

“浙江制造 转型向上”特别报道

你还记得60块钱的“西湖”牌手表吗？ 杭州手表厂已转型成国内举足轻重的机芯制造商 年产100万枚一半出口 德国人都在用

自从上世纪末“西湖”牌手表淡出市场，“杭州手表厂”似乎就销声匿迹了。他们再次高调出现在杭州人的视野里，是在不久前——他们发布了全新的7000型机芯，其市场“假想敌”，则是目前整个机械腕表市场上经典的瑞士ETA2824机芯和日本8205机芯。

公司名字与时俱进了，不再叫“手表厂”，而是“杭州手表有限公司”。但业内人士都知道，两者一脉相承。这是不折不扣的“杭州造”，你甚至从团队人员就能看出来——目前杭表的管理层，几乎是清一色的杭州“老男人”，都是和当年的杭州手表厂一起成长起来的。他们彼此间操着地道杭州话，用十几年的时间，把一家普通的老表厂，转型变成国内举足轻重的机芯制造商，有一半以上出口，德国品牌也在使用杭表的机芯。

记者 吴轶凡

杭州年产百万枚机芯

新发布的7000型机芯，直径30毫米，每小时有28800的摆轮频率，动力储存有80个小时，这意味着即便在双休日不佩戴，也不上弦，你的表也不会停。杭表常务副总经理李小荣介绍说：“新机芯除了宝石外，全部使用金属材质，今年7月以后开始量产投放市场，除了基础机芯，未来还会加入日历、小秒针和能量（也就是动力储存）显示功能。”

这款机芯的研发，其实只用了几个月时间。“这么多年来我们一直在做机芯，所以也储备了很多技术，现在拿出来用就行了。”杭表总工程师赵钢说，杭表现在一年的机芯产量是100万只左右，有一半以上出口，主要到亚洲和拉美，而在欧洲，一些德国品牌也在使用杭表的机芯。“当然本土企业也用我们的机芯，比如飞亚达，2004年用了我们的陀飞轮机芯，9年前开始批量采用我们的机芯。”

事实上，就在很多杭州人都渐渐淡忘“杭州手表厂”和他们的“西湖”牌手表时，这家企业已经是国内举足轻重的机芯制造商。有时候订单太多，根本来不及做。

赵钢说，公司接下来也想调整战略，把机芯数量减下来，质量提上去。比如普通机芯，售价大概一两百元或者两三百元，而陀飞轮机芯最便宜的也要1000多元，好的要四五千元，未来可以考虑更多功能性的中高端机芯产品。

而用中国钟表协会理事长陶小年的话说，杭表新发布的这款7000型机芯，是一款在结构上具有完全自主知识产权的新型机芯，也是改善机械表产品供给结构，向中高端机芯研发制造迈出的重要一步。

“老炮儿”的手表之路

对于杭表，老杭州人都不会陌生。

1972年诞生的杭州手表厂曾经坐落在吴山广场旁边的四宜路。上世纪80年代，他们生产的“西湖”牌手表，标价60块钱，是这座城市里最紧俏的商品之一。

2000年，杭州手表厂变成了杭州手表有限公司，产品的重心也放在了机芯上。

公司副总王奇回忆说：“当年全国32家表厂，几乎每个省一家，但现在还活着的没有几家了。”

目前的杭表在钟表内行和外行人中的知名度，算得上冰火两重天。外行人甚至不知道有这么一家公司，而内行人，讲到国产机芯时会提及杭表。

在一些钟表论坛上，杭表曾经媲美ETA2824的6300机芯，也为表迷们津津乐道。同时，杭表也是国内除了海鸥之外，能量产陀飞轮机芯的制造商。赵刚透露，他们去年造了大概1500只陀飞轮机芯。

有趣的是，在市场日益国际化的同时，杭表的管理团队却始终保持本土化，几位高管几乎全部是上世纪七八十年代进厂的老兄弟。对外时，他们使用标准的普通话，或是“杭普话”，但私下里的工作语言，就是一口地道的杭州话。李小荣说，他们之间有个“暗号”，叫做“八角”，意思是刚进厂那会儿，每天的工资是八角钱。



上 世 纪 末
“西湖”牌手
表淡出市场

“杭表”现在一年的机
芯产量是100万只左右

“西湖”手表 一直在身边

尽管早已转型成以机芯为主要产品的企业，但杭表并未完全放弃成表。

杭表的“老炮儿”们，几乎每人手上都会戴一块自产的手表。王奇曾经亮出手上的陀飞轮腕表给记者看——表盘上赫然标着“XiHu”字样。

“西湖手表的商标，我们一直没放弃，也一直在零星生产，有时候是做测试，有时候是帮客户定制。”他说，由于产量很小且不固定，所以如今的西湖手表在市场上几乎看不见。“但大家显然对这个牌子还是很有感情，也很有兴趣。有一次我去国外参展，带了十块西湖表当展品，结果一块都没拿回来，现场就被同行‘抢’光了！”

赵刚则解释说，和机芯相比，以成表作为产品，需要更多的商业运作来支撑，不如做机芯那么单纯。“我们以前也试过成表，但真的很难做。”

值得一提的是，本次为了测试和宣传新机芯，杭表特意做了一小批成表——镂空的表盘上，雕刻着保俶塔和断桥。虽然正面没有熟悉的“XiHu”字样，但表背还是刻上了“WEST LAKE”。

记者手记

工匠的执拗

从“杭州手表厂”到“杭州手表有限公司”，其实这家企业的简称一直没变，都叫“杭表”。它的确从杭州人的生活中消失了很久，以致很多人偶尔想起这名字，都以为它已经不存在——和很多当年如雷贯耳的老国企一样。

其实“杭表”一直都在，只是进入21世纪之后，几乎就没有大规模制造过“西湖牌”手表。市场上看不见产品，新闻里看不见报道，大家就在猜测，这家企业是不是“死了”。然而，用一位杭州本地手表经销商的话来说，杭表这些年不仅过得很好，而且是“发寒发热的好”。它在大众眼中销声匿迹，但在业内声誉日隆，算得上老制造业转型的成功案例。

在互联网经济的大背景下，杭州本土制造业的转型升级，通常会和IT沾边，但杭表似乎是个例外。这或许缘于行业特殊性——从瑞士人到日本人到中国人，制表业从来不乏先进技术的应用（比如杭表重金打造的无尘车间）——但归根结底的问题，还是一个个比头发丝还细小的零件，你要如何做得更标准，如何装配得更精密。我们曾参观过欧洲很多著名腕表品牌的工厂，最震撼人心的不是先进的实验室和机床，而是制表师们心无旁骛的工匠精神。

其实就技术类型来说，钟表和发动机很像。它的技术原理并不复杂，但难点在于，你得把它做出来，考验的是你极致的工艺水平。

中国钟表商协会秘书长张华先生曾感叹：钟表是个很小的行业，但它又很大”，因为透过这个行业，你可以看到一个民族精密制造业的发展水平。但凡传统制表业发达的民族，其工业制造水平，必然是世界顶尖的——德国、瑞士、日本甚至美国，均属此列。

从这个角度看，杭表倒是无意间承载起了一份重大的意义——不过杭表那帮“老男孩”似乎并没有想这么多，他们想的或许只有两件事：第一，我就是要把它做好；第二，我能赚钱养活自己。

工匠的执拗，加上浙江人灵活的商业头脑，也许剩下的事情，也就水到渠成了。