体育场路上一家开了20多年的模型店说“再见”

这里能拼装出杭州几代孩子的欢笑和记忆 不少人因为玩模型改变自己的一生

记者 蒋大伟 文/摄

5月14日，万盛模型店门口贴出一张海报，其中“再见”二字，占据了海报一半位置。

万盛模型店现址在体育场路143号。对附近居民来说，这家店的橱窗里，似乎永远挂着飞机坦克模型，永远在预示一个新奇的世界。

这是一家开了20多年的老店，因拆迁等原因而面临搬迁和转型，杭州的大型实体模型店将难觅踪影。

不少模型迷来店里合影怀旧

我的记忆里，也有万盛模型的位置。

我清楚记得1995年，读小学二年级的我期末休业式那天，妈妈为了奖励考试成绩有所进步，带我买了我人生第一辆模型车。

那是一辆红色的法拉利，就是在万盛模型店买的，那时候，店还开在曙光路浙江音乐厅对面，狭窄的店内摆满各种漂亮的汽车、轮船，头顶挂满各式飞机。我也由此喜欢上了模型，万盛模型也成为我童年少年时代最常去的地方之一，工作后不再常有时间玩模型，但隔三差五仍会去店里逛逛。

昨天中午，我又一次走进店里，店员戴大姐和每个老客都微笑着打招呼。

几排货柜和玻璃橱窗内，模型摆设没有以前密集。许多模型包装盒的标价签旁，贴上了颜色更醒目的清仓价。算了一下，大约是原价的6到8折。

“我记得你前两天才来过！”戴大姐拍了拍一位戴着眼镜的小伙子，他已经在几款二战坦克的静态模型前站了很久。

“嗯，看到你们的海报，特地来看看！”小伙子笑着拿起一盒售价200多元的坦克来到收银台付钱，临走时，小伙子又向戴大姐要了一只印有万盛模型LOGO的环保袋，他说，环保袋上印有模型店的英文名“MAX HOBBY”，直接翻译过来就是“最大的兴趣”，在他们这些模型迷眼里，周末来逛模型店，就是最大的兴趣。

店长小杨说，海报是她做设计的丈夫做的，内容是经过公司商量决定的。不过不少人听说搬迁的消息后赶来，并不只为了淘清仓货，有的纯粹是想来看看，或者和模型店合个影。

“20多年，我们积累了不少粉丝！”小杨说，1997年前店开在松木场附近，1997年搬到现址，跟别的模型店只做一类模型不同，他们店经营综合类模型，从烧油充电的飞机快艇，到各种比例的静态模型，几乎所有的模型种类都有涉及，前些年还和一些学校合办了一些模型比赛，成为杭州规模大知名度高的模型店。

四驱车、雷速登、雷霆赛车…… 这里装载了很多男孩的记忆

在店长小杨印象中，万盛模型店搬到体育场路上不久，就迎来了第一次快速发展的机会。

上世纪90年代，一部名为《四驱小子》的动画片风靡校园，随后，日本田宫公司推出了漫画中的多款四驱车，这种可自己动手拼装、改装，电池驱动，在轨道上快速行驶的四驱车模型，很快在国内流行起来。那时每到周末，杭州青少年宫的四驱车轨道前总是被孩子们围得水泄不通，每天要进行几十场四驱车比赛。当时在万盛模型店，销量最高的也是各种四驱车和改装件，男孩们几乎人手一辆四驱车，不少人也是因此开始接触模型。

到了2000年前后，一款叫做“雷速登”的遥控赛车面世。相比四驱车，“雷速登”可以自己控制方向前后，不受轨道限制，当时很多中小学校还组织了“雷速登”遥控比赛，一些玩得特别棒的孩子，甚至能以模型特长生身份为自己的升学加分。

再后来，雷霆赛车、遥控直升机……那些年，手机的功能还只限于打电话发短信，没有手机游戏，很多年轻人更愿意花时间来玩模型，几乎每隔一段时间就会有一个“爆款”。

那时，杭州的模型店都发展得不错。除了万盛，新华路的智信模型店、环城西路上的成长屋模型店，就连学校周边的小店、超市里，都能看到各种模型的影子，算得上是模型行业的黄金时期。

模型种类也在不断变化。最早的汽车、飞机模型体形很大，不少需要烧油，飞机上一次天，需要做许多准备工作。后来，动态模型慢慢变成充电式的，但门槛依旧很高。直到近几年，遥控车多旋翼飞机已经成为稀松平常的玩具(模型)，就连静态的拼装模型也在不断升级换代。

在以前，军事题材的模型多为进口，如今，国产品牌的模型厂商越来越多，产品质量也越来越好。随着中国国防实力的提升和市场的扩大，“辽宁号航母”，“歼20飞机”等纯中国元素的模型，不少国外厂家都抢着做。

四驱车模型

万盛模型贴出的“再见”海报

店里不少常客是“父子兵” 不少人因为玩模型改变自己的一生

昨天，好几个孩子和爸爸一起在店里挑模型。

今年上小学三年级的小朱同学，家就住在模型店楼上。店员戴大姐说，小朱经常会来店里看模型，有时候下楼买个面包，也要顺便来模型店待一会，肯定是受爸爸影响，因为他爸爸小时候也住在楼上，一有空就钻到店里来。

另一个上小学二年级的男孩，在爸爸周先生的建议下挑了一辆摩托车和一架螺旋桨飞机的静态模型。“我小时候常会来逛，拼模型能让孩子提高动手能力！”周先生说，孩子也有这方面兴趣，自己就尽量满足他。

店长小杨说，不少人因为玩模型改变了自己的一生呢！

我想起儿时的一个伙伴阿力，他高高的个子，小学时和我坐在同一排，从小热爱研究海军史，立志要做一个军工科学家。在阿力的家里，有很多军舰和飞机的模型，他最喜欢最满意的是一艘德国二战时的战列舰“俾斯麦号”。阿力曾经在万盛模型店的橱窗里看到过一艘拼装喷涂完整的“俾斯麦号”，他一直也想拼一艘一模一样的，于是一点点攒零花钱买模型，买喷漆、喷笔、打磨膏……花了一年时间终于完成。

后来，阿力了去英国曼彻斯特城市大学留学，现在法国从事设计(船舶)方面的工作，梦想终于成真。

“俾斯麦号”战舰模型

技术革新和网购平台冲击下，还会有实体模型店吗？

在模型店的收银台前，挂着一架用木棍、泡沫板和牛皮筋做成的模型飞机，售价9元。

店长小杨说，这是最初级的入门航模，以前，几乎所有航模初学者的模型梦，都从这架航模飞机开始。

小杨又指着旁边柜台上一辆油罐车模型说，这辆比例为1:14的公路网拖头油罐车，在店里放了十多年了。原本，玩模型挺讲究积累和循序渐进，比如前几年的大型飞机、直升机航模，入门门槛很高，学会如何操控一架油动的直升机，非常费时费钱，像在模型界有点名气的主持人周立波，在我们店门口玩一架直升机时，就曾因为操作出现一个小失误，把飞机栽了。

如今随着科技发展，市场也经历了巨变。比如这两年特别火爆的无人机，操作方便、价格便宜，对传统航模市场带来很大冲击，再加上网购平台越来越发达，在网上买模型比实体店要便捷和便宜得多，很多人放弃了实体模型店。店员戴大姐说，现在来逛模型店的人，更多的是喜欢模型店里那种眼见为实的感觉和氛围。

今年30岁的苗先生再过几个月就要当爸爸了。前天我的同事在店里碰到苗先生时，他正在挑选坦克。苗先生说，他十几年前就开始玩模型，最早买的都是“环球”、“正德福”这几个比较便宜的牌子，后来越玩越精，越玩越好，从自己简单拼装到现在给模型打磨，上漆，做旧……这些年来已经攒了上百件各种模型作品。

这些年，苗先生和其他玩模型的朋友也都很少在实体店买模型了，但他还是会每隔一段时间来逛逛，一是实体店能淘到一些网上未必有的货，二是可以打开盒子看看板件更放心。有时候实体店更像一个聚集点，可以跟玩模型的朋友随时交流心得，这是网上购物所体会不到的。

万盛的店员说，他们还在寻找新的店址，搬迁后应该会开一家新店，未来可能会更侧重于人工智能、动漫影视方面的产品，新店还是不是一家传统的模型店，现在很难说。实体模型店终究不会一成不变，但抹不掉的，是这20年来模型店陪杭州几代人度过的美好时光。