

互联网保险消费报告显示：奶爸成为保险消费主力 90后成网络保民主力军

记者 沈积慧

有一个金融群体，人数之多也许超出了很多人的想象，这个群体就是互联网“保民”。一份报告显示，截至2016年3月，被互联网保险服务的用户已经超过3.3亿，同比增长42.5%。互联网保民人数是股民人数的3倍、基民的1.5倍。

昨天，蚂蚁金服保险和CBNDATA(第一财经商业数据中心)联合发布首份互联网保民报告——《2016互联网保险消费行为分析》，尝试为互联网保民这个悄然增长的庞大群体画像：80后和90后占到80%，特别是当奶爸后投保

意愿翻倍。

报告显示，年轻、有活力是互联网保民的主要特征，80后占到保民的47%，90后占到33%，是绝对的主力人群。已经成家立业的年轻人在保民群体中显得最为活跃，在最为活跃的30%互联网保民当中，48%已组建家庭并有了孩子。

在一个家庭中，保险理财的任务多半由男生承担，而是否有孩子，对男生的影响非常大。有孩子的用户，投保意外险的意愿是没孩子用户的2.6倍，投保健康险意向则是没孩子用户的2.4倍，“奶爸”成为家庭保险消费的主力人群。在“二孩”政策放开的背景下，奶爸们对未来家庭保

险消费的带动力还会体现得更为强劲。

另一个典型的互联网保民群体则是90后，虽然他们中的绝大多数尚未生育子女，但90后保民的增速领先于其他各年龄段。“90后是互联网的原住民，他们习惯在互联网上进行任何消费，包括金融类的，同时90后受教育程度较高、自主判断力也很强，应该说是比较优质的保险潜在用户。”第一财经商业数据实验室分析师刘洁认为。

从90后的保险行为来看，爱尝鲜、爱理财是他们的标签。比如，在儿童类保险当中，和80后父母更关心传统的“意外险”不同，90后父母更爱带有理财属性的“教育金”保险。

“互联网+”科技创新企业有了新家 西溪湿地边诞生首个国际专业园区

文/莫利卡

昨日，2016年国家高新技术企业申报培训在杭州西湖区举行。对于西湖区科学技术局而言，这不仅是本年度第三次服务园区内的企业，也标志着在其主导下第四个专业园区——西溪国际专业园区的正式诞生。

西溪国际专业园区，不仅是继杭州电子商务产业园、杭州数字娱乐产业园、杭州云计算产业园后，西湖区重点扶持打造的第四个专业园区，更是在软、硬件方面升级后的园区2.0版本。今后，这里将聚集一批高科技企业。园区将通过与西湖区及其下属科技、商务职能部门的深入合作，通过政企合作共建的方式，打造具有生态特点的政企业务体系。

“我们做这个培训已经是第三场了，也是为了让西湖区符合申报条件的企业少走弯路。申报国家高新技术企业成功后，不仅可享企业所得税15%的优惠，我们还奖励10万元。”西湖区科学技术局相关领导人说。

西溪国际专业园区将运营管理4.0模式，分“政企服务”“人力资源服务”“企业运营服务”“一站式数据服务”“投融资服务”“创业服务”“媒介服务”“生活社群服务”八个



模块，每个模块细分为3-10个门类，每个门类都长期连接3-5个该行业内的知名服务商。

“比如我们的生活配套，如果园区内的女孩子下班后要跟朋友聚会，一些美容方面的服务可以在O2O生活体验馆里通过网上预约的方式完成。”园区内的运营商杭州极氦科技发展有限公司负责人王旭飞介绍。

目前，西溪国际“互联网+”科技创新中心已入驻的互联网类代表性企业有构家网(专业的互联网装饰交易服务平台)、阿里系“红了吗”网红众创和电商服务平台公司等。

杭州抽检粽子31批次 杭产粽子全合格

记者 王潇潇

通讯员 嵇国强 蔡明亮 钟维泳 姜晓霞

为确保市民端午假日的食品安全，近日，杭州市市场监管局在全市组织开展了粽子专项监督抽检，共抽检31批次，合格30批次，合格率96.77%。

杭州市市场监管局在生产环节抽取杭产鲜肉、蛋黄、细沙等各类口味的粽子产品11批次，全部合格；在流通环节抽检20批次粽子，1批次标称兰溪市一招鲜食品厂生产的粽子(佳惠中肉粽，生产日期2016年3月10日)检出为商业无菌不达标。“商业无菌”一般指食品经过适度的热杀菌以后，不含有致病微生物和常温下能在其中繁殖的非致病性微生物。“商业无菌不达标，说明相关企业可能未按要求严格控制生产加工过程的卫生条件，或者包装容器清洗消毒不到位；还有可能与产品包装密封不严、储运条件控制不当等有关。”市场监管局的工作人员说。对发现的不合格产品，市场监督管理局已交由企业所在地市场监管部门按照《食品安全法》的规定，对生产经营企业进行处置。

同时，市场监管局执法人员还查获网络平台上有涉嫌销售假冒五芳斋粽子和咸鸭蛋的情况。经查证，网店开办者谢某在网上销售假冒的五芳斋粽子、咸鸭蛋等食品，并向包装制品公司的傅某订购假冒“五芳斋”品牌的礼盒包装纸盒12000个。

奖等	中奖条件	中注注数	奖金
一等奖	7个基本号	1注	7915476元/注
二等奖	6个基本号+1个特别号	25注	16659元/注
三等奖	5个基本号+2个特别号	297注	2804元/注
四等奖	4个基本号+3个特别号	1725注	200元/注
五等奖	3个基本号+4个特别号	11319注	50元/注
六等奖	2个基本号+5个特别号	28475注	10元/注
七等奖	1个基本号+6个特别号	137317注	5元/注

奖等	中奖条件	中注注数	奖金
一等奖	6个基本号+1个特别号	0	0元
二等奖	5个基本号+1个特别号	0	0元
三等奖	4个基本号+2个特别号	0	10000元/注
四等奖	3个基本号+3个特别号	62	500元/注
五等奖	2个基本号+4个特别号	711	50元/注
六等奖	1个基本号+5个特别号	14301	5元/注

等级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	0	0元
一等奖	5个号全中	44	4457元/注
二等奖	中任意4个号	3844	10元/注

奖等	浙江中奖注数	每注金额(固定)
单选	707	1040元
组选3	409	346元
组选6	0	173元

南京银行 金梅花 理财专栏

名称	期限	年利率	起点	发行期
大额存单	1年	2.130%	30万起存	6.1-6.30
	2年	2.982%		5.27-6.30
	3年	3.905%		
	6个月	0.8%		
美元定期	12个月	1.35%	--	--
	18个月	1.4%		
	18个月	1.4%		

产品名称	期限(天)	预期年化收益	起点金额	销售日期
★杭州特供	91天	4.8%(新客户未评级) 455%(普通客户资产<3万)	5万起限购20万 10万起限购20万	6.8-6.14
季稳鑫	91	3.60%	5万起	6.8-6.14
季季稳鑫	182	3.65%		
玖玖稳鑫·年稳鑫	273-364	3.80%		
季安享(端午特供)	91	4.40%	5万起,限购20万	
月月鑫(财富客户)	35	4.35%	20万起,限购300万	
季季鑫(高净值、财富、私银客户)	91	4.50%(端午特供)	20万起,限购300万	6.8-6.14
季季鑫(金卡及以下客户)	91	4.45%	100万起限购300万	6.8-6.14
珠联璧合普通理财	35-364	3.95%-4.15%	5-30万起	
理财管理计划2号	每周开放	浮动	5万起	6.8-6.15
理财管理计划1号	每月开放	浮动	5万起	6.8-6.14

注:高净值客户,在我行资产上月日均大于100万;财富管理客户在我行月日均资产大于300万;私人银行客户,资产大于600万。
更多资讯请关注南京银行杭州分行官方微信:njcbhz
分行营业部:下城区凤起路432号 86196400 81135979 萧山支行:萧山区市北路200号 82335285 82335289 城北支行:拱墅区温州路71号 88120776 88120780
城西支行:西湖区天目山路272号 28102235 28102296 余杭支行:余杭区世纪大道176号 89359520 89359517 城东支行:江干区凤起东路135号 28351265 28351363
文晖支行:拱墅区文晖路文晖大厦519号 22872718 22872719 未来科技城支行:余杭区文一西路1338号 88669959 88669963 富阳支行:富阳区体育场路217号 61796400 63122336

预期收益不等于实际收益 理财非存款 产品有风险 投资需谨慎 金融广告·广告主持人:电话:85051525

都市旅游 都市快报广告部主办 接稿电话: 85051502

杭州千岛湖国际旅行社有限公司

许可证号:L-ZJ00142 散客定点接送,24小时微信预定,也可上车付款、办手续。
咨询热线:0571-88774798 88774616 质监:0571-87916555 总公司:千岛湖镇松城饭店

千岛湖秀水1日	258元	南京古都2日	288元	绍兴(兰亭线)1日	150元
乌镇水乡1日	160元	苏州无锡2日	438元	苏州园林(虎丘线含水上游)1日	150元
西湖精品1日	140元			普陀山2日	440元/周末470元起
西塘水乡1日	120元			横店1/2日	230元/(398/478元起)
西溪湿地一日	170元				
上海都市1日	230元				

千岛湖秀水 AAAAA+ 九龙溪漂流 + 下姜村 2日游
平时398元/人(特价) 周末468元/人
D1:早上杭州出发到千岛湖——用中餐,餐后前往【九龙溪漂流】漂流2小时左右,然后到【下姜村】浙江最美乡村之一,用晚餐。晚上下姜村。
D2:早餐后约8点抵达千岛湖旅游码头,后乘船游览被誉为“天下秀水”千岛湖,游览【中心湖区】3-4个岛屿(游览时间约5-6小时),岛上用中餐,后适时返回,结束愉快之旅。
服务标准: 团队30人起: 费用包含千岛湖门票、漂流门票、来回车费、农家住宿费、导游服务费、旅行社意外险;不含正餐费。
备注:客人如果减少1个景点,优惠30元/人;团队低于30人,每减少1人,补车费与服务费150元。

报名地址分公司: 杭州市下城区凤起路31号(近环城东路)16幢2号楼401(公交5/201/21/84/35/607/991/555路到红会医院下车)

都市旅游 都市快报广告部主办 接稿电话: 85051502

浙江上铁旅游有限公司 浙江省四星级品质旅行社 全国百强旅行社 浙江省315金承诺优秀单位 公司地址:杭州市环城东路12号 L-ZJ00847 许可证号

“浙铁东方号” 空调软卧旅游专列

6月27日 闯关东 看草原 大东北专列 12日游 4180元/人起
沿途城市:山海关、哈尔滨、满洲里、呼伦贝尔大草原、长白山、沈阳...大东北一次游遍!

7月28日 大美新疆 丝绸之路暑期旅游专列 16日游 5680元/人起
塔尔寺、青海湖、吐鲁番、葡萄沟、坎儿井、天山天池、北疆喀纳斯、敦煌、莫高窟、鸣沙山、月牙泉、张掖丹霞地貌...全列软卧空调旅游专列,安全、舒适,为您打造品质之旅!

浙江品牌专列,安全、舒适、放心为您打造品质之旅 竭诚为各大企业事业提供精品短途旅游专列、旅游专线服务,欢迎来电垂询! 诚聘门市接待、导游、计调,薪酬面议 联系人:包迪凡 招聘联系电话:87830502

●报名热线:56180007 56181129 ●专列团队:56186068 56732185 ●专线报名:87816526 ●杭州众联报名点:87823213 质量监督电话 56181055
衢州分公司电话:0570-3038893 金华分公司电话:0579-82354122 诸暨分公司电话:0575-87262358 湖州分公司电话:0572-2956111、2956999

“捷游天下”高铁旅游专线:
拉萨 林芝 纳木错 日喀则 双卧13天(特惠全景)(B线) 6月14日等 2880元/人起
品质·山水黔西南(A) 马岭河峡谷 万峰林 双乳峰 黄果树瀑布 单飞单高铁四日游 5月12日、19日、26日 2600元/人起
乌鲁木齐 库尔勒 吐鲁番 敦煌 嘉峪关 双卧11日(C线) 7月7日、14日 4680元/人起
欢乐长隆+巽寮湾休闲 一动卧一飞五日游(亲子豪华) 6月24日 2890元/人起
北戴河、承德避暑山庄、坝上草原 单高铁单飞五日游 6月28日(特价班) 2890元/人起
经典·碧水丹霞(A线)武夷山双高铁二日游 6月18日、25日 1080元/人起

热门特惠:
成都、九寨、黄龙、峨眉、乐山、双动8日游 1780元/人起
长江三峡双卧七日游 2380元/人起
山西洛阳、壶口、平遥、大同、五台山全线双卧8日 1880元/起
桂林、阳朔、漓江双卧6日游 1170元/起
厦门鼓浪屿、集美学校双动四日游 1139元/人起
长沙、韶山、张家界、凤凰古城双高6日游 1790元/人起
大连、旅顺、蓬莱、烟台、威海、青岛双飞5日游 1650元/人起