酷玩科技·调查

快科技调查大学生电子产品购买习惯
六成大学生每年花上千元买电子产品 以学习为目的的购买行为仅占一成

作为对电子产品最热衷的消费人群，大学生一年花在电子类产品的费用大概是多少？最喜欢买哪些产品呢？

快科技通过调查问卷的方式在微信朋友圈做了一个小范围的随机调查。发现大部分大学生每年在电子类产品的花费超过1000元，其中只有一成的学生认为，买电子产品是为了帮助学习。

记者 沈积慧

大学课堂上的低头族

六成大学生每年至少花千元买电子产品 近七成在新品价格下跌之后再入手

大学生每年在电子产品上的支出是多少呢？我们设计了四个选项，分别是1000元以下、1000元至5000元、5000元至10000元、10000元以上。

从投票结果来看，选择这四个选项的大学生比例分别占39.3%、46.6%、7.1%和7.1%。在电子产品上每年支出超过1000元的大学生比例最高，有少数人每年此项花费超过万元。

回答“对于你心仪的电子产品一般选择什么时候下手”时，有接近七成的学生选择了“等第二代产品上市，价格回落后再下手”，只有三成左右的大学生认为“价格不是问题，刚上市就下手”。这两个选项的投票比例分别是67.9%和32.1%。

六成多学生买电子产品靠家里赞助 一成选择信用卡透支或信用贷款

大部分大学生每年在电子产品上一掷千金，甚至上万，到底谁埋单？

对于这个问题的回答，显示了家长对于电子产品的认识。因为参加问卷调查的大学生当中，有64.3%的学生坦诚表示需要依靠“家里全额赞助”。通过勤工俭学等方式自食其力购买电子产品的比例占25%。同时，随着信用卡的普及，以及针对学生的各种信用贷款的流行，通过信用卡透支，或贷款也成为一部分大学生提前享用心仪电子产品的一种途径。调查显示，这部分学生占到了10.7%。

电脑手机还是大热门 学习不是购买主要目的

在林林总总的电子产品中，大学生最情有独钟的电子产品有哪些？

从最终的投票结果来看，电脑/iPad/kindle等带学习功能的电子产品是主流，投票比例占50%，说明这一类产品已经成为大学生标配，是消费的主力产品。

排在第二位的是手机等通讯类电子产品，以及单反/镜头/拍立得等摄影摄像类电子产品，占调查样本的17.9%；排在第三位的是机械键盘/鼠标/游戏本/电脑显示器等跟游戏功能相关的电子类产品，占总调查样本的10.7%；还有3.6%的大学生认为自己最喜欢的电子产品是耳机/音响等跟音乐相关的电子类产品。

虽然有五成的大学生认为自己最喜欢的电子产品是电脑/iPad/kindle等带学习功能的品类，不过从购买的目的来看，提高学习成绩并不是最终目的。

在“你喜爱电子产品的主要原因是”的调查中，只有10.7% 的学生认为自己购买这些产品是为了提高学习成绩，而高达75%的学生承认主要是为了增加生活乐趣和好玩，还有14.3%的同学买电子产品是因为“有逼格”。

研二男生砸5万买相机和镜头 女生买下5种不同耳机烧音响
适当培养兴趣爱好无可厚非 过度追求就有点本末倒置了

一个大学生摄影发烧友，几年时间在相机和镜头上花费的金额超过五万元；一个喜欢音乐的女生，为了体验不同的视听感受，一口气买下5种不同的耳机。快科技随机采访了若干个大学生，他们的消费也代表了电子产品在学生市场的潜力。

记者 王潇潇

研二学生狂砸5万买相机和镜头 也有人偏爱捣鼓冷门产品

“都说单反穷三代，摄影毁一生。玩摄影的人通常比较喜欢玩器材，而专业的摄影器材又比较贵，虽然只是个玩笑说法，但确实很烧钱。”研二工科学生励磊说，大二买了第一个单反相机佳能550D，之后又换了个5D Mark II，其间买了四五个镜头，也在二手器材网站上卖过几个。从接触摄影到现在，砸在器材上的钱超过5万元。

“之后被朋友带着入了胶片机的‘坑’，又购置了胶卷、扫描仪。要说优势，胶卷拍出来的颜色大不一样，且胶片有限，会迫使自己去好好用光好好构图。”

对电子产品敏感的大学生还会鼓捣些冷门产品。“隔壁班的一个同学是个科技迷，前段时间买过一个微型的投影仪，能把图片、视频影像投射到寝室楼墙上，号称‘表白神器’，还有智能插座、智能灯泡，隔段时间就‘变’出一个新潮的电子产品，最近还在玩VR。”励磊说。

电竞迷音响发烧友 学生发烧友越来越多

就读于宁波某大学的大二学生舒畅是一个电竞迷，他说，“没有一个机械键盘，很难称得上是电竞游戏玩家。”身边的同学一般会买cheery的黑轴、茶轴键盘，还有filco的键盘，单价一般都要1500元以上，对于大学生们来说算是“奢侈品”。

“没钱就省吃俭用，最近买了罗技的键盘和鼠标，1300多元，是一笔不小的开支，接下来一个月里可能吃不上肉了。”舒畅笑着说。游戏笔记本、电脑显示屏也是“高端玩家”所追求的，这类产品的价格更高，单价数千元甚至上万元，由于价格的原因，更新的频率很低。

“宅在寝室里听歌、看电影、追连续剧，外出游玩、跑步都能用到。”大四学生黎雁说，除了手机和电脑，耳机、音响也是学生族们必备的电子产品，而她算是学生人群里的发烧级。“特别在看大片时，耳机音箱所能带来的环绕感、震撼效果就变成了重头，能更好地营造出电影当中的氛围就是王道。”

大学4年，黎雁一共买了这些产品：原装苹果手机的入耳式耳塞、beats的头戴式耳机、清华同方的电脑音响和JBL便携迷你音响。作为运动达人，考虑到跑步的舒适感，她还在网上淘了一个入耳式的蓝牙运动耳机，“一百多块钱，也不是什么名牌。暂时没有能力在兴趣上砸钱，够用就行。”

女生爱新品 男生更讲究性价比

杭州苏宁相关负责人说，电子产品的消费群中，大学生占比大概在12%左右，但这只是门店的情况，近几年大学生更趋向于在苏宁易购平台上购买。

调查中发现，网购和IT卖场是大学生购买电子产品的主要渠道。“小件的电子产品，如果是国外品牌，肯定是海淘便宜，卖场里也能淘到便宜的‘水货’。对价格还是比较敏感的。”

快科技从颐高数码、百脑汇等市场了解到，电子卖场挨着浙江大学西溪校区和浙江外国语学院，大学生是主要消费群之一。小魏是百脑汇的一位销售员，据他观察，3楼是电子科技发烧友的“根据地”，这里主要销售电脑配件及周边产品，发烧友经常能在这里淘到好货。

“女生普遍喜欢买新品，而男生更讲究性价比。喜欢尝鲜又精打细算，认为电子产品更新换代快，用二手的更经济。因此店里的二手电脑、平板、单反一直卖得不错。”小魏说。