



上周末5楼盘趁人居展余热开盘 5月杭州新房成交有望创同期新高

第十六届杭州人居展上周一顺利闭幕,展会期间新房成交量创下近五年新高,人居展后的首周开发商依然保持着推盘节奏,成交量也继续维持在高位。 文/俞琳

上周新房成交 3768 套

本月楼市有望创同期新高

快房网K指数研究室数据显示,在刚刚过去的一周,截至5月22日14:00,杭州市(含余杭、萧山)商品房成交量达3768套,较此前一周4088套的成绩减少了220套,根据以往全天的新房成交量来看,上周依然有望突破4000套。

再过一周,红五月即将收官,值得称道的是,截至目前,5月份杭州市商品房成交量已经达到11351套,以当前的趋势,本月楼市有望破15000套,再创同期新高。

周末5楼盘开盘

快房电商首开被抢

除了成交量维持高位,上周末杭城开发商也趁

热打铁,不少房源周末入市。据快房网统计,上周末杭州共有5个楼盘开盘,分别为丁桥的阳光城·翡丽湾、远洋·香奈,普福的中大·普升,申花的九龙仓·珑玺,文晖板块的天阳·文晖,其中天阳·文晖为首开楼盘。

快房电商项目天阳·文晖上周五晚至次日凌晨上演了一轮抢房行情,由于热电厂地块拍出新地王,项目于5月20日停筹连夜开盘,首批90-127平方米全精装房源入市即宣告售罄。据悉,项目现场有上海客户一口气买下4套房源,还有厦门人直飞来杭抢房。

地价效应在杭州楼市掀起千层波澜,申花板块的九龙仓·珑玺因为土地市场的火热连夜认筹,项目6号楼于5月21日开盘,主力户型为90-125平方米。另外,中大·普升、远洋·香奈、阳光城·翡丽湾在周末的开盘中也有所收获。

商业地产走热

银泰推出极少量可售商铺

杭州是个“导热”性能极好的城市,延续人居展的热度,各大热门楼盘持续发力是楼市持续高温不下的一大因素。

受住宅市场的影响,杭州商业地产开始走热,就在人居展过后第三天,快房电商西溪银泰城品牌商家签约暨银泰铺认筹大会在西溪喜来登度假酒店拉开序幕,项目现场推出30-200平方米的商铺。记者现场了解到,这是银泰史上极少量可售商铺。因此整个会场内外挤满了大批从各地赶来的投资客。

5月20、21日,富力地产三盘齐发,城市综合体项目杭州富力·新线公园心概念会客厅启幕,杭州富力十号院洋房样板区开放,湖州富力城助阵老狼音乐盛典,双城联动为5月的楼市造势。

谷歌和李维斯共同开发智能夹克 能接电话能听音乐还能智能导航

A股市场可穿戴设备概念股或再起波澜

日前,谷歌宣布将与潮流牛仔服饰商李维斯一同开发一件可以接电话、听音乐并获取导航信息的智能夹克,该夹克将于2017年春季面世。几乎可以肯定的是,智能夹克将引发全球范围内可穿戴设备投资的新一轮狂潮,A股市场相关智能穿戴概念股短期内也有望站上炒作风口。 记者 林司楠

消费领域的新风向?

首先来看一下这件智能夹克究竟智能在什么地方。按照谷歌的表述,早在2015年,谷歌就开始和李维斯合作研究这件被称作Jacquard(提花面料)的夹克,这件智能夹克的创意是将电子元件“编织”到纤维中,使布料“变身”为触控屏,用户的手指可以在布料上滑动,轻松地完成各种需要达成的任务:包括接听电话、控制音乐(通过手指在袖口上下滑动来改变音乐音量的大小,或者切换至下一首歌)、获取导航信息、追踪定位,甚至控制附近的电子设备等。

谷歌公司还表示,“这款牛仔夹克虽然是智能的,但是同样支持水洗,并可在任何天气环境下穿着,不用担心清洁问题”。

根据两家公司的说法,新款智能夹克将于2017年春季正式面世,今年秋季将会首先推出一批“测试版”服装。届时,智能夹克的接受度如何,以及是否会引领新一轮的消费热潮将会会有一个比较客观的结论。

可穿戴设备行业的春天

“从产品形态来看,谷歌的智能夹克本质上是智能可穿戴设备。”杭州某券商投顾部负责人指出,“从2013年开始,智能可穿戴设备就受到了全球范围内资本的巨大关注,相关上市公司股价也水涨船高。今年几大全球性电子产品消费展中,相关科技供货商加大了智能可穿戴设备产品的供货力度。除了传统的手环、手表这两项

可穿戴设备,越来越多其他类型的产品开始进入这个领域,包括智能衣物、鞋子等。2016年极有可能成为智能可穿戴设备行业爆发元年,并从极大程度上改变消费者的消费习惯,从这一点上而言,谷歌公司的智能夹克将是十分令人期待的”。

根据IDC最新发布的2016年第一季度全球可穿戴跟踪设备报告中的数据,今年第一季度全球可穿戴跟踪设备的发货量达到了1970万台,相比去年第一季度增长了67.2%。根据IMS Research的预测,2016年全球可穿戴设备市场规模将从2012年的3000万台增长到1.71亿台,2018年将达4.85亿台,2012-2018年间复合增长率达59%。

在资本市场中,智能可穿戴设备概念对于相关上市公司股价的刺激同样十分明显。早在2013年1月,当时名不见经传的北京君正,因为涉及智能可穿戴设备概念,其股价由当时的每股8元一度飙升到当年9月的18元/股,在市场整体环境一般的情况下,实现股价翻倍。同期的环旭电子、顺络电子、歌尔声学、九安医疗等个股亦有不错的表现。

分析指出,随着谷歌和李维斯合作开发智能夹克,A股相关智能穿戴概念股短期有望再次站上炒作风口。有消息称,当前谷歌公司已经为这件智能夹克开放了接口,好让第三方开发商开发出可以支持智能夹克的服务。A股上市公司中包括环旭电子、科大讯飞、土兰微、中京电子、中颖电子、歌尔声学等可穿戴设备概念股均有望受益。

相关个股:

环旭电子(601231)

现价:8.57 市盈率(动):55.25

关注理由:国内智能可穿戴设备领域领军企业之一,公司已成功向苹果供应3D Touch触控模组,其摄像头模组或有望切入苹果供应体系。随着全球智能可穿戴设备行业不断发展,公司的Wi-Fi模组、触控模组,以及摄像头模组产品,同样有望并喷。

歌尔声学(002241)

现价:27.06 市盈率(动):52.34

关注理由:目前,公司已建立起多技术融合的产品研发平台,包括声信号处理技术平台、短距离无线通信技术平台、MEMS技术平台和LED封装及应用技术平台。目前,MEMS麦克风产品已推向市场,主要以面向国际市场的外销为主,苹果、三星、Sony、诺基亚等均为公司客户。

科大讯飞(002230)

现价:27.41 市盈率(动):124.80

关注理由:从事智能语音及语音技术研究、软件及芯片产品开发、语音信息服务的国家级骨干软件企业,主要股东包括:中国移动、中科大资产经营有限公司、上海广信、联想投资、盈富泰克等。其语音控制技术可以广泛有效地应用于智能可穿戴设备各类产品。

连续14个季度盈利刷新行业纪录

唯品会发布2016年一季度财务报告

文/沈积慧

近日,在美国上市的国内知名特卖网站唯品会公布了公司2016年第一季度未经审计的财务报告。财报显示,唯品会2016年第一季度净营收高达121.7亿元,以连续14个季度盈利的成绩再次刷新电商行业纪录。

财报还显示,第一季度除了净营收同比增长41%,达到预期水平外,季度毛利润增至29.6亿元,较去年同期增长38%;运营利润较去年同期增长51%至5.96亿元,运营利润率从去年同期的4.6%增至4.9%,公司各项关键运营指标均保持稳健的快速增长。按照非美国通用会计准则计量,一季度归属于唯品会股东的净利润达

6.23亿元,同比增长28%。

一季度唯品会活跃用户总数由去年同期的1290万增加至1970万,同比增长52%。总订单数也从去年同期的3850万单增加至5870万,同比大增53%。

唯品会董事长兼首席执行官沈亚表示,“我们相信,通过为我们近2000万活跃用户提供点到点无缝衔接的购物体验、多样化‘高贵不贵’的优质产品,唯品会将继续保持业绩增长并为股东创造更多价值。”

今年一季度以来,唯品会的特卖模式不断升级:不仅持续优化了移动端购物技术与消费者体验,物流仓储与配送效率也在逐步加速。同时,唯品会还创新玩起电商和娱乐的“IP跨界”:3月25日正式签约周杰伦成为首

席惊喜官,共同启动“惊喜营销”策略。

随后启动的“一场无与伦比的419特卖会”,开售一小时的销售额达去年同期销售额的5倍,再创419特卖会首日销量历史新高。

5月10日,唯品会在跻身中国跨境B2C自营电商前三甲后,宣布“唯品国际”业务全新升级,启动了包括“正品、精选、价格、服务、规模”等五大具有差异化竞争优势的“信赖升级”,“唯品国际”跨境电商业务上迈进新的发展阶段,从“特价商品销售平台”向“全球优质生活方式平台”升级。

唯品会预计,2016年第二季度净营收将在123亿元至128亿元人民币。