



阿里联手公安围剿莆田假鞋帮 城中村里查出案值上千万的假耐克假阿迪

为反侦查,她把黑工厂布置得戒备森严,但还被警察堵上了门;她以为打假只是一阵风,没想到刚躲过“风头”,制假窝点就被查抄……

近日,阿里巴巴首次对外公布与警方联合破获的莆田系列假鞋案。在阿里大数据的协助下,福建莆田警方成功突击4家黑鞋厂,查抄假鞋案值上千万元。此外,阿里巴巴平台治理部还与莆田市公安局签署合作备忘录,将在食药、母婴、汽配、鞋服、家电等领域展开深入合作,联动信息,打击制假贩假。

文/沈积慧

制假窝点戒备森严堪比监狱

三步一岗,两步一哨,过道上架有多个监控探头。这不是哪个监狱内的场景,而是深藏于福建省莆田市城中村的某制假鞋厂的“反侦查”部署。

长久以来,深藏在莆田闹市城中村的黑鞋厂,如同快速扩散的恶性肿瘤一般,散落在这座城市的各个角落。这些仅有十几人的黑鞋厂,长年累月生产假耐克、阿迪达斯等知名品牌运动鞋。给正品商家带来巨大的损失,也使中国制造蒙上“制假”阴影。

年近40岁的朱某,就是这样一家黑鞋厂的老板。十几年前,制鞋业最红火的年代,朱某倾尽积蓄买了一条加工线,开始在商海打拼。

然而伴随激烈的市场竞争以及欧美知名运动鞋品牌将生产线转移到东南亚,2010年前后,朱某的小厂陷入无单可接的境地。她一度想关闭小厂,转让设备。但另一门生意让她打消了这个念头,那就是仿制知名品牌,以假充真。

与鞋打了十几年交道的朱某,仿制名牌运动鞋几乎手到擒来。耐克出新品,她研究个把月就能成批仿制。上千元的正品鞋,她仿制的只卖百元左右。在旺盛的市场需求下,她的黑鞋厂忙得热火朝天。

为了避免被公安、工商等部门查处,她只在深夜发货并且在工厂周围布下严密的反侦查网。不仅有通风报信的看门人,还要道设置了监控探头。一有风吹草动,立刻关闭流水线,转移货物。

直到2016年1月的一天中午。朱某还是被莆田市公安执法人员堵在了假鞋厂门口。现场查获的案值40多万元的假冒耐克鞋,使得朱某及两名同



警方查获的假冒名牌运动鞋

伙因生产、销售伪劣商品罪被刑事拘留。

朱某想不明白,自己和同伙苦心经营多年的黑鞋厂,怎么会被执法人员堵上了门。但在阿里巴巴平台治理部知识产权特战队的陈良(化名)看来,运用大数据等技术,找到其制假窝点是早晚的事。

阿里打假不是“一阵风”

为了打击“假货”,净化网络购物环境,从2010年开始,阿里巴巴着手研究大数据治假,同时聘请经验丰富的数据专家、刑侦专业人士加入,现在已组建了一支超过2000人的打假团队。

“很多生产假冒伪劣商品的黑工厂,以为从物理空间上隐藏自己就很安全,但通过综合分析物流线路等多项数据指标,阿里巴巴能精准锁定这些黑工厂所在区域。另外,通过线下摸查以及当地公安配合,被执法人员堵上门只是早晚的事。”陈良介绍,朱某的厂并不是阿里巴巴在莆田打掉的第一家黑鞋厂。

在阿里巴巴的协助配合下,福建省莆田市公安局已打掉4家黑鞋厂,涉及阿迪达斯、耐克等多个知名品牌假鞋,总案值高达千万元。

“阿里巴巴打假不是‘一阵风’。2016年1月朱某的厂被查封后,我们听闻莆田市较大规模的黑鞋厂全部停工。原计划春节前生产6万双假耐克鞋的另一家黑鞋厂,听到风声后也放假了。这家厂以为过了风口再开工就没事,结果今年4月还是被执法人员找到了藏在小区内的窝点,一同被查封的还有326箱,案值600多万元的假耐

克乔丹鞋。”陈良说。

扶持企业向自主品牌转型

在协助打假的同时,阿里巴巴也在探索、实践创新方式,推动自主品牌的建立。2015年,阿里巴巴启动“中国质造”项目,推动莆田自主品牌鞋的快速成长。

1980年代起步的莆田制鞋产业,经过30年发展,已形成超过4000家鞋厂,产能每年500万双的产业集群。

然而,随着人力成本升高,欧美知名品牌陆续将生产线移出中国,这给莆田制鞋业留下巨大的产能空当。4000多家代工鞋厂急需经营自己的品牌。而在当时,有自主品牌鞋厂在莆田只有300多家。

按照传统的“工厂-总部-连锁门店-消费者”模式,自主品牌鞋想打开市场,需要投入巨大的资金和精力。阿里巴巴启动的“中国质造”项目,通过“工厂-电商平台-消费者”的“轻推广”模式,大大降低了自主品牌鞋企的资金要求。

自去年启动以来,“中国质造”项目已帮助莆田数十个自主品牌鞋厂成功转型,使莆田运动鞋产业带的工业附加值增至153.98亿元,比2014年同期增长9%。

陈良说,打假不仅要“堵”还要“疏”。“扶持当地鞋厂建立自主品牌,实现中小企业成功转型,扭转‘无品牌,就冒牌’的恶性循环。只有这样,中国制造才有望摘掉假货、山寨的帽子,消费者也能用上高质量的产品。”

洋假货借东南亚悄悄进入中国 阿里呼吁国际品牌参与打假

最近,阿里巴巴的打假特战队联手奢侈品品牌LV,在迪拜查获6万多件假货。

随着电商的迅速发展,电商打假已经不仅仅局限于国内,而是开始指向外籍假货。比如阿里打假特战队,近年来累计处理了案值上亿元的国际大案。在阿里打假特战队眼中,跨境打假有怎样的新趋势?又面临怎样的难题?阿里巴巴平台治理部特战队成员洪钧(阿里花名)对此有话说。文/沈积慧

问:跨国假货案现在呈现怎样的趋势?

洪钧:目前从中国流出的假货,呈现分散化趋势,不少售假商家有自己的销售渠道甚至网络平台。另外,我们也发现有从国外流入国内的假货,这些冒充国际品牌的假货主要从东南亚混入国内市场。

问:作为电商平台,开展跨境打假的难点在哪里?

洪钧:最大的难点是受害者大都在境外,难以取证、鉴定,而与国际刑警合作又沟通成本高、难度大。此外,涉外电商每单交易额不大,较难

截取到足够起刑金额。另外,电子证据如何被执法机关采纳也是难题。这方面,阿里正与政府部门积极沟通,推动电子证据的采用和标准化。

问:目前阿里与品牌方是否建立了跨境打假的协同机制?

洪钧:机制一直都有。如我们破获的迪拜假LV案,通过品牌人举报,特战队配合多地警方,打掉了这个制假团伙,查货6万余件假货。现在问题是,有些国际品牌一直对外批评我们,但举报和投诉却很少,希望品牌方能直接与我们沟

通,参与打假。

问:针对跨境打假阿里还开展了哪些工作?

洪钧:规则上我们已从原先的被动处理,转变为主动处理。要求淘宝网商家提供必要的凭证,通过验证才能发布品牌商品。另外,对于很多傍大牌的商品,如在自己商标上添加大品牌名称的,我们也会做发布限制和下架处理。大数据是阿里打击假货的重要技术支撑,通过不断优化算法,一是能帮助发现犯罪分子线索,另外也能对线上商品做处理和规范。