

2016 北京车展·新能源车、跑车及其他

一小时内充满 8 成电量 续航里程逐步提升 新能源汽车进入快速发展期



微信扫一扫 关注“快车评”
获取更多重磅新车图文与视频

除了SUV、轿车等主流车型,本届北京车展还有新能源车、自动驾驶技术、超跑、MPV等。比如,日产、沃尔沃研发的自动驾驶技术;东风悦达起亚推出的混动版K5;法拉利、保时捷推出的新款超级跑车,均可找出不少亮点。

记者 何国婷 郑春苗 唐登涛 谢振叶 李伟伟 邵霏祥 蔡慕诗

众泰 E200 续航里程 220km

车型:微型纯电动车
售价:补贴后终端最低售价 5.98 万元
状态:已上市
推荐指数:★★★★
快车评点评:E200 拥有小巧可爱的造型,最高时速达 120km,续航里程 220km,日常行驶绝对够用;标配电动车窗、自动恒温空调、感应式车门、EPB 驻车制动器、坡道辅助系统、制动防抱死 ABS、制动力分配 EBD 等。

索九混动版 北京现代首款新能源车

车型:油电混动车 状态:第二季度上市
推荐指数:★★★★
快车评点评:这是北京现代布局新能源车市场的首款产品。它搭载业内领先的 TMED 混动系统,实现了纯电动驱动、发动机单独驱动、制动能量回收、驱动过程发电等六项核心功能。百公里综合油耗 4.8L,与丰田混合动力车型相比,它的最大优势是在高速行驶中以纯电动模式驱动车辆。

起亚 Niro 起亚首款混动 SUV

车型:紧凑型 SUV 状态:预计 10 月引入国内
推荐指数:★★★★☆
快车评点评:Niro 是起亚首款混动 SUV 车型,搭载一套由 1.6L 发动机与电动机组成的混动系统。它的外形则采用时下流行的跨界风格,尺寸参数在紧凑型车型中算比较大的。如果未来国产,并定个合理的价格,相信 Niro 的销量不会太差。

观致 3 QoLECTRIQ 1 小时快充 80%

车型:纯电动概念车 状态:2017 年推量产车
推荐指数:★★★★☆
快车评点评:官方称,这款车拥有 350km 的续航里程,百公里加速 7.9 秒,最高时速 162km,1 小时即可完成 80% 快速充电。计划于 2016 年四季度样车上路,2017 年推出量产车型。

全新锐 3 电动版 智慧互联

车型:电动概念车
状态:商品车明年上市
推荐指数:★★★★
快车评点评:这辆智能电动概念车,通过 Active Eagle View+ 主动式环境影像系统、Side View+ 车侧安全影像辅助系统等众多智慧科技,用直观的视觉呈现,实



日产 IDS 自动驾驶概念车

现行车过程无死角,给予车主驾驶过程中的安全保障及驾驭安心感。直流电充电,40 分钟即可达 80% 电量,充满后官方最大续航里程数据为 250 公里。

日产 IDS 可自动驾驶

车型:概念车 状态:首发
推荐指数:★★★★☆
快车评点评:IDS 搭载日产先进的安全技术、驾驶控制技术和新能源技术,将零排放、零伤亡的愿景转化为现实。据称,IDS 的续航里程是 550 公里,通过智能手机或平板电脑可实现自动泊车、无线充电等,保障自身在任何情况下都能实现自动驾驶。这同时标志着 NISSAN i-SAFETY 智慧安全技术战略正式发布。

阿斯顿·马丁 DB11 DB 家族最新力作

车型:跑车 售价:328.8 万元
状态:已上市
推荐指数:★★★★
快车评点评:阿斯顿·马丁 DB 系列象征着英国特工的御用座驾。作为该系列的全新力作,DB11 还未在电影中崭露头角,就趁着此次车展先行登陆中国市场。新车搭载由阿斯顿·马丁自主研发的全新 5.2 升 V12 双涡轮增压发动机,官方声称最高时速达 322km,百公里加速为 3.9 秒。

保时捷 718 Cayman 全新中置四缸发动机

车型:跑车 售价:58.8 万元起 状态:首发
推荐指数:★★★★
快车评点评:作为一款入门的保时捷,换新的 2.0T 谈不上“暴力”,但足够高的驾驶极限、实用的前后备厢,以及拉风带感的跑车调性让其竞争力十足,特别是还有一个 2.5T 的 S 版。这款中置后驱跑车的市场表现值得期待。

法拉利 GTC4Lusso 3.4 秒破百

车型:跑车 状态:首发
推荐指数:★★★★
快车评点评:法拉利 GTC4Lusso 作为 FF 的继任车型,依然采用 4 座布置,依然搭载 6.3L 的 V12 自然吸气发动机,最大输出功率 507kW,最大扭矩 697N·m,百公里加速 3.4 秒。新车加入后轮转向技术,操作起来会更为灵活,适合日常驾驶。

北汽幻速 H3F 6 万元级 7 座 MPV

车型:MPV 预售价:5.98 万-6.9 万元
状态:预计 6 月上市
推荐指数:★★★★
快车评点评:北汽幻速 H3F 拥有 4720mm/1790mm/1780mm 的车身尺寸,轴距 2800mm,采用“2+2+3”的三排 7 座布局,空间灵活多变。顶配车型搭载该级别鲜有的全景天窗,以及无钥匙进入/一键启动系统。

广汽传祺 C 级三“8”齐发 2016 北京车展现中国“祺迹”

4 月 25 日,广汽传祺在 2016 北京车展上全球首发高端 7 座大型 SUV 传祺 GS8。概念车 I-Lounge,GS4 EV、GA3S PHEV、EV-coupe 等新能源车,以及广汽传祺 GA8、GS4、GA6 235T、GS5 super 也悉数亮相。

本届车展,广汽传祺打出三张王牌:4 月 16 日刚上市的高端行政商务座驾 GA8、首款 7 座 MPV GM8 以及 GS8。三款 C 级高端车型将在一年内上市销售,充分展示了广汽平台化、智能化、高端化的体系实力;重新定义广汽制造的先进水平,不断树立中国车高端品牌形象,为消费者提供高端优质的产品和服务。

广汽集团执行董事、广汽乘用车总经理吴松表示:“传祺的梦想是打造世界级中国品牌,三‘8’齐发表明传祺品牌向上的决心与信心。”

在产品力上,传祺 GA8 的确有资格叫板合资品牌。其辐射出的正能量,成为推动中国品牌向上的力量。而将于今年下半年上市的 GS8,进一步诠释了传祺品牌用于开拓的造车理念。

由张帆领衔的广汽研究院国际顶尖设计团队以中西结合的视角,延续光影雕塑 2.0 领先国际的先锋设计语言,赋予 GS8 威猛气势和从容风度于一身的外观,更自信地承载传祺 2.0 时代的品牌设计哲学。内部采用 7 座布局,第二排和第三排座椅可分别放倒,满足不同出行场景的多样化需求。动力方面,采用 320T 全新第二代发动机,动力强、噪音低,搭载 i-4WD 四驱系统,从容应对不同路况。

吴松强调:“国内政策导向、技术积累促使中国汽车由量变到质变期,现在是中国品牌走高端路线最好的时机。没有成功的高端车型,中国品牌就无法超越合资,成为世界级品牌



中国国际贸易促进委员会汽车分会会长王侠,广汽集团董事长、总经理曾庆洪,广汽集团执行董事、广汽乘用车董事总经理吴松,广汽研究院院长黄向东与传祺 GS8 合影。

更无从谈起。”随着传祺 GS4 已在紧凑型 SUV 市场取得巨大成功,广汽传祺同步积极布局高端,三款高端车型同步亮相北京车展,或将铺就中国汽车高端化的新台阶。

从 2011 年销量 1.7 万辆,发展到 2015 年 19 万辆,广汽传祺实现跨越式发展。今年第一季度劲销 8 万辆,同比增长 171%,产值同比增长 133%,对广州经济总量贡献 1.6%。彭博新闻社调研称:传祺是快速增长的汽车企业,“且是高质量、高效益、低能耗的增长”。

着眼于全球汽车潮流趋势,广汽传祺在短短几年的品牌初创期,就敢于拿出三款高端车型与合作品牌比拼,2016 年中国品牌向上之路让人期待。

文/邵霏祥

一汽丰田 将在全国推广小型车

记者 何国婷

丰田当年靠小型车成功打开北美市场大门,而在本届车展上,它用展车的形式无声地讲述了中国华北市场的小型车神话——其展台几乎是清一色的卡罗拉双擎。这预示了什么?

4 月 25 日,一汽丰田汽车销售有限公司经营管理团队向全国部分媒体揭秘:一汽丰田的小型车战略在华北市场告捷。据总经理姜君说,2014 年,一汽丰田根据中国市场的变化先后实施了三大战略:小型车战略、年轻化战略和华北战略。年轻化是市场决定的,凡是车企都看到了;小型车是视中国法规而定的;而针对山东、河北中国两个最大乘用车市场的华北战略,是一汽丰田从未来发展战略高度做出的判断。

姜君所说的华北战略,其实是 2015 年正式向县乡级市场发力的小型车战略。数据显示,去年在华北市场有 64% 的威驰和 50% 的卡罗拉被卖到了县、乡一级市场;华北市场也首次出现了 8 个销量突破 2000 辆的经销店,很多店威驰和卡罗拉的单车月销量均破 100 辆。

今年,一汽丰田将在华北市场推广县乡巡回服务的模式,使远离 4S 店的小市场也能得到丰田的标准服务。华北经验还将在全国适时推广。