



市场过热得到扭转 购房者趋于理性 本月宁波卖房4439套 环比降两成

进入4月,宁波楼市交易有所放缓。就成交量而言,3月“井喷式”成交的势头出现降温,但仍将创下近年同期新高,“银四月”基本定调。据中国指数研究院宁波分院统计,截至4月25日,本月宁波市六区成交商品房4439套,同比上涨近八成,环比下跌约两成。按照日均170余套的成交速度,月末有望突破5000套大关。



上周末某楼盘展厅现场。

本月成交有所回落 售楼处来访量下滑

中国指数研究院的数据显示,4月前三周的周度成交量分别为1115套、1795套、1227套,较上月1500-1800多套的周度成绩逊色很多,“发烧”场面稍作降温,楼市逐渐趋于“冷静”。

某楼盘的置业顾问表示,春节后特别是上月初每天的访客量有二三十组,常有客户还约了晚上8点多要看房;3月下旬以来,案场人气略有下降,但来访量还是比去年同期要高很多。鄞州一楼盘销售部相关人士说,购房者最近下手显得更审慎、理性。“回想起政策落地那会儿,一些之前看过房的客户担心房价上涨,到了售楼处就要求下单;而现在,这种市场‘过热’的氛围在慢慢消散,购房者也不那么焦虑、恐慌了。”

多位业内人士表示,这在意料之中,这一波行情的回落意味着此前恐慌、过热局面得到较好的扭转。上月在政策利好的刺激,以及部分城市涨价事件的发酵下,宁波市场年度的成交高峰提前来到。现在,随着政策效应的减弱、购买力的释放,宁波楼市回归到了普通旺季的水准。

这个4月还是很热 趁热加推的老盘不少

楼市虽在降温,但不能否认这个4月行情还是“很热”的——25天成交4439套,成交面积54.2万平方米。据统计,2015年4月,宁波商品房成交3714套;2014年4月为1168套;2013年4月为1553套;2012年4月为1293套。

市场明显向好的态势,让开发商“底气十足”,从楼盘加推的节奏便可见端倪。4月有景瑞·红翎台、中海国际社区·荣安香园、格兰郡庭、铂悦府、恒威国际城、风花树、金地·悦江来、恒大·城市之光等十多个楼盘面市,以老盘加推为主。中海国际社区更是一鼓作气,连续三周加推。

在经历了“金三银四”一番火热成交之后,宁波商品库存去化渐见“起色”。据统计,截至本月25日,宁波市六区领出预售许可证项目的可售房套数为39253套,掉到了4万套以下;可售面积为523.7万平方米,市区库存房源套均面积为133.4平方米。

两大音乐节嗨翻宁波四月天 开发商邀请齐秦费翔助阵

上周末,两大音乐节在宁波拉开帷幕,小哥齐秦、混血巨星费翔,还有青春歌手“炸鸡少女”许明明、知名摇滚乐队伍角星等都来助阵,让宁波市民们大饱耳福。

林肯公园音乐节 整场都是嗨点

上周五晚,在林肯公园音乐节上,文艺歌者宋冬野、青春歌手“炸鸡少女”许明明、知名摇滚乐队伍角星、大新鲜乐队等阵容齐聚宁波文化广场。星光之夜,配合酷炫舞美特效,为宁波奉献了一场极为火爆的音乐盛典。

“整场都是嗨点”是乐迷们对此次音乐节的直接感受。歌者们的热力登场,环环相扣,精彩纷呈。无论是伍角星翻唱Linkin Park的经典曲目《one step closer》与《in the end》,还是许明明青春活泼的《我在人民广场吃炸鸡》,都引得台下尖叫连连,掌声不断。晚上10点,宋冬野的倾情献唱让现场气氛升至巅峰。从脍炙人口的《董小姐》到《斑马,斑马》,无不激荡人心。

林肯公园是围海集团在宁波打造的作品,建筑面积约9万平方米。作为东部新城黄金圈首个新青年定制社区,林肯公园融会周边文化、经济、生态等资源,约1500米的范围内尽揽宁波文化广场、银泰城、宜家家居宁波三大重量级生活配套。项目主打72-115平方米户型,东南两边有双河相伴,内部规划约7500平方米的浪漫社区园林,阳光、清风、绿荫巧妙地营造出大都会版图上的生活艺术场。

“一齐唱翔”恒一之夜 重磅来袭

如果说林肯音乐节牢牢抓住了时下年轻一代特别是90后的胃口,那么,“一齐唱翔”恒一之夜则引来了一批70后、80后的泪点。

上周六晚上,“一齐唱翔”恒一之夜重磅来袭。活动主办方为恒威地产·海曙恒一广场。活动当晚,邀请了著名音乐教父——小哥齐秦,以及混血巨星费翔助阵。

“一齐唱翔”恒一之夜在一段地铁商业纪录片的播放中拉开帷幕。创意十足的灯光秀、激情澎湃的《旗舞飞扬》、热情劲爆的《爵士舞》,让现场气氛迅速升温,费翔的出场,引燃现场气氛达到首个高潮。

费翔演唱了《呢喃》《故乡的云》《橄榄树》,并与观众互动清唱了《冬夜里的一把火》,现场尖叫声、喝彩声连绵不断。当观众还沉浸在费翔为大家营造的回忆之中,另一个明星大咖降临了——小哥齐秦。小哥带来了《狼》《外面的世界》《夜夜夜夜》《大约在冬季》等四首歌曲。经典的曲目,配上小哥深情的演绎,听哭了不少观众。

作为海曙恒一广场“明星名店计划”的首位明星合作人,齐秦在现场与恒一商业相关负责人签署了意向合作协议,并见证了海曙恒一广场“明星名店计划”的启动仪式。恒一广场更多的明星名店目前正在招商洽谈中,未来宁波市民将在海曙恒一体验越来越多的明星店。

业界动态

金地·艺境 寻找“宁波赫本”活动启动

本周二晚,金地·艺境“寻找优雅代言人”的活动拉开帷幕,谁将成为金地·艺境寻找的“宁波赫本”,谁将赢取纽约褐石之旅,令人期待。

现场嘉宾们一起聆听和感受了金地邀请的“三大优雅女神”关于微笑、爱心和独立的故事;随后金地寻找“宁波赫本”活动报名投票通道发布,即日起关注“宁波金地艺境”官方微信,就可获取具体报名投票信息,就有机会赢取18888元的纽约褐石之旅。

除了活动本身的内容外,嘉宾们也十分关心金地·艺境的项目情况。今年,金地·艺境将风靡一时的褐石风格引入宁波,倾力打造金地集团在宁波的首个褐石系列产品。艺境不仅带来了褐石建筑的厚重品质感,更带来了充满魅力的生活方式。

该项目位于东部新城南、鄞州区双核地带,附近有宜家家居广场、文化广场、世纪东方、印象城、东钱湖等生活娱乐配套。将经典的褐石建筑和东方的人文气质融合,为优雅人士提供精致的联排别墅、高地院落洋房;更关注业主与家人的居住体验与生活氛围,引领“全家庭墅级品质生活”。艺境现场售楼处预计5月开放,目前临时接待中心位于世纪东方广场一楼。

浙江保利置业 举行2016年度品牌发布会

“心保利,悦万家”——浙江保利置业2016年度品牌发布会近日在宁波举行。发布会有多轮抽奖活动,保利天使儿童艺术团情景短剧助阵。

作为责任央企,保利置业以独有的文化资源“筑城、筑爱、筑家”,把用心真正落到产品。保利置业进军浙江已经5年,布局三城四盘,收获了逾5000户幸福家庭的口碑。

从保利城的万家灯火,到印江南的洋房院落;从保利原乡的依山傍水,到乔登国际的精工大气,浙江保利置业用品质证明责任央企的气魄和实力。2016年,作为文化地产领跑者的保利置业,秉承塑造品质生活的使命,以“心保利,悦万家”作为品牌宣言,同时提出“创心保利、温心保利、倾心保利、爱心保利、互联互通”作为主题的落地解读,一切从“心”出发,精心打造优质的生活服务。

保利·印江南是浙江保利置业的重点项目,精彩亮相发布会。保利置业相关负责人回顾了保利·印江南一期的销售业绩,并对二期的升级登场进行了介绍,并公布了保利悠悦汇和幼儿园等配套设施,获得了现场嘉宾的认可。保利·印江南二期洋房实景示范区将在5月开园,江南风范即将呈现。

“新城吾悦广场”半马比赛落幕

2016“新城吾悦广场”九龙湖(宁波)国际半程马拉松赛上周日鸣枪开跑。

本次马拉松以“健康、慈爱、环保”为理念,与新城吾悦广场的开发集团新城控股的企业文化相得益彰。新城吾悦广场是城北一个70万平方米的城市综合体,约95-139平方米户型热销中;作为本次赛事冠名商,初衷是向人们传达更高品质、更具体验性的健康生活方式。

美的公园天下 万达城市展厅开启

上周日,美的地产未来系作品——美的公园天下万达城市展厅开启。项目总占地约6万平方米,总建筑面积约10万平方米,容积率仅1.8。以市中心罕有的低密洋房型制,搭配小高层、高层建筑,以120-160平方米的主打面积段,打造高端智慧健康社区。即日起,到访项目万达城市展厅,有精美好礼。

本版撰稿 郑牡丹