

一周新车/热门车

本周上市新车 快车评抢先试驾

微信关注“快车评”获取图文试驾报告



微信扫一扫
关注“快车评”
获取更多新车试驾报告

两年一次的北京车展,今天正式落下帷幕。车展上首发的新车,在接下来的几个月中,将陆续上市。快车评粗略地统计了一下,光是5月,就至少有十六七款新车上市。率先在本周登场的,是高尔夫·嘉旅。此前,快车评已提前深度试驾了这款新车,获取完整版图文试驾报告,可微信关注“快车评”。

【试驾】

高尔夫·嘉旅:不仅仅是加大号的高7

5月6日,也就是2天后,一汽-大众全新高尔夫·嘉旅即将上市。对于这款新车和高尔夫7的关系,有人调侃为iPhone6 Plus和iPhone6的关系。因为它和高7的整体外形基本一致,但车身尺寸大了一圈,轴距更是达到2680mm。可如果只是把嘉旅比做高7 Plus,又似乎不全面,尤其是4月中旬,我在呼伦贝尔大草原经过了两天600多公里的试驾后,对它的性能有了更深体会。

坐进车内,我的第一感觉是宽敞,前后排都有充足的腿部和头部空间。重点是后排座椅可前后调节,调节范围达180mm;后排座椅的靠背同样可调。

新车搭载1.6L、1.2T、1.4T三种动力。我试驾的是1.4T+DSG的高配版,标准模式下,踩下油门,转速达到1500转后,动力随叫随到,换挡平顺性不错;在运动模式下,变速箱会自动切换到S挡,发动机通过推迟换挡获得更加充沛的动力。我的整体感受是,作为一款集成高尔夫优质基因和更多实用功能于一体的全新车型,嘉旅能满足你的多种生活方式需求。如果你希望陪伴家人享受一段完美旅程,选择它定不会辜负你。

获取高尔夫·嘉旅的完整版试驾报告,请微信关注“快车评”,发送关键词“高尔夫”。(唐登涛)

【上市】

第十代新思域:首次引入T动力

第十代思域近日正式上市,全系售价12.99万-16.99万元。它在外观、动力、配置等方面都有较大改变,尤其是首次引入T动力,在本田系国产车型中属于第一个。

新思域的外观采用更为前卫的设计,配置也有诸多升级,比如全系标配LED大灯、日间行车

灯、一键启动、无钥匙进入、倒车影像、坡道辅助以及本田最新研发的SENSING安全超感系统等。不过,1.5T车型的起步价接近13万元,顶配价格更是接近17万元,和同级车型相比,不具明显优势。

本次上市的新思域,仅有1.5T车型可选,年底可能会推1.0L排量车型。(唐登涛)

雷克萨斯GS:

新推2.0T 入门车型直降6.8万

4月29日,雷克萨斯旗下中大型豪华运动轿车——2016新雷克萨斯GS在杭州上市,五款车型售价45.9万-79.9万元。全系标配雷克萨斯智能安全系统,整合预碰撞安全系统、自适应巡航控制系统、车道偏离警示系统、远光灯自动控制系统等四大主动安全装置。

据天目山路上的浙江元通雷克萨斯总经理陈海峰介绍,新GS提供2.5L混动、3.5L混动及2.0T涡轮增压三种动力。其中,新增的2.0T直接取代2.5L V6自然吸气发动机的DS 250,价格由52.7万元下探至45.9万元,动力由153kW提升至180kW,而搭载3.5L V6动力的GS 350已取消进口。

国内C级豪华车运动型轿车销量不大,却是豪华细分市场一个不可或缺的风向标。此前,宝马5系、奥迪A6L和奔驰E级已先后推出2.0T和3.0T车型,但GS争的是5系与E级进口短轴车市场。新GS是第四代车型的中期改款车,前脸几乎看不到现款车的痕迹,更像LF-GH概念车,轴距虽然与老款一致,都有2850mm,但因重新设计的前进气格栅加长了30mm,车长达到了4880mm。(何国婷)

【活动】

Jeep品牌迎来75周年

日前,Jeep旗下大切诺基、牧马人、自由光及多



高尔夫·嘉旅

款75周年致敬版车型,齐聚贺兰山,联袂奉上一场专业级户外生活方式盛筵,以此向过去75年的传奇历程致敬。

1941年,Jeep第一款车型威利斯面市。它那带有两速分动箱的四轮驱动系统所展现出的可靠性和通过性,帮助二战期间的盟军屡建奇功。此后的75年,Jeep坚持用专业精神深耕SUV品类。2015年,Jeep品牌全球汽车销量突破120万辆。而在中国市场,Jeep也正在迎来爆发。去年,品牌继续牢牢占据着进口车市场前三的席位,推出的全新Jeep自由光自上市以来,连续月订单破万,一举跻身合资新品销量前三。

此次,Jeep家族齐聚贺兰山,在更多复杂路况中,为我们实地演绎了其可靠性和通过性。观看全系车型现场活动视频,请微信关注“快车评”,回复关键词“Jeep”。(谢振叶)

从人出发 马自达CX-4引领SUV潮流进化

每届车展,都会有一两款非常惹火、值得期待的新车让人恋恋不忘。今年的北京车展上,一汽马自达CX-4无疑就是这样一款车型,这款定位于“未来派轿跑SUV”的全球首发车型,不仅展现出了与众不同的设计造型,更为年轻消费群体诠释了什么才是“从人出发”的汽车产品,改写了人们对传统都市SUV的设计认知。



从人出发 CX-4 内外设计尽显独特价值

不同于传统都市SUV的外观造型,CX-4的车身及车顶线条,硬朗之中不乏流畅与优雅的柔美,再结合如同欧洲豪华跑车的低车身、“钻石切割工艺”的19英寸大轮毂,以及高离地间隙之后,整体营造出了属于SUV的黄金运动比例造型,使得CX-4无论何时何地都能为驾驶者带来高关注度。

CX-4的内饰设计同样有别于传统都市SUV,它不仅拥有马自达产品序列中的最高内饰品质,配置上也加入了很多人性化与实用性设计,比如座椅包裹性及支撑性更符合人体工程学,长时间驾乘也不会有酸痛感;可调节角度的Active Driving Display平视显示器、悬浮式悦联系统中控显示屏的尺寸及安装位置,符合驾驶者的最佳视觉角度与距离,实现了驾驶者行车中视线偏离的最小化。

同时,CX-4将传统的手刹拉杆改为了EPD电子驻车制动系统和AOTU HOLD自动驻车系统,不仅让操作更简便、智能,还提升了内饰的科技感。它还将BSM盲点监测系统、SCBS低速刹车辅助系统、RCTA倒车预警系统,以及i-STOP智能怠速停止、i-ELOOP制动能量回收等智能科技配置融于一身,由此带来了高品质感内饰与人性化

科技统一的内饰新体验。

实现内心价值

CX-4 定义未来派

CX-4为什么能够带来如此不同的内外设计与新体验?因为马自达洞察年轻人内心需求之后发现,如今物质生活得到极大满足的年轻人,已不再接受被约束或雷同的事物,对于富有主见的他们来说,他们心中理想的SUV,已不再是中庸化、冰冷的工具,而是能够陪他们一起去探索多彩生活、富有情感并展现自身价值的伙伴。

正是在不断研判年轻人的真实需求之后,最终“Exploring-Coupe”研发理念孕育而出。它寓意着渴望探索,具有独立、个性价值观的年轻人,在各自的人生道路中,CX-4将成为他们的伙伴,一同进取、走向成功。所以基于“Exploring-Coupe”理念打造的CX-4,在研发之初就没有级别和设计方向的限制,完全以“从人出发,让车实现人的内心价值”为目标来研发,让每一处细节都与众不同,而不像传统都市SUV那样,基于同级别轿车底盘,换装相对运动化的车身应付了事。

目前,CX-4上市的日子正越来越接近,人们相信它将与马自达6一样,在SUV市场中引领新一轮设计潮流,成为又一款传奇车型。

福特品牌多款新车型重磅出击北京车展 金牛座限量版亮相

在本届北京车展上,福特品牌展台为中国消费者全面勾画出来未来愿景,通过大胆创新的手法展示其利用一系列前瞻科技所开发的新车型产品,以及为未来智能移动出行所打造的解决方案。金牛座限量版车型在2016北京车展福特品牌创新之夜上首次亮相。此次亮相的金牛座限量版车型对外观、内饰以及智能科技进行升级,整体提升豪华品质感,将为消费者带来更为尊崇舒适的驾乘体验。



金牛座限量版车型搭载2.7升EcoBoost V6双涡轮增压直喷发动机,前格栅采用网格造型设计,前脸造型更加别致大气;仪表板、中控台、门板和座椅由高品质真皮进行包覆;座椅采用打孔设计,质感更加柔软,配以菱格纹缝制造型,使整个座椅更加优雅妥帖,整体设计风格与内饰环境相匹配,在凸显高端品质感的同时也提升了消费者的驾乘舒适度。

金牛座限量版车型还搭载了全面升级的SYNC®3车载连接系统,相较之前的系统运行更迅速、界面更直观、使用更便捷。经过升级的语音识别科技、更加类似智能手机的用户界面、和便于辨识的图标,都将为驾驶者提供一个更加简单、互联的驾驶体验。而针对中国消费者的独特需求,该系统还支持中文手写输入识别,丰富的中文词库和自动联想功能帮助消费者能更快捷方便地输入查找目的地。SYNC®3支持

苹果CarPlay功能,为车主提供更多车机互联的选择。消费者同样可通过AppLink™将自己的智能手机和车辆相连,运用语音指令或车载显示屏上的按键就能控制可兼容应用,安全且方便地使用智能手机中的应用程序,如QQ音乐、喜马拉雅FM、新浪天气通、考拉FM、蜻蜓FM和中国广播等应用。此外,金牛座限量版车型还为后排乘客配备了iPad air 2支架,后排乘客能更加轻松便捷的处理公务,欣赏音乐,观看电影,为其营造了更加舒适的移动办公及娱乐环境。

低调是一种品位,优雅是一种气度。金牛座限量版的推出,全面提升豪华品质感,必将迎合更多消费者的差异化需求,引领国内高端商务轿车市场,为中国商务消费者带来更尊崇的商务拥车体验。