



## 新西兰一图书馆的图书逾期近70年归还 借阅者被免除罚款

1948年,一个小女孩在新西兰奥克兰埃普瑟姆社区图书馆借了一本名为《毛利土地的神话和传奇》的图书,本应在1948年12月17日前归还,但她无意间把书带到了国外,直到最近回新西兰探亲才有机会把书还给图书馆。贴在书上的借阅须知显示,逾期不超过一周罚款3便士,超过一周每天罚款1便士。根据当时的规定计算,这本书逾期24604天,要罚款102英镑,加之通货膨胀,这笔罚款相当于现在的7300多新西兰元(约3.28万元人民币)。不过,馆方以借阅者当时还是孩子为由,免除了罚款。馆方还说,这本书保存状况不错,借阅者非常喜爱这本书,在几十年里读了很多遍。

## 章鱼为逃离煎锅 死扒着男子不放

英国《每日邮报》26日报道,近日,在西班牙海滩上,一只被捕的章鱼为了避免入锅成为人类美餐的命运,拼命地扒在一名男子的胳膊和肩膀上。这段场景被一名女游客拍下来传到网上而走红。这名被八爪鱼攀附的男子一点儿也不介意,甚至还挺享受这个过程,他说章鱼是无害的,对他没有任何威胁。最终,在他人的帮助下,章鱼从他身上剥离下来。



## 家长专心陪玩 孩子专注力更高

美国印第安纳大学一项发表于美国《当代生物学》的研究显示,高质量的亲子互动有助于培养婴儿的专注力,家长陪玩时越专心,孩子对新鲜事物的兴趣越大、注意力越持久。研究人员招募多对家长和孩子,给他们戴上摄像头,观察他们在玩耍过程中的互动反应。结果可大致分为三类。第一类父母在孩子面前堆满玩具,不停告诉孩子这是什么,但孩子的目光往往只对玩具一扫而过,转而盯着其他地方。第二类家长先专心观察孩子的目光锁定哪个玩具,然后再抓住时机向孩子介绍这个玩具,并鼓励孩子玩,这时孩子的目光在玩具上停留时间是第一类孩子的4倍。而第三类家长和孩子互动很少,他们的孩子对玩具缺乏兴趣,目光停留时间最短。研究人员说,婴儿之间的注意力差距只有几秒,看似不大,但如果日积月累,对孩子智力发育和学习能力会产生不利影响。因此,想要培养孩子的专注力,家长最好先放下手机等分心事物,专心陪娃。

## 他带着一把巧克力 威胁要炸电视台

27日,美国一名身着熊猫服、戴墨镜的男子来到马里兰州巴尔的摩市福克斯45电视台外,点燃自己的汽车,然后在下午2点左右进入电视台大楼。目击者称,这个男子将一个闪存盘交给一名工作人员,说里面存有自己的太空理论,想在电视台播出让政府看到,不然他即将将这幢楼炸飞。巴尔的摩警方派遣防爆小组、特警队和谈判专家到现场,但男子依然“不合作”。后来,男子走出大楼,至少3名警察向他开火,致使男子受伤倒地。警方出动机器人拆除他身上的“炸弹”,结果发现那只不过是“一把裹在铝箔内的巧克力,彼此之间缠绕着电线”。这名25岁的男子目前在医院治疗,伤势严重但情况稳定。警方正在调查他的动机。



## 广西一中学要求女生剪短发: 减少运动阻力

“头发可再长,初三不再来。”据《广西日报》消息,广西民族大学附属中学近日要求初三女生剪短发,称短发可以减小运动阻力,提高体育中考成绩。消息传开后引发争议。不少家长说,如果觉得长发影响运动,扎起来就好了,不必非得一刀切。学校方面说,并未强制要求。然而通知发出后,全校几乎所有初三女生都把头发剪短了。很多网友对学校的做法表示不理解:如果头发阻力大,那干脆剃光头好了。

## 为讨女友欢心 他卖肾偷烟全都干 结果……

辽宁鞍山现年27岁的刘某两年前处了个女朋友。有一次女朋友说要用一笔钱,手头拮据的刘某偷偷卖了一个肾,并把卖肾的4万元全给了女友,谁知女方拿到钱后不知所踪。之后,刘某又交了个女朋友,更是要什么买什么。可由于已卖了一个肾,刘某身体虚弱干不动重活,于是想到去偷烟店。刘某作案10多起,涉案金额达20多万元,他把偷来的香烟再卖回给失窃的烟店,称自己是“雪中送炭”。目前,刘某已被捕。

综合新华社、辽沈晚报报道

## “戒指上的婚礼”美翻了

美国《赫芬顿邮报》26日报道,澳大利亚摄影师皮特·亚当斯-肖恩喜欢特立独行的拍照方式。去年,他用婚礼宾客的眼球做“底片”,抓拍宾客眼中的婚礼场景走红网络。近来,他又别出心裁,通过婚礼戒指的反光来展现婚礼过程,格外唯美浪漫。亚当斯-肖恩说:“只是把戒指的反光拍下来比较简单,但对我来说,通过照片传达出一个有意义的故事,那才是摄影的魔力所在。”



好看好玩有知有见  
扫描二维码关注鲤鱼君  
收看更多精彩内容

# WARM HOSPITALITY CIVILIZED & POLITE

## 热情好客 文明有礼

Salut  
Bonjour  
Guten Tag

您好  
HALLO  
안녕하세요

Te seliküler  
Dunkle dal iy  
TERIMA KASIH

THANK YOU  
Je vous  
Remercie

感谢您  
Onigada  
Gracias

杭州市委宣传部 杭州市文明办  
作品创意:及时报道CSC 平台支持:杭州公益广告网 www.hzgygw.org