快运动

大都市快报

爱上你流汗的样子

杭州日报报业集团主办/国内统一刊号CN33-0099

http://dskb.hangzhou.com.cn

2016.4.26星期二 责任编辑/袁南艳 | 版式设计/张琳



跑步装备控

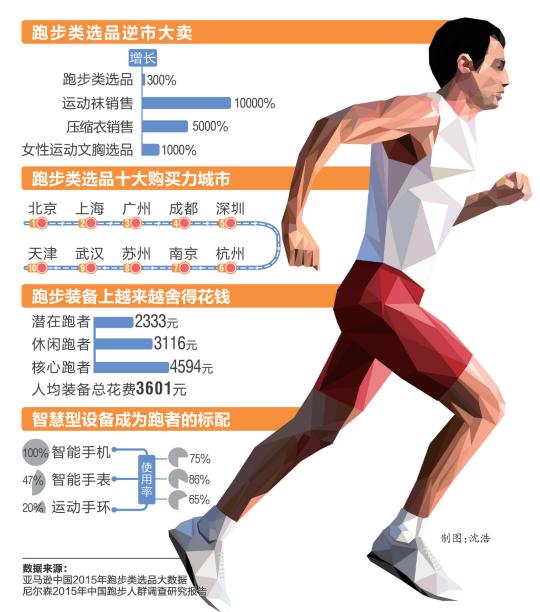
万万没想到

运动袜、压缩衣、女性运动文胸这么好卖

这份大数据告诉你 过去一年跑步类产品销售有多火

不知道从什么时候开始,朋友圈里国内国外到处飞跑马拉松的小伙伴越来越多,别看不少"跑步小白"(指刚入门的跑友)水平不怎么样,但装备必须到位,大到整套衣服、跑鞋,小到腕带、臂包等配件都得备齐了。

去年人均花费3601元, 你拖后腿了吗?



跑步类选品逆市增长

不久前,亚马逊中国首次公布了过去一年,线上跑步类选品的相关销售数据:跑步类选品去年销量增加300%,运动袜销售增长超过10000%,压缩衣销售增长超过5000%,女性运动文胸选品总量则呈10倍增长。该数据还显示,在天气宜人的春秋两季,尤其在3-5月以及9-10月是全国消费者集中购买跑步类选品的全年高峰时段。进入冬季后,消费者对于保暖、排汗、快干功能的贴身层需求量居全年高峰。

在跑步类选品的前十大购买力城市中,杭州位列第六,你有没有贡献一份力量?快报采访了杭州武林银泰运动馆和西溪印象城迪卡侬的相关负责人,从他们给出的数据来看,去年一年,卖场的运动品类销售增长都在五成以上,杭城跑友不仅仅满足于运动产品的功能性,更在意外观的时尚感,专业和业余跑步人群总量的增多也是产品销售增量迅速的原因之一,有意思的是,女性产品比男性产品更好卖。女性朋友们,买买买,爽吧!

打底裤、塑身裤成最好卖单品

据武林银泰运动馆周经理介绍,去年整个运动楼层相比前一年产品销量增长了50%,其中专业跑鞋贡献颇大,亚瑟士和索康尼两大品牌同比增长在300%,其他像耐克、阿迪达斯等传统运动品牌销售增量也不错,UA品牌80%的塑身类产品主要针对健身房客群,增长明显。

"女性紧身打底裤、塑身裤一类的可以算是服装类最好卖单品,一种是九分的,适合秋冬穿,还有一种是膝盖以下7分裤,适合夏天。黑、白色的卖得好。这类塑身裤成为年轻时尚女性穿搭元素,可能上装是女装品牌,下面配个运动品牌的裤子再搭一双球鞋,会显得腿细。哪怕有些客户本身运动时间和强度都有限,但穿上专业装备感觉动起来更带劲。配件类袜子、帽子、手套销量很好,印象中UA的一些价格在399元到499元的配件,基本上是一上架就抢光的节奏。"周经理说。

女性客户喜欢成套搭配着买

被称为"运动品牌界的宜家"的迪卡侬,产品细分为户外、跑步、自行车、游泳、健身、步行、轮滑、高尔夫等近80个种类,2015年店内全部品类销售增长五六成。

据跑步产品主管透露,去年一年,店内仅跑步类产品的增长率为100%,其中帽子、腰包、袜子等跑步配件类产品增长150%,增长最高的是女性运动文胸,为300%,而且这组数据仅为2015年的爆发性增长。相比之下,男士用品的增长率更为平缓,女式快干面料的跑步服和紧身裤也相当好卖,"女性客户喜欢成套搭配着买,荧光系列和低调的灰色这两类产品卖得最好。"

四五十岁人群成消费主力

今年年初,调查机构尼尔森和中国田径协会联合发布了《2015年中国跑步人群调查研究报告》。调查发现,中国跑步者的人均花费为3601元。

其中,潜在跑者和休闲跑者把大头花在了跑步基本装备上,比如运动装、鞋子、袜子和运动裤上;核心跑者则大多是科技控,他们花大价钱购置更高端和专业的设备,如运动手表、紧身衣裤等,他们中有81%使用智能手机,91%使用智能手表,57%用运动手环来记录运动数据。对此,杭城运动类卖场的情况也差不多,武林银泰运动馆周经理说,个人运动消费不好计算,平均客单价大概在800元左右,以前主打年轻学生、白领人群,现在集中在四五十岁中年人群,他们有经济实力,又向往健康的生活方式,所以会比较舍得在装备上花钱。

那么,亲们,你赶上这波运动消费潮流了吗?

2016年4月25日

体彩 20 选 5

浙江第 16109期 总投注额:171816元

体彩超级大乐透

中奖条件

.

00000+0

第 16047 期 全国投注 开奖 02 03 23 29 32 + 05 09

派奖—等奖 派奖—等奖(追加) 派奖四等奖 派奖五等奖 派奖五等奖 中奖号码 02 08 16 18 20 中奖简单 元需排序

●代表中奖号码

			●八水中大与时			
奖级	中奖注数	毎注奖金(元)	中奖条件			
一等奖	13	1585	••••			
二等奖	637	50	••••			
三等奖	6346	5	• • •			

兑奖有效期:自4月26日起60个自然日。 本信息如与公证开奖结果不符,以后者为准。 更多信息查询:浙江体彩网http://www.zjiottery.com

体彩排列3排列5

第 16109 期 新江排3总投注额:1266086元 全国排5总投注额:860044

排列5滚入下期奖池;29861.9692万元								
开奖号码 (前三位为排列3	0	7	1		6	3		
奖项	中奖注数				每注奖金			
排列3直选	275注				1040元			
排列3组选3	0注				346元			
排列3组选6	404注				173元			
排列5(全国)	41注				100000 元			

兑奖有效期:自4月26日起60个自然日。 本信息如与公证开奖结果不符,以后者为准。 更多信息查询:浙江体彩网http://www.zijottery.com

足彩6场半全场胜负游戏

第 16065期

全国总投注额:43674元 浙江省投注额:2920元

| 主队 | 伯恩茅 | 蜂拉 | 利物浦 | 蘇塔 | 斯图加 | 沙尔克 | | 开架 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 |

兑奖有效期:自4月25日起60个自然日。 本期3.8238万元奖金滚入下期一等奖基金。 本信息如与公证开奖结果不符,以后者为准。更多 信息查询:浙江体育彩票网http://www.zi/ottery.com 2016年4月24日

本版撰稿 记者 殷佩琴

2016年4月24日

中国足球彩票(胜负彩)

第16065期 14年全国总投注题、32916875元 新江省投注题、2284932元 在基础、全国总投注题、129875元 新江省投注题、122875元 在基础、全国总投注题、129875元 第12875元 工具队

14 等奖 中14场 436注 30注 43040元 15 二等奖 中14场 436注 30注 43040元 5 37元 9 场 —等奖 1场社部 44483注 2571注 289元 尤类有效期:自4月25日起80个自然由。 在他包与与公正开发组集不符,以后者为准,更多信息查询。 浙江等有彩票目内的/lwww.zjothey.com

足球彩票(4场进球游戏)

第 16065 期 全国总投注额:532400元 浙江省投注额:22116元

Ī	球队	伯恩茅 切		协酒	西 维拉 南安普 利		利	揃	纽卡斯	斯图加		貈
	开奖 结果	1		3+	2	3+		2	2)	3+
	奖	奖级 中奖条件				全国中奖注数			I中奖注	每注奖金		
	一等奖			中8队	6注				1注	56789元		
	V-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-											

兑奖有效期:自4月25日起60个自然日。

本信息如与公证开奖结果不符,以后者为准。更多信息查询:浙江体育彩票网http://www.zijottery.com 2016年4月24日