

购物安排在最后一天 极力阻止货比三家 国内旅行社与澳商勾结用“免税”小店宰游客

澳大利亚统计局数据显示,截至2015年11月底的前12个月内,中国赴澳游客首次突破100万人次大关。旅游期间,见到“洋货”就疯狂买买买,拖着几大箱子澳洲特产回国,似乎成了一种新的消费时尚。中国游客在澳一年消费超过77亿澳元(约合364亿人民币),其中购物消费超过13亿澳元,占国际游客在澳购物消费总额的37%。

然而,让人感到意外的是,澳洲的大商场大超市鲜有中国游客到访。反而在一些所谓的“免税”小店,导游频繁出入,中国游客刷卡刷得不亦乐乎。

新华社记者经暗访、调查后发现,在墨尔本、黄金海岸等旅游胜地,部分中国旅行社与澳大利亚当地商家形成利益链,诱导中国游客在高价商店消费,并千方百计阻拦游客货比三家。

黑店:瞄准中国游客 见人下菜碟

此前有报道称,中国部分旅行社与澳大利亚当地商家相互勾结,导游只带游客进入与其有“合作”关系的商店。这些商店销售的商品标价高于市场价,并且导游极力阻拦游客去其他商店。

记者近日尝试单独进入位于悉尼达令港附近的“金兴”免税店,但没有成功。随后混入旅行团进入附近一家名为“悉尼国际免税店”的商店。

这家商店除了有少量保健品外,还有其他自称“澳大利亚产”的保健品和羊毛制品。一些商品的标价远远高于市场价。店内工作人员为游客介绍“澳大利亚产”保健品的种种好处,辅之打折等促销手段,引游客“上钩”。

由于这些商店的主要客源为旅行团游客,店内工作人员对进来的非旅行团顾客非常警惕。

据知情人士透露,一些与旅行团有合作关系的商店,其商品标价还会因人而异。导游会提前向店铺工作人员透露游客的消费能力,商店趁机推出不同的营销策略,甚至会临时更换部分产品的价签。

曾经在一家“黑心店”工作的王先生告诉记者,商店内销售的商品中,绵羊毛、深海鱼油等确实是

澳大利亚生产的,其成本与澳洲同类名牌产品相比低很多,售价却是名牌产品的好几倍。

不少诸如雪地靴之类的羊毛制品,真实产地是中国,却包装成“澳大利亚制造”,高价卖给中国游客。

店家销售人员摸准了中老年游客关心自己及亲人身体健康的心理,并发现他们购买力强、不懂英语的特点,因此会向他们极力推销保健产品。游客消费后,导游和领队一般能拿到10%至15%的回扣。

商家宰客属违法 游客可投诉

关于国内旅行社与澳洲当地商铺联合宰客一事,悉尼唐人街的许老板不由得抱怨道,这种情况由来已久,10年前他在当地开店时就已经存在。旅行社和导游把游客视为商品,按人头“卖”给当地专门“吃团”的礼品店、免税店,从中攫取大量利润。

旅行社为避免游客货比三家,往往把购物安排在抵达某城市的最后一天。记者向国内多家旅行社询问赴澳旅游的信息时发现,几乎游玩每一座城市的最后一项安排都是去指定商店购物。有些旅行社甚至安排游客住在远离市中心的酒店,游客即

使在自由活动期间也不便进入其他店铺比价。

许老板说,为了阻止中国游客在唐人街等地消费,有些导游甚至诋毁唐人街,说唐人街治安差、店铺卖假货等,极大影响了悉尼唐人街的名誉和生意。近两三年唐人街附近有多家礼品店和免税店倒闭。

资深华人律师申浩然说,《澳大利亚消费者法》禁止商家利用误导或欺骗行为、虚假陈述、引诱性广告等让消费者购买其产品或服务。旅行社和当地商店联合抬价宰客属于违法行为。

《澳大利亚消费者法》第49条明令禁止推荐式销售,即禁止商业企业在市场交易过程中,以折扣、佣金或其他利益为诱饵,引诱购买商品或接受服务的顾客提供潜在购买者的姓名、地址等个人信息,用以换取上述好处。

申浩然提醒国内游客,澳大利亚联邦和各州均设有消费者维权机构,游客可以到澳大利亚竞争与消费者委员会进行投诉。如果希望加快受理速度,可将投诉提交给各州的公平贸易署。一旦查明,这些机构会对涉事商家进行处罚,甚至代表消费者向法院提起诉讼。

据新华社

6角钱冻干粉冒充8000元肉毒素 非法行医者拖拉杆箱到处“串场” 微整形“打一针”失明中毒频频发生

“不用开刀、手术,打一针就变美”,这是微整形推销者惯用的噱头。近来,各地频发微整形美容变毁容事件,很多求美人士微整形后出现严重并发症,严重者甚至导致失明、危及生命。

近两年,广东省第二人民医院整形美容科每年都会接收近百例患者,并且呈现出逐年增长的趋势。今年1-4月,该院接诊因美容失败导致严重并发症的患者平均每月达18人,比去年同期上升70%-80%。

注射玻尿酸隆鼻 导致当场失明

目前,注射美容常用三类针剂:肉毒素、玻尿酸和胶原蛋白,可以局部改变形状,产生隆鼻、隆下巴、瘦脸等效果。微整形并发症临床表现有血肿、神经损伤、栓塞、组织坏死、感染、皮疹、表情失衡、疤痕、肉芽肿等。

根据常年接诊经验,注射美容针引发严重并发症的案例主要有三种类型:

——注射玻尿酸隆鼻导致失明。30岁左右的朱小姐今年在广州珠江新城一民宅内举办的“美容整形培训班”上,与“同学”互相注射玻尿酸隆鼻,导致当场失明。朱小姐说,这个美容班通过微信群招募,号称请了一些台湾、香港的老师来培训注射玻尿酸隆鼻。培训班内20个人,两个人一组相互打玻尿酸,朱小姐给别人打没事,别人把她的眼睛打瞎了。

——注射不正规肉毒素导致中毒。近日,一位女士在广州一家美容院打所谓韩国进口的肉毒素瘦小腿,结果导致循环呼吸系统麻痹,危及生命。广东省第二人民医院整形美容科主任罗盛康说,这是典型的肉毒素中毒症状。就在今年4月份,全国各地接诊了二三十个类似的因注射肉毒素而导致头晕、恶心、呕吐的病例。

——注射明令禁止注射的药物导致组织非正常增生。比如,生长因子只允许外用于创面,却被非法注射到体内。罗盛康说,该院一位患者在广州番禺区的一家生活美容院注射生长因子隆下巴,半年后,她的下巴组织不受控制地增生、疯长。最近前来就医时,这位患者的下巴已经“长得像鞋跟”,很吓人。“这些生长因子注射时并没有异样,一般都是半年后产生并发症。”罗盛康说。

美甲店也做美容注射

记者在多地调查发现,美容填充剂假货盛行。南京市公安局栖霞警方曾捣毁生产、销售假药窝点10个,抓获犯罪嫌疑人16人,扣押上千万元的假药品及医疗器械。“售价动辄一两千元,甚至达到每瓶8000元的‘肉毒素’,有的是藏在民居里的小作坊加工的,原料是成本仅每瓶0.6元的冻干粉。这样的利润远超贩毒。”南京市公安局栖霞分局燕子矶派出所教导员龚恩东说。

浙江嘉兴市海宁警方证实,当地警方最近破获一起生产、销售假美容药案,缴获大量未经我国药监部门批准、非法入境的溶脂针、肉毒素、瘦脸针等假药,涉案价值5000余万元。

罗盛康说,以玻尿酸为例,国家批准使用的产品屈指可数。“我们拿正规产品的包装盒给发病患者看,约有一半的人表示用的不是这些。”瑞蓝2号玻尿酸具有唯一的防伪编号,市面上居然出现100多个假冒产品贴了这一防伪编号。

此外,良莠不齐的行医从业人员,不正规的医疗美容场所,与微整形并发症的发生不无关系。

一位市场监管业内人士说:“一些美容师没有经过基本的业务培训,其注射的位置、剂量都问题多多。”

在巨大的利益诱惑下,相当一部分不具备相关资质的美容院甚至私人诊所、小区会所也开始做起了注射美容。根据广东省第二人民医院统计,出现注射美容并发症的病例,有三分之一来自非医疗场所,很多是在生活美容机构、民房、酒店等,还有三分之一的病人来自非整形美容医生如妇产科医生跨界做的手术。

上海市徐汇区市场监督管理局综合执法大队

上官士浩说,一些非法行医者打着医生旗号,拖着拉杆箱在各个美容院之间赶场。通常是事先通过美容院约好手术时间,术后“医生”马上离开,不给任何票据。

此外,QQ、微信等,成为不正微整形美容的推销窗口。记者随机加了几个美甲店的微信号发现,虽然实体门店从表面上看只从事美甲或美睫业务,但其朋友圈里一直在推荐各种注射类的美容项目。一家美甲店主说,肉毒素和玻尿酸是目前做得最多的项目,每个月都有医生到固定的酒店帮助注射,提前预订即可。

违法成本低 监管处真空

微整形在国内已经拥有巨大的市场。然而,目前对其监管却接近“真空”状态。

一位市场监管人士说:“目前这一领域存在一个尴尬的现状,医疗美容通常属于卫生行政管理,但很多注射美容都是发生在非医疗机构里,如一些理发店、美甲店、会所、工作室、生活美容院等,这让卫生行政部门无能为力。而生活美容场所则又不在药监的监管范畴内,导致监管出现困境。”

罗盛康说:“很多时候是因为美容变毁容后消费者才举报,有相关部门介入,预防性、前置性的监管很少。”

杭州市一医院美容科主任张菊芳认为,非法行医之所以猖獗,主要因为违法成本太低。不具备医疗美容资质的美容院、美容师被卫生监督部门查到,可能只罚几千元,比起赚几百万元微不足道。而且一个窝点查掉他们能迅速换一个地方。

据新华社