今天9:30—10:14 拉响防空防灾警报

记者 岳雁 通讯员 李正明

本报讯 上午9:30,人民防空警报将在全市上空拉响,10:14结束。

在警报试鸣期间,市人防办(民防局)还会同时在杭州电视台综合频道(HTV-1)、杭州人民广播电台(调频89)实时发放防空防灾警报信号;中国电信、中国移动、中国联通也会向杭州地区的部分手机用户同时发放有关防空防灾警报的信息。

同时,40多个社区、60余所大中小学学生、10余家企业还将组织6.6万多人,参加应急疏散防护演练。

警报试鸣时间具体如下——

(一)防空警报:

9:30—9:33,试鸣预先警报,鸣36秒,停24秒,反复三遍,时间3分钟。

9:40—9:43,试鸣空袭警报,鸣6秒,停6秒,反复十五遍,时间3分钟。

9:50—9:53,试鸣解除警报,连续鸣响,时间3分钟。

(二)防灾警报:

10:00—10:03,试鸣防灾警报,鸣60秒,停30秒,反复二遍,时间3分钟。

10:10—10:14,试鸣解除警报,连续鸣响,时间4分钟。

无需屏幕 类似投影仪 让你看到90亿种颜色

国内首批激光电视 8月下沙出品

通讯员 虞向群 潘海波 见习记者 林建安 摄影 周涛

本报讯 大家都拿着手机、捧着平板、对着电脑,现在还有多少人看电视?告诉你一个数字,2015年,中国卖出了1800万台电视机。

看来这个市场没有你想象的那么没落,况且它还在更新换代。

继黑白显示、彩色显示、数字显示之后的第四代显示技术——激光显示技术正在崛起,它要革了传统电视机的命,不要显示屏、不要晶体管,却能有看电影一样的体验。

这个顶尖的研发、生产技术于2015年落户经济技术开发区。昨天,"激光显示"项目推进会在开发区召开,中科院副院长张亚平,浙江省科技厅厅长,杭州市常务副市长马晓晖等中科院和省市领导出席了活动。

激光电视有什么了不起?
更好看更健康更节能

中科极光公司昨天把一台样机搬到了下沙的办公室,供大家体验——

一台普通投影仪大小的机器放在茶几上,墙上挂块光洁的白布当显示屏,显示的画面不刺眼,清晰度特别高。有位姑娘看了十多分钟,笃定地跟我们说,没有玩手机费眼。

中科极光董事长刘新厚说:"激光电视用的是红绿蓝三基色LD光源的全激光,色域宽广。它的特点概括起来,可以说是更好看、更健康、更节能、更小巧。"

好看在哪里?

普通液晶电视能看到31.8亿种颜色,激光电视可就强多了,它能让我们看到大约90亿种的颜色。打个比方,对男生来说,蓝色可能就是蓝色;但对女生来说,蓝色可以分成深蓝、湖蓝、宝蓝、藏蓝、天蓝等颜色。激光电视,那就是"女生中的女生",它能让你看到"颜色中的颜色"。同样的东西,在激光电视上,我们能看到颜色更多细部的变化,更有层次感。

健康在哪里?

家里电视看久了,会觉得眼睛酸,那是因为电视机产生的辐射和光污染;激光电视是通过反射激光电视主机的光线形成图像,进入眼睛的光线是反射光,相比自发光更加柔和,对眼睛伤害很小。

节能在哪里?

举个例子,65寸液晶电视每小时耗电量500瓦左右,基本上两个小时用掉1度电;而100寸的激光电视,每小时耗电量280瓦,算下来3.6个小时才用掉1度电。

小巧在哪里?

如果100寸的液晶电视要搬到家里,那可是一件不小的体力活,估计门口都很难进。激光电视的机身,只有一个普通的投影仪那么大,可以轻松放在卧室或者客厅的柜子上,完全不占地方,一面100寸的白墙,就是一部100寸的大屏电视。

目前,中科极光在杭州经济技术开发区已经建成了年产3万台激光电视的生产线,预计8月份投产下线。

最关键的,多少钱一台?董事长说,等8月新品发布会的时候公布。

昨天现场,中科极光与中科院半导体所、中科院苏州纳米所、深圳瑞波光电子有限公司、长虹公司等还签订了战略合作意向,共同通过激光显示产品应用推广,带动配套材料与器件的发展,实现激光显示规模产业在开发区的聚集效应。

激光家庭影院机身透过机器上的小窗口,把画面映射到背投银幕上,通过漫反射形成图像。一面100寸的白墙,就是一部100寸的大屏电视。

可以预见,随着量产和产业链的完善,激光显示设备肯定会下降到亲民的价格。

筑巢引凤 开发区吸引好项目好人才

显示产业是电子信息领域为数不多的千亿美元级产业,"激光显示"项目也是科技合作重大项目,杭州需要这样的大项目带动经济转型发展;同时,项目的落地还能吸引人才,增强产业发展内生动力。

根据计划,在杭州经济技术开发区落地的中科院理化所杭州分所,计划在5年内组建10个以上领军型创新创业团队,引进100名以上高端人才。

2016年春节后大热板块申花再次拍地

申花神盘5月加推在即

5月,杭州土地出让市场热火朝天,多个热门板块陆续推出多宗土地出让。继奥体板块三宗宅地刷新萧山地价新记录,2016年大热的申花板块也将于5-6月推出多宗宅地。

哪里的房子好卖,毋庸置疑成为开发商拿地的风向标,浙旅·德信西宸4月两开两罄,或许可以给后续拿地开发商传递这样一个信息:在申花,购房者希望能拥有一套真正"好品质"、"好配套"、"好规划"的"好房子",然后就会毫不犹豫地出手购买。

楼面价起拍价超过1.6万元/平方米
申花板块或将坐上"直升飞机"

据快房网K指数研究室统计数据显示,4月,全市商品房成交22976套,土地市场也很活跃,5-6月,申花板块计划出让两块宅地,起拍价已经超过了1.6万元/平方米。而2016年1月份,申花板块的楼面价已经突破1.9万元/平方米。

"我们项目北边有块地起拍价超过1.6万元/平方米,很有可能拍到2.4万元/平方米以上。到时候,申花板块的楼盘售价估计要上3万元/平方米。"某开发商已经准备好全力拿下申花核心区域所剩无几的宝地,"我们对这块地很感兴趣的,会全力去拿地。"

申花板块一直是杭州主城区范围内的热门板块,自去年以来更有多个楼盘量价齐升,库存去化快速。目前,整个板块之前在售的住宅项目已基本进入尾盘阶段,拿已经接近尾盘的黄龙金茂悦来说,仅有少量尾房在售,单价3.3-3.5万元/平方米左右;新盘陆续面世,供应量并不充足。

在申花板块当前供应量不足的节点上,浙旅·德信西宸的出现,为购房者带来买房福利。

唾手可得的繁华生活
出门就是地铁站、综合体

申花板块不论是目前已经建成的生活配套,还是未来短期、长期的规划,而在这其中,浙旅·德信西宸的配套资源更为诱人。项目是杭州主城区内少有的家门口既有地铁,又有商业综合体的住宅楼盘,做到了"人无我有"。

众所周知,申花板块的一大优势就是大型配套集中,城西银泰、古墩路印象城、五洲国际、大悦城、蓝孔雀、蓝钻天成等综合体相继拔地而起,"杭州徐家汇"逐渐成型。

这些综合体中,距离浙旅·德信西宸最近的,当属其南侧隔萍水路对望的蓝钻天成。这里汇集了华润万家超市、海洋世界主题商业、大地影院美食广场等进驻商家。今后,项目业主不需要开车,步行穿过萍水街就可以直达这座"一站体验式购物中心"。

而在浙旅·德信西宸东侧,则是规划中的地铁5号线与10号线换乘站点——莫干山路站。目前,该站点已经开始施工,按照规划,其中一个出入口就在此次加推的浙旅·德信西宸小区门口,几乎可以说是"零距离"。

品质购房者对小高层产品的"不二情书"
数次热销验证的"德信模式"

4月14日,浙旅·德信西宸首推5号楼,89、113平方米房源,被客户要求连夜开盘,30分钟即售罄。

半个月,西宸再次推出4号楼89、113平方米热销户型,开盘房源当天售罄。

就在昨天,项目再次发出了5月中旬即将加推的信息……

短短一个月的时间里,浙旅·德信西宸在高频次的推盘节奏,一次又一次的推售中取得飘红佳绩,让业界颇感震撼,也俨然已经成为改善型置业的首选。

值得注意的是,浙旅·德信西宸5月中旬加推小高层1号楼。1号楼是项目乃至整个板块稀缺的小高层产品,仅44席,先天拥有高得房率和较佳的景观资源优势,是追求生活舒适度的购房者提供了不二选择。

项目90平方米的户型设计秉承了德信89平方米三房两卫的居住需求,又有合理的拓展空间,两类户型各具特色:边套南向面宽近7米,朝北赠送房间面积近10平方米;中间套三开间朝南户型方正,标准好户型的模子,真正得南北通透。

0571-8528 3111

售展中心 / 杭州市拱墅区莫干山路与萍水路交叉口项目现场

◎ 预售证号 杭售许字(2015000144) ◎ 以上文中涉及面积内容均为建筑面积。