牛奶与水果、巧克力、饼干、雪泥等进行创意搭配，创造口味多样、层层惊喜的趣味享受。



林志玲排队买冰淇淋

杭州跻身新一线城市 吸引更多优秀商业资源 远洋商业助力运河商圈 或将改变杭州整体商业格局

杭州属于几线城市？恐怕大多数人会回答“1.5线”。事实上，这个答案早就过时了。根据《第一财经周刊》今年4月下旬公布的最新中国城市分级榜单显示，杭州再度跻身新一线城市(上一次排名是2013年)，且迅速接近以北京、上海等超级城市为代表的第一梯队，在15个新一线城市中排名第二，仅次于成都。
某资深业内人士说，“越来越多的大公司看到了杭州的重要性，相继涌入，形成商业资源的正循环。”
其中，位于拱墅区核心区域的航母级商业项目“远洋大运河中心”，无疑是未来几年杭州引人瞩目的综合体。可以预见的是，这一重磅商业综合体的落成，将促使拱墅区运河商圈形成一个真正有影响力的商业中心。
在新一线城市名单中，有两个排名颇有“看头”：一个是商业资源集中度指数排名，杭州排名第七；另一个是生活方式多样性排名，杭州排名第六。
“这两个排名意味着什么？其实就是反映了一座城市人群的消费能力。”资深业内人士认为，“收入快速增

长，并愿意花更多的钱在吃穿玩乐上，这就是吸引更多商业资源纷纷涌入的重要原因。反过来，越来越多的商业资源涌入，又为这座城市提供了更多更好的选择。”
早在几年前，拱墅区就已经着手规划和布局，准备“下一盘好大的棋”——继西湖、钱塘江时代之后，成为杭州“第三个商业中心”。而远洋大运河商务区正是这一场商业突围的王牌，它肩负着改变整个拱墅板块乃至杭州未来商业格局重组的使命。
根据仲量联行的最新商务区商务商业定位研究，拱墅区整个运河CBD占地达125公顷，商务加上商业的总体量达到了200万方。未来周边3公里范围内的常住人口达到30万-40万，这样的人口密度完全有能力撑起一个区域副中心。
作为运河商圈内规模体量颇大的主引擎，远洋大运河商务区总建筑面积近百万方，其中最亮眼的莫过于体量达到15万方的大型购物综合体。
这一巨无霸购物综合体由三个区域构成：购物中心，包括地下一层及地上5层，集国际高端零售、跨

界体验店、IMAX旗舰影院、高端精品超市、国际标准真冰场、大型儿童综合体验区等多种业态为一体；特色体验区，同样是地下一层、地上5层，配合运河文化底蕴，整体定位“文创空间”，以书店、大型家居品牌和文化创意体验为主；国际YEAH街区，共两层，以休闲餐饮和休闲娱乐业态为主，从营业时间上与其他两个区域实现互补。
远洋大运河商务区中的购物综合体，依托运河独一无二的历史底蕴，抓住运河申遗的绝佳契机，以“文化和创意”为亮点，打造不一样的商业空间。
就目前来看，运河商圈真正意义上的综合体或购物中心只有一个总体量为8万方左右的项目。而其他如大兜路历史街区等，则是以特色街区的形式存在，以休闲、特色为主。可以预见，未来两年远洋大运河商务区的开启，势必会将这一带的商业氛围拉升一个层次，真正实现一站式的“吃喝玩乐购业游”，一方面为城市居民提供丰富多彩的品质生活，另一方面，或将成为杭州全新商业中心的一张新名片。 文/朱玫