

凭杭州户口本 可领800元双人旅游卡? 官方回应:假的! 从没发过此类消费卡

该卡涉嫌违规使用G20的logo、虚假广告 杭州市市场监管局开展专项整治

这两天,朋友圈被一张“G20峰会居民旅游卡”(见右图)刷爆了。网上消息称,“凭杭州市民身份证领G20 800元双人旅游卡”。也有杭州转塘网友晒出领到的旅游卡照片以及在社区拍到的“通知”:请携带户口本(双流、凌家桥、石龙山)前往定山家园物业部二楼会议室,领取G20峰会居民旅游卡。领取时间4月30日-5月5日。

昨日,又有网友发帖,直指所谓“G20峰会居民旅游卡”是一场骗局,大意是,这张印有G20官方logo的800元的双人旅游卡未经官方认证和发布,是骗人的。帖子里举证说,卡上的二维码扫进去,是一个名叫“社区居民旅游组委会”的个人微信号,留下的咨询电话居然是一个小姑娘的手机号。关注后咨询,小姑娘就一句话“凭户口本去领”。

根据网络传言,快报记者进行了核实。

记者 刘辉 林苑苑



机和两盒旅游卡也来到门店。记者看到,旅游卡的名称是“G20居民旅游双人卡”,分云南旅游卡和通用卡两张,面值均为800元,卡上对具体使用细则的说明较为含糊。

记者致电旅游百事通浙江分公司,总经理黄健告诉记者,“我也是今天才知道这件事,完全是个人的营销行为,旅游百事通完全不知情。”据了解,旅游百事通是重庆海外旅业(旅行社)集团有限公司倾力打造的旅游连锁超市,在全国各大城市设有超过5000家直营或加盟店,在杭州有超过60家门店。

居民赶着来领卡 社区:非政府和社区行为

根据杨经理的说法,我们又赶往设有旅游卡发放点的双流社区。转塘街道双流社区居民委员会的大门口赫然贴着一封《通告》(见右上图)。《通告》告知双流、凌家桥、石龙山社区的居民,近日,在定山家园和凌家桥社区内发生了保险公司、旅游公司以响应G20峰会、服务广大居民的名义,向广大居民发放旅游卡的事件,此事件已引起政府的高度关注和重视,并责令进行说明和告诫。声明此次发放旅游卡非政府和社区行为,希望广大居民慎重对待。

双流社区一位工作人员表示,“旅游卡是外面公司在弄的,我们这里不发的,你们去定山家园问问看吧。”记者赶到定山家园社区,碰到一位抱小孩的阿姨,她说,旅游消费卡在物业已经发了好几天,大部分社区居民都去领了,“我去领的时候停掉了。不是白领的,旅游卡是要出去旅游抵用的,要先花钱去旅游,回来才能领赠送的净水器。”

在定山家园物业办公室,一位大姐碰巧也来办卡。物业工作人员出示了转塘街道双流社区居民委员会的《通告》,并说不领卡了,“你们去凌家桥社区看看,那里上午还在办的。”

记者和大姐又一起赶往凌家桥社区“领卡”,同样被告知不办了。大姐说,“我们村这一片五六百户人家,两三千人吧,很多人都已经领了卡。这种卡也没什么用的,听说免费净水器还要交200多元的安装费。”

通告

双流、凌家桥、石龙山社区广大居民:

近日来,在定山家园和凌家桥社区内发生了由保险公司、旅游公司,以响应G20峰会服务广大居民的名义,向广大居民发放旅游卡,此事件已引起街道政府的高度关注和重视并责令进行说明和告诫:

- 一、此次发放旅游卡非政府和社区行为,纯属企业自身行为。
- 二、杜绝传播此信息,希望广大居民慎重对待、三思而行。
- 三、对不听劝告参与此项活动后发生后果和造成损失责任后果自负。

以上通告望广大居民相互转告,严肃处理对待。

特此通告

转塘街道双流社区居民委员会
2016年5月3日

官方回应:未发过此类消费卡、旅游卡 杭州市市场监管局开展专项整治

进一步核实消息,记者从多个有关部门了解到:杭州并未发放相关旅游消费卡,也没有发布相关公告,该企业行为涉嫌违规使用G20 logo及虚假广告。

为迎接G20峰会在杭州召开,积极营造放心、舒心的消费环境,杭州市市场监管局从今年1月开始至7月底结束,在全市开展“亮剑保峰会”等专项行动,并提出严厉打击旅游服务领域和商贸领域消费侵权行为,特别加大假借“G20杭州峰会”搞虚假宣传促销的整治力度,切实履行好打击侵害消费者权益的法定职责。

近期,杭州市市场监管局就查获了一家企业,擅自推出与G20相关的设计产品并当地媒体宣传报道,引起争议。据了解,该企业是一家金华的化妆品企业,他们看中了杭州G20峰会的影响力,策划推出围绕G20的主题化妆品,当地一家媒体在没有经过核实的情况下进行了报道,厂家宣称产品走进了G20,与参与G20峰会接待工作的星级酒店、志愿者社团成功签约,并拿到了峰会的“入场券”。而国际峰会杭州市筹备工作领导小组办公室则称,从未授权给任何企业使用G20峰会标志的使用权,也未给接待任务的相关单位提供G20峰会合作的“入场券”,属于不实报道。

在得知消息后,杭州市市场监管局迅速采取行动,第一时间赶赴当地,与当地监管局工作人员一道走访化妆品企业和当地媒体,分别约谈相关负责人,实地调查,查明情况,并要求当地媒体及时删除不实报道。杭州市市场监管局有关负责人告诉记者,G20峰会特殊标志是受法律保护的,无论是企业还是其他机构,都不能发布未经授权擅自利用峰会特殊标志专用权做商业宣传。

领卡咨询电话被打爆 旅行社:是门店的促销行为

扫描网上流传的旅游卡上的二维码,快报记者试图添加“社区居民旅游组委会”微信号,截至发稿,一直未通过。

记者在“社区居民旅游组委会”微信号“非好友可见的十条朋友圈”,看到以下两条跟网传旅游卡相关的信息:“通知:凌家桥、双流、石龙山社区的居民请携带户口本前往定山家园物业部二楼会议室领取1680元礼品和G20峰会800元旅游卡!”配图为斑马鱼牌的净水器礼品。

“领卡的已经出发了,这速度,领了第二天就出去了,去了雪山。”配图为客人的旅游照。

快报记者拨打“旅游卡”上的客服电话,接电话的工作人员在电话里有些气急败坏,“气死我了,电话打爆了,接了一天,你要去领吧,我这里是旅行社的。”

这卡到底能不能领?记者根据工作人员提供的地址,来到转塘街道中国美院南路99号4楼时代影院旁的旅游百事通门市部。和杭州大部分旅游百事通门店相似,门面不大,“旅游百事通”几个字的照片非常显眼。门面上的LED屏上还滚动着旅游产品,店里有一名杨姓经理。

快报记者以领卡人的身份申请旅游卡。杨经理语速非常快,“不发了不发了,今天太多电话了,是他们要发卡,没想到搞成这样,网络的力量太强大了。”说话间,杨经理接了4通咨询领卡的电话。

杨经理透露,“卡是门店和萧山一家叫斑马鱼的净水器公司一起办的,他们免费送净水器,我们免费送卡,只针对转塘街道的双流、凌家桥、石龙山3个社区发放,一共印了500张,要凭户口本才能领取。”

这个卡有没有官方授权,怎么用?杨经理说,“800元的卡,不是全部抵用的,贵一点的旅游团才可以抵用一点,利润只有400元的话,我不可能抵800元的。我们和电信、保险公司经常搞促销的,这次从4月30日开始发到今天,没想到这次还惊动了管理部门,不发了,不发了,卡停掉了。”

这时,四位有关执法部门的工作人员,拿着摄影

龙盈理财 收益更高

产品名称	发售日期	期限(天)	预期最高年化收益率	认购起点(万元)	销售渠道
增盈天天理财增强型	各工作日 8:30-15:40 均可申购额度		2.9%、3%、3.1%	5、20、100	柜台、网银、手机
增盈1536号43天 (母亲节特供)	2016/5/5-2016/5/11	43	4.30%	5(限购30万元)	柜台
增盈1536号		36	4.0%、4.05%、4.1%、4.15%		
		85	4.1%、4.15%、4.2%、4.25%		
		111	4.15%、4.2%、4.25%、4.3%		
		183	4.1%、4.15%、4.2%、4.25%		
	365	4.05%、4.1%、4.15%、4.2%			

客户服务中心电话:95577 www.hxb.com.cn 温馨提示:以上说明仅供参考,产品发行信息以产品说明书为准。预期收益不等于实际收益;理财非存款,产品有风险,投资需谨慎。

杭州分行营业部 87239145 和平支行 85388588

解放支行 87178428 凤起支行 86025590

武林支行 86568902 钱江新城支行 86557681

滨江支行 85151125 钱江支行 86571650

滨水西苑社区支行 88154261 钱江新城支行 87245091

新华支行 85285012 城北支行 88377021

信义支行 88903711 西溪支行 86472381

西湖支行 87963537 流洲支行 87110963

西溪支行 88903192 西溪支行 82373526

西溪支行 86571650 西溪支行 83899716

天目山路支行 88210655 余杭支行 86163507

桐庐支行 69810992 桐庐支行 63172911

桐庐支行 69810992 桐庐支行 63172911

桐庐支行 69810992 桐庐支行 63172911

桐庐支行 69810992 桐庐支行 63172911

台州分行营业部 0576-81871596 安海支行 0572-3318898

台州分行营业部 0576-81871596 安海支行 0572-2023037

台州分行营业部 0576-81871596 安海支行 0572-2023037

台州分行营业部 0576-81871596 安海支行 0572-2023037

广金融

都市快报广告中心主办
电话 85051525

华夏银行出国留学贷,
轻松圆您留学梦。

仅缴存 10% 保证金, 贷款金额最高可达 100 万元;
高效快速审批放款, 开具的存款证明为全球 100 多个国家使馆认可。

详询华夏银行杭州
分行各网点。