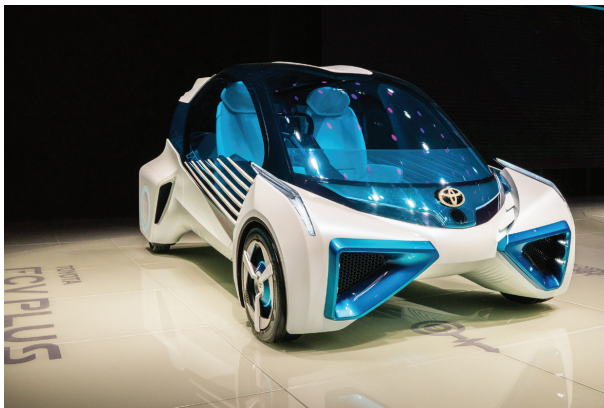


2016 北京车展



微信扫一扫 关注“快车评”
获取更多重磅新车图文与视频

不用找了 最新重磅车型都在这里 快车评全媒体出击 首试网络直播 新能源和自动驾驶是今年热点



记者 郑春苗

两年一次的北京车展正如火如荼地进行。

镁光灯聚焦下,各路网红接棒车模,拗造型玩性感视频直播;韩国“欧巴”权志龙和欧文等明星出场助阵,为各大车企站台;超千辆参展车型、百余辆重磅车型亮相,比颜值拼实力,令一众车迷多巴胺分泌加速。当然,最引人关注的,当数汽车行业的前沿技术和概念。新能源、智能化、轻量化等热点,预示着汽车产业发展的未来趋势。

在本届车展上,多个品牌竞相发布带有一定自动驾驶功能的汽车以及智能互联车型。有了这些充满科幻

色彩的黑科技加持,汽车越来越像一台酷炫智能的超级机器。

新能源汽车不算新话题了。不过,此次参展的1179辆新车中,147辆是新能源汽车,相比2015年上海车展的103辆,增长超四成,地位攀升之明显人人皆知。

不少车企更是对碳纤维复合材料宠爱有加,以此来实现车身轻量化,比如日产IDS、宝马M4GTS等车型。

4月23日-26日,快车评记者全体出动,前往北京车展现场,在微信图文、视频拍摄等基础上,首次尝试网络直播。在这个大秀场上龙争虎斗的新车中,到底哪几款值得期待?
详见A18-20版

开启 SUV 3.0 时代 一汽马自达 CX-4 全球首发

4月25日,定位为“未来派轿跑 SUV”的马自达全新车型 CX-4 在北京车展上全球首发。得益于马自达对 CX-4 采取的“先中国后世界”的战略举措,使得中国消费者率先感受到了这款 SUV 3.0 时代的新车的魅力。

作为一汽马自达的又一款重磅车型,CX-4 此次首发亮相不仅向人们诠释了马自达“以人为本”的理念、富有先进性与质感的产品价值,更在当前逐渐变革的 SUV 市场中成为新潮流的引领者。



CX-4 定位未来派都市 SUV

对于越来越多的拥有年轻心态的购车者们来说,他们心中的理想 SUV,早已不再只是一种没有情感的工具,而是能陪他们一起努力去探索多彩生活、展现自身价值的伙伴。

马自达正是洞察到这些拥有年轻心态人群的需求发生了转变,经过不断思考,最终提出了“Exploring-Coupe”研发理念——寓意渴望探索、具有独立和个性价值观的年轻心态人群,在各自的人生道路上,有 CX-4 陪伴他们不断进取,追求成功。这也使得 CX-4 在研发之初,就没有级别和设计方向的限制,完全是依据人的需求而研发,可以说 CX-4 就是一款“未来派”的都市 SUV。

基于“Exploring-Coupe”研发理念,CX-4 将魂动设计实现了再进化,呈现出不同于传统都市 SUV 的设计造型。CX-4 流畅的车身线条,将柔美与硬朗的视觉观感完美结合,加之如同欧洲豪华跑车的低车身、采用“钻石切割工艺”的19英寸大轮毂,以及高离地间隙,CX-4 整体诠释出了 SUV 的黄金运动比例造型。

三大价值展现多彩生活

“以人为本”的理念也体现在 CX-4 的功

能性配置上,如座椅的包裹、驾乘者的坐姿角度均符合人体工程学;可调节角度的平视显示系统、悦联系统中控屏的大小与位置符合驾驶者的最佳视觉角度与距离;EPB 电子驻车制动系统和 AUTOHOLD 自动驻车系统,代替了传统手刹拉杆,让操作更加简便,更提升了科技感等等。

CX-4 还装配有 BSM 盲点监测系统、SCBS 低速刹车辅助系统、RCTA 倒车预警系统,以及 i-STOP 智能怠速停止系统、i-ELOOP 制动能量回收系统等保障行车安全、提升燃油经济性的智能科技配置。

马自达品牌精髓的“人马一体”驾控感,同样将在 CX-4 身上得以体现——近200mm 的离地间隙与马自达最新一代 i-ACTIV AWD 智能四驱系统结合之后,将极大地扩展人们的活动范围。

可以说,无论研发理念、人性化设计还是“人马一体”的驾控感受,CX-4 的到来都将带来与传统都市 SUV 不同的新体验,它将与本届北京车展一样,开启 SUV 3.0 时代的大门。

据悉,车展之后 CX-4 将择日上市销售,届时中国消费者将领先于世界,率先感受这款“未来派轿跑 SUV”的独特价值。

长安马自达2016 粉丝盛典上发布全新品牌主题 “LIVE IT 不辜负” 真人秀节目《极限挑战》官方指定座驾曝光 原来是全新 CX-5



文 郑春苗

四月已在尾巴上,对于长安马自达来说,这个四月,有两件曝光率很高的事情。

第一件,长安马自达2016“LIVE IT 不辜负”沟通主题发布会暨粉丝盛典举行,殿堂级摇滚歌手黄家强,以一场不负当下、直面未来、唱响灵魂的盛大音乐演奏响了长安马自达2016年品牌和产品蓄势发力的序曲。

第二件,由上海东方卫视制作的大型励志体验真人秀节目《极限挑战》第二季在4月上旬播出,本季节目中备受瞩目的“极限男人帮”座驾就是长安马自达全新 CX-5。

从用户出发 打造“特色精品”车型

粉丝的力量是一个品牌能保持持久活力的源泉。对长安马自达来说,粉丝是品牌沟通主题内核“LIVE IT 不辜负”的核心人群——不辜负他们的青春梦想、不辜负彼此的相互懂得、不辜负多年的相知相伴。

LIVE IT 不辜负,既是长安马自达对社会的承诺,更是对用户的承诺,长安马自达继续

秉承“Zoom-Zoom”品牌基因,以创驰蓝天技术、魂动设计理念为用户打造超乎期待的“特色精品”车型。与此同时,“LIVE IT 不辜负”也正式吹响了长安马自达践行“用户+”思维的号角,在更高的维度上,为用户、粉丝带去精神上的愉悦感。

“极限男人帮”与全新 CX-5

四月上旬,《极限挑战》第二季播出,同时,本季节目中备受瞩目的“极限男人帮”座驾曝光:长安马自达全新 CX-5 凭借出色的外观设计、强劲的动力系统成为节目官方指定座驾。

长安马自达成功联袂《极限挑战》第二季,源于两者传神的共通性。节目中,“极限男人帮”成员虽性格各异,但都表现出强烈的团队精神以及无畏的胆识和勇气。全新 CX-5 则拥有强大的四驱系统以及卓越的智能科技,在人们的生活中担当着跋山涉水、保驾护航的重要角色,以无谓的胆识和勇气与车主并肩同行。“极限男人帮”与全新 CX-5 可谓实现了人与车之间英雄气质的完美契合。