

杭州跨境电商综试办、都市快报联合推出“跨境创客 杭州故事”系列报道

跨境商品清关有多快？

杭州海关从接受申报到放行 清关不超过10分钟

一个跨境包裹漂洋过海送到消费者手中，除了寄希望于快递给力，也少不了海关的“加速度”。

杭州跨境电子商务综合试验区设立一周年，杭州海关累计验放价值29.3亿元的零售出口商品、价值40.1亿元的进口商品；其间，跨境备案试点企业增加至2381家；从接受申报到放行，海关的整个作业过程不超过10分钟。

数字背后，是杭州海关先后推出的15项优惠政策，以及“全年365天无休，货到海关监管场所24小时内办理海关结关手续”的服务承诺。

记者 潘杰 通讯员 俞晶 张勤 李晗

【监管故事】

清单统计：3名汇总报关人员“下岗”了

融易通，一家深耕通关、退税的跨境外贸服务平台企业，设在杭州跨境综试区下城园区。今年一季度的出口值达8亿元，拉动杭州出口增速1.4个百分点，对全市出口贡献率为18.4%。

由于服务对象是一些中小电商，日均发往国外的包裹达到20万个，最多时近40万。

业务红火，烦恼也不少。按照“清单核放、汇总申报”模式，海关按企业报送的清单进行实时核放，企业则需每月将清单汇总成报关单向海关申报，最多时单月就有2000多票报关单。

然而最近，3名专门负责清单统计汇总的员工调离或者调整了岗位。

3月起，杭州海关成为全国唯一的“清单申报、清单统计”试点，对不涉及出口征税、出口退税、许可证件管理且金额在人民币5000元以内的跨境电子商务零售出口商品，电商企业不再需要按月汇总为报关单，海关按清单实施清单统计。

“过去需要这3个人满负荷的工作，现在我只要安排一个人兼职做些前端数据申报和分类就行了。”企业常务副总经理陈明春感慨，试点把报关真正还原到了贸易属性，减轻了企业负担。

由于中小电商的包裹价值通常不超过5000元，不参与退税，申报时也不用逐一填10位海关编码，按照4位品目简化申报即可。融易通每个月的报关单证已经下降到个位数。

试点启动两个月，杭州海关验放以该方式出口的跨境电商货物货值7.15亿元人民币。

一机双屏：X光扫描通关几分钟搞定

如果追溯得更早，“清单核放、汇总申报”的通关模式也是杭州海关首创，目前仍是国务院确认的跨境电子商务零售出口全国标准通关模式。

为提高跨境进出口商品通关速度，杭州海关还自主研发了跨境电子商务通关管理系统，将跨境电商数据接入海关监管系统，在国内率先打通了跨境网购下单、支付、物流等环节。

电商企业在进出口申报前，只需要通过跨境电商通关服务平台向海关提交订单、支付、物流等电子信息，同时根据进出口模式的不同，分别向海关提交《进出口货物报关单》《进出境备案清单》或《商品申报清单》的电子数据，无需递交任何纸质单证即可完成海关进出口申报。

在下城园区的查验区，关员正目不转睛地盯着电脑显示器，即将出口的包裹依次通过X光机。显示器上则双窗口显示物品图像、物品名称、申报重量、实际重量、物品价格等信息。

这种“非侵入式检查”，大部分都不用拆封。海关、检验检疫的工作人员同时办公，各盯着一个屏幕，通过X光机输出的图像，分辨出内装物品是否超过邮包限值、是否已达征税标准，以及是否有可疑违



海关仓库 记者 严嘉俊 摄

禁物品。

海外直邮进入国内的包裹，也会经历同样的查验。我观察了下，从上履带、通过X光机，再被快递员揽件入包，用时仅几分钟。关员寿海赞告诉我，即便是美国黑五(Black Friday)、天猫“双十一”等海淘节点，每票包裹的查验时间也不超过半小时。

此外，消费者等待时间的减少也得益于代扣代缴等便利措施。像B2C模式进口的商品，可以通过海关推出的“集中纳税，代扣代缴”税收征管模式，统一通过电商企业向海关缴纳税款。

通关手续逐渐简化的同时，出口商品也不再局限单纯的衣物、小商品。去年，1400多台脑磁波描记仪从下城园区出口到45个国家，杭州环宇文创公司一批价值3.4万美元的玩具、家具成为全国首批通过跨境B2B模式试点出口的货物。

严进快出：一丝不苟弄清羞答答的爆款

“以前微信运动排行榜榜首总是一些办信用卡的朋友，现在都是海关商检从事查验、巡查的老师。”

这是杭州海关关员陈正月朋友圈里一名报关员的留言，他目前正在跨境电商业务岗位上工作。杭州跨境综试区下沙园区，是网购保税业务基地，天猫国际、考拉海购等知名电商囤货于此，来往货车络绎不绝。

为了让货物尽快进入保税仓库，海关办理验放

手续几乎是实时的，24小时都能找到人。从办公室到作业的100多米路，关员最多时一天要跑百余趟：“有时候车子集中来，索性就站在门口等了。”

货物从境外进入跨境园区后，由第三方代理企业负责理货，然后再到海关进行备案登记，确定税号后报关。

我翻看了《报关实用手册》中的《商品综合分类表》，约570页相关内容，涉及22大类上万个税号。跨境电商的爆款多是一般贸易不常见的品类，而归纳税号对名称、成分、规格都有严格要求。

挑战也接踵而来，综试区成立之初，不少热销商品备案时名称只写了“飞机杯”、“按摩棒”，小伙子们从没接触过，到处去问又羞答答。陈正月和小伙伴们不敢大意，借助搜索引擎、访问国外网站，反复斟酌比对才明确成分、确定税号。

现在，几百种爆款的税号，他们如数家珍。也正是源于这样的“一线严管”，确保了“二线优出”。消费者在跨境电商平台下单后，商品打包时，只要订单、支付单、物流单与入库申报单一致，海关平台核对通过以后就能放行。

去年“双十一”前后，杭州海关24小时不间断办理通关手续，在跨境综试区下沙园区就放行2000余辆货车；验放包裹445万票，比去年同期增加9倍；验放包裹金额累计6.02亿元，比去年同期增加6倍。

阿里巴巴本周六开人才“双选会” 200多家优质跨境电商企业 3000个岗位等你来挑

杭州获批全国首个跨境电子商务综合试验区一年来，通过制度创新、管理创新、服务创新，在平台建设和产业发展方面取得了显著的成绩。跨境电商企业纷纷落户杭州，传统外贸企业积极上线转型。与此同时，跨境电子商务人才问题突显，电商平台操作、运营推广、支付、金融等电子商务配套服务人才匮乏，电商企业对人才需求迫切，求贤若渴，需求激增。

据调查，85%的企业对紧缺人才有明确需求，技能类人才需求量最大，占比为66%；紧随其后的是专业技术类人才，占比为19%；其次是管理类人才，占比为15%。专业技术类紧缺人才中，PHP开发工

程师、资深系统运维工程师、Java开发工程师占比偏高，分别为32%、26%、21%；管理类人才中，智能物流、外贸业务经理占比较高，均为31%；产品经理、关务经理、销售总监紧随其后，占比分别为15%、15%、8%。

跨境电商涉及国际贸易和电子商务两大现代服务业领域，其人才表现出较强的专业性和复合性特征。跨境电商人才，既需要掌握一定的外语、跨文化和国际商务知识，了解海外客户的消费需求、消费理念和网络购物习惯，又需要熟悉电子商务基本知识，具备电子商务运作、跨境电商平台管理和营销能力，把握跨境电商的基本规律和发展趋势。

为解决跨境电商人才短缺问题，为企业选人用人搭建平台，推动杭州跨境电商工作的发展，5月28日(周六)10:00-14:30，在杭州师范大学下沙园区(下沙高教园学林街16号)，浙江省高校毕业生就业指导中心、杭州跨境电商综试办、市就业管理服务局等单位将举办“2016年杭州市跨境电商人才专场招聘活动”。届时阿里巴巴的人才“双选会”将上演企业抢人大战，中国制造网、敦煌网、大龙网、环球市场集团、浙江省粮油食品进出口股份有限公司、巨星科技股份有限公司等150多家企业来参加招聘会，亚马逊也将设展，为大卖家做好咨询服务，有意向找工作的朋友可别错过机会哦。(岳昊)