

ESP 配备现状大调查·7万—15万元家轿

快车评随机挑选10款热门“买菜车”
配备ESP的仅半数
卖得好的 未必全系标配ESP



微信扫一扫 关注“快车评”
获取更为详细的
热门车型ESP配备情况评测

记者 郑春苗

懂车的人大多知道,在汽车领域有个词,叫“神车”。这并不是指某款车有多完美,而是说它常年霸占月度季度年度热销榜,拥有一大批潜在消费者。

上汽大众朗逸、东风日产轩逸、长安福特福睿斯……这些深受老百姓喜爱的“买菜车”,在一定程度上也算是神车,始终保持着较高的热度。然而,快车评记者发现,这些热销的家用车,很多并未全系标配事关行车安全的ESP(车身电子稳定系统)。

我们从今年3月份的国内家轿热销榜中,随机选取10款车型,售价区间为7万—15万元,来看看它们的ESP配备情况,给大家一个参考。

上汽大众朗逸

官方指导价:10.99万—16.59万元

ESP配备情况:全系标配

作为紧凑型家轿市场的一哥,朗逸并没有让人失望,一直以来全系标配源自德国博世公司的ESP。



朗逸

上汽通用别克英朗

官方指导价:10.99万—15.99万元

ESP配备情况:全系标配

2016款英朗今年3月卖出3万多辆,位居国内家轿热销榜第六位,算是一款性价比很高的车。它全系标配博世9.1版本ESP、胎压监测系统的安全配置。



英朗

长安马自达昂克赛拉

官方指导价:11.49万—15.99万元

ESP配备情况:全系标配

搭载马自达创驰蓝天技术的昂克赛拉,在追求操控和驾驶乐趣的同时,也不忘驾驶者的安全问题,全系标配ESP。值得一提的是,最低配车型除了有主副安全气囊,还配有前排侧安全气囊。不足之处是,最低配车型官方指导价11.49万元,略微偏高,但目前有折扣优惠的情况下较为合理。



昂克赛拉

东风雪铁龙C4世嘉

官方指导价:10.78万—16.48万元

ESP配备情况:全系标配

全新雪铁龙C4世嘉,算是隐形的配置王。全系不仅标配博世9.1版本ESP,而且标配7英寸触控液晶屏幕。



世嘉

长安福特全新福克斯

官方指导价:11.38万—16.58万元

ESP配备情况:全系标配

2015款福克斯全系标配ESP,但售价也比全系无此标配的2013款福克斯高出不少。当然,前者更注重安全性,除了配备主副安全气囊,全系标配前排侧安全气囊、前排头部气帘、后排头部气帘。



全新福克斯



新轩逸

东风日产新轩逸

官方指导价:9.98万—15.9万元

ESP配备情况:除1.6XE手动舒适版、1.6XE CVT舒适版

日产轩逸也是国内家轿热销榜前十的常客,此前一度跌出前十,在3月换代上市后重新杀回做了老二。全新轩逸除1.6L舒适版(包括手动挡和CVT车型),其他车型标配以前只在日产B级车上才有的VDC(车身动态稳定系统),算是一次很大的进步。



朗动

北京现代朗动

官方指导价:10.58万—14.98万元

ESP配备情况:7款车型,3款配备

凭借动感的外形和出众的性价比,朗动成为北京现代旗下最畅销车型之一。在售的7款车型中,4款没有配备ESP,只有1.6L的顶配版和1.8L的两款车型标配,让人略感遗憾。



卡罗拉

一汽丰田卡罗拉

官方指导价:10.78万—15.98万元

ESP配备情况:1.8L版本配备

销量一直很稳定的全新卡罗拉,并未全系标配VSC(车身稳定控制系统)。从配置表看,在售车型中,不管是2014款还是2016款,1.6L版本均没有VSC,要到1.8L版本才有。



捷达

一汽-大众捷达

官方指导价:7.99万—13.48万元

ESP配备情况:5款车型,2款可选装

捷达在国内的知名度向来很高。新捷达上市以来,销量一直稳定在月均2万辆左右。目前在售5款车型,质惠版1.6L手动舒适型和质惠版1.4L手动舒适型可以选装ESP,其他都未配备。



福睿斯

长安福特福睿斯

官方指导价:9.68万—11.98万元

ESP配备情况:仅高配版配备

福特福睿斯是一款为家庭消费者量身打造的车型,上市才一年的时间,销量表现便可圈可点。目前,福睿斯在售车型为4款,其中只有高配版,即自动时尚型配备了ESP。

东风标致“升蓝向上”品牌计划发布

文/邵霁祥

继2013年实施三年“升蓝计划”,取得突破性成果之后,近日,东风标致正式发布面向未来五年的“升蓝向上”品牌计划。该计划由“产品向上”“技术向上”“体验向上”三个核心模块组成。

未来五年,东风标致将陆续推出18款新车型,在扩充产品序列的同时,对现有车型实现全面升级换代,形成涵盖更广、覆盖更密集的产品线,以应

对消费结构升级和日趋多元化的用户需求。

伴随着“产品向上”,东风标致将以智能化为核心,进一步深耕技术领域。除了进一步提升车载互联技术,还将全面导入ADAS智能驾驶辅助系统。该系统通过大量传感器的应用,让汽车具有环境感知与决策控制能力,辅助、补充驾驶员对车辆进行复杂控制,从而改变传统汽车的操控方式和驾驶体验。

“体验向上”方面,东风标致正式刷新“蓝色关

爱”服务品牌,在专业、透明的基础上,旨在通过更短的服务半径、更多元化的服务模式、更高效的沟通方式实现全天候便捷的服务体验。

东风标致副总经理文南表示,东风标致将在五年内通过推出新车型,全面应用新一代设计风格及陆续搭载ADAS智能驾驶辅助系统在内的一系列具体举措,进行立体化提升,推动东风标致销量进入行业前十,成为中国汽车市场优秀的主流汽车品牌。