



## 带着数码潮品上大学

两周后才高考 上大学采购清单已经列好  
手机和笔记本电脑只是基本配置  
电子书、耳机、运动手环一个都不能少  
大学生购买电子产品根本停不下来

每年这个时候,高三党的家长们就操心起两件事,第一件当然是即将到来的高考,关系到子女的未来。还有一件也与高考有关,这个漫长的暑假怎么过,以及上大学要置办哪些东西,总之,得花钱了。

在众多花钱的项目中,电子产品所占的比重不会太小,而且因为这些年电子书、智能手环、平板电脑等新品层出不穷,大学生在电子产品上的开销只增不减。这个群体也正受到商家们的额外“关照”。

记者 梁应杰

## 一部手机已难以满足大学生

虽然离高考还有两周左右的时间,高三党小赵已经有一张很长的购物清单了:苹果的手机和笔记本各一台,亚马逊的Kindle电子书一部,运动手环或者手表一只,外加一个移动硬盘。

“算了一下,都买比较好的品牌,差不多要2万元左右。如果我爸妈嫌贵,手机和电脑可以换成其他品牌的,比如小米、戴尔等,总费用可以降到1万元。”这份清单是小赵和朋友交流出来的,还不包括耳机、鼠标这些小件。他的一个爱好游戏的朋友还想买个上千元的机械键盘,因为打游戏时手感特别好。

正如小赵所说,这些电子产品如今已经成为大学生群体的普遍需求。快科技调查发现,除手机、电脑这两样基础产品外,目前大学生对电子书、相机、智能手环(手表)、耳机(相机)等电子产品也有不同程度的喜爱,甚至有人会买小型的投影仪放到寝室。

推动这些需求的原因有很多。手机、电脑这些产品大体上属于刚性需求,这两年兴起的小米、魅族、一加等品牌,尤其能吸引年轻消费群体,并且消费门槛在逐渐降低。而像电子书、智能手环等虽不属于传统电子产品的大类,却在各个细分领域打动了年轻消费者,逐渐成为部分群体的标配。

另一个不可忽视的因素是,如今大学生的消费实力和渠道更为丰富。除了来自于父母以及长辈们的资助,他们还可以通过爱学贷、京东白条、淘宝花呗等渠道先行购买产品,再分期偿还。

关于这一点,小赵也算过账。他说自己上大学后每月从生活费里省下300元问题不大,如果分12期偿还,意味着他可以购买3000元左右的电子产品,选择余地非常大。



离高考还有半个月,商家针对学生的促销就已经开始了。 CFP供图

## 好产品自带“社交属性”

在一些社交网站,有许多上了或者即将上大学的学生党在问,哪些电子产品既好用,又有“逼格”。因为选择的品牌不同,他们会分成不同阵营,彼此间还存在一个看不见的“鄙视链”。比如在手机领域,用苹果的不怎么待见用小米、华为的,用锤子、一加等手机的群体虽然少,却能自成一派。

这种品牌、产品与个人的关系也能帮助新生们找到共同话题,乃至成为志同道合的朋友。前不久,正在浙大读大二的张鸣用了一副某公司新出的头戴式耳机,只要用手指敲击耳机,就能实现歌曲的分享和搜索,这件潮品迅速让他成为班里的“红人”。

“我还有很多类似的好玩的东西,全是在众筹网站上找到的。”张鸣觉得对电子产品的热爱正在帮助自己成为社交达人,“有些新产品别人不知道,你总得做些介绍,告诉他们怎么玩、怎么买,其实是一个交朋友的过程。”

这也是许多科技公司在产品设计和营销时不断制造话



题的原因。本月,小米发布了最新的操作系统MIUI 8,带来了让中小學生感兴趣的“扫题解答”技术,涵盖初一至高三6年全学科题库,据称拍摄题目即可给出解题步骤。

“有些概念对岁数大了的人没什么感觉,年轻人愿意了解并且当成值得骄傲的知识传播出去。”张鸣的室友是个摄影爱好者,华为P9采用徕卡认证的镜头让他非常感兴趣,“很多人就会问他这个镜头好在哪里,该不该为它买单,顺便让他分享摄影作品。”

## 商家血战暑期档

在美国,针对年轻消费群体,3C商家往往会在特定时期进行重点营销,比如每到“开学季”,就意味着苹果、戴尔等品牌要号召学生党们“剁手”了。

也许是竞争日趋激烈,从2014年开始,“开学季”营销的竞争越发激烈,时间也逐渐提前。尼尔森发布的一份报告显示,越来越多学生会在7月甚至6月就采购电子产品,以便能在上学期期间熟练使用。

这股风潮也在近些年刮到了国内,不过话说回来,有些品牌为了笼络日后的“金主”们,确实拿出了很有诚意的折扣。

去年,苹果在8月开启了返校季教育促销优惠活动,面向大学师生。通过教育优惠方式购买新款Mac产品的用户,不仅可以享受到最高1500元的价格优惠,另外还可以获赠一副Beats Solo 2的头戴式耳机。各个型号的iPad产品也在优惠促销行列。折扣力度已经大大超过前两年。

除了品牌商,京东、国美这些大的3C网购平台也会在接下来三到四个月时间里想尽办法吸引学生党。在刚结束的“京东618品质狂欢节”启动仪式上,华为、小米、魅族等手机品牌的一把手悉数登场,足见对这个时间档的重视程度。

另外,许多数码新品也会扎堆在暑期档上市,如手机领域的OPPO Find 9、一加3,笔记本领域的华为MateBook等。