

4年前,杭州小伙陈晨特地挑选了有大背投的酒吧,约上一帮球友熬夜喝酒看欧洲杯。今年6月,四年一度的欧锦赛即将在法国点燃战火,他已经不能满足于在客厅、酒吧里望着屏幕“隔靴搔痒”,而是提前半年预订了机票、酒店、门票,杀到现场去朝圣和狂欢。越来越多像陈晨一样的体育迷希望能直接到现场观赛,体育旅游也随之逐渐升温。

2016年是体育大年,6-7月法国举行欧锦赛、8月巴西里约热内卢举办奥运会……据不完全统计,今年全球重大体育赛事超过35项,这背后也蕴藏着巨大商机。

记者 林苑苑



法国为球迷简化签证 边旅游边观赛变得更为便捷

“观赛游”越来越热

比起国内体育游的大众参与度,出境游的游客会更倾向于跳伞、潜水、直升机等在国内比较难体验到的项目,但这只能算是较为小众的选择,更多的体育迷的出境游是为了“观赛”,也就是“观赛游”。

“现在最热门的就是6月的欧洲杯了,恰逢6月是法国薰衣草的花期,咨询的游客特别多。”杭州国际旅行社从三几个月前就开始筹备欧洲杯的旅游产品,最近也进入了预订的高峰期。欧洲杯的产品价格从3万到5万元不等,“比如法国vs尼日利亚的比赛,含开幕式和不含开幕式价差在1万多元。”

瞄准这一热点,阿里旅行与阿里体育于4月19日跨界推出“体育爱旅行”频道,发力欧洲杯之旅,欧洲杯观赛游价格从18000元到68000元不等。在游客参与度高涨的同时,奥运会、世界杯、欧洲杯,这类顶级国际赛事的举办国,也瞄准中国市场。如2016年的欧洲杯,法国驻华大使馆领事处总领事章泰年表示,法国驻华大使馆从3月10日起推出观赛签证,并简化签证申请材料清单。

除此以外,2016年里约奥运会、2018年俄罗斯世界杯等均已表示将针对中国观众推出相应的观赛签证。

体育旅游成出游新热点

体育产业充分享受中国经济发展、消费升级的红利,正在迎来爆发增长。以中超和CBA为例,从2010年到2015年,两者的观赛人次数,据统计增长幅度双双接近300%。

目前中国体育消费市场涵盖3亿人,平均4到5个人就有1个人是体育迷。而在这片市场中,与旅游跨界升级产生的体育旅游,又是一块诱人的“蛋糕”。具备赛事活动观看、明星粉丝经济、社群活动参与、体育亲身体验以及体育文化朝圣等多种因素结合的体育旅游,被旅游业界认定为是未来一片广阔的蓝海,旅游企业纷纷玩跨界。

3月15日,凯撒旅游与海航资本投资、海航资本集团三家“海航系”公司共同出资12亿元参与乐视体育B轮融资,凯撒旅游高级副总裁张巍在接受媒体采访时表示,相较于一般传统的观光游,瞄准赛事设计的产品属于定制游或高端游,虽然涉及的人力、物力成本较高,但利润也较高。

今年1月,众信旅游联合安踏体育等成立规

模1亿元的体育新基金,以跑步、户外、冰雪、骑行等细分市场为投资主线,致力于构建体育生态圈,布局全产业链,提供日常训练、赛事报名、参赛、赛后体能康复训练等各环节中的装备、服务、旅游、赛事信息化解决方案、云服务等。

中青旅也在近几年逐渐将体育相关业务纳入主要业务范围,通过重新调整其联合体育公司的定位,致力于为政府、企业、大型赛事组委会等机构客户提供体育赛事咨询、运营管理及接待服务、体育营销、观赛旅游等一站式的专业体育赛事服务,并承接过2014奥迪杯高尔夫世界总决赛接待项目和2014年滑雪北京世界单板滑雪赛接待服务项目。

业内人士表示,体育赛事和旅游产品结合也成为未来体育旅游的发展趋势。目前中国体育旅游产业每年增长30%-40%,体育旅游市场正成为中国旅游休闲领域的亮点。即将在2016年下半年开幕的里约奥运会也将进一步激发体育旅游市场的发展。

金龙鱼外婆乡小榨菜籽油香韵之旅掀起“春游新风尚” 美食美景相得益彰,边游边吃“城会玩”

春天到了!小盆友们是不是已经换上了美美哒春装,准备呼朋唤友一起去春游呢?然而,单纯的游美景已经out啦,除了赏美景,看古迹之外,吃得好也同样非常重要。4月17日,金龙鱼外婆乡小榨菜籽油“香韵之旅”浙江站倾情开启,在这里不仅可以欣赏到富阳洞桥镇的美景,更有自然醇香的美食相伴。“边游边吃”这才算是“城会玩”!



金龙鱼外婆乡小榨菜籽油“香韵之旅”浙江站鸣鼓启动

香韵之旅带你体验“春游新风尚”

对于广大的旅游爱好者来说,此次金龙鱼外婆乡小榨菜籽油精心设计的“香韵之旅”,充分满足了每一个爱好旅游的灵魂里那颗吃货的心。今天的洞桥镇更具别样的味道,金龙鱼外婆乡小榨制油的大红灯笼喜气洋洋的悬挂在道路的两旁;和蔼可亲的外婆桥、古老的外婆船在美景中显得格外的温馨;雕刻着婆孙八忆温馨时刻的“香韵长廊”,让人不禁想起了与自己外婆在一起的美好时光……

更为诱人的是空气中弥漫着的浓郁的香味:鲜香酥脆的浙江特色炸

油墩子、香酥脆爽的炸锅巴、浓郁醇香的炸肉串、外酥内糯的糯米丸子……金龙鱼外婆乡小榨菜籽油在现场烹制的地道美食,让游客们兴奋不已,“没想到以往要在特色饭店才能品尝到的知名美食,集中出现在了景区里,我们真是太有口福了!”王小姐一边大快朵颐一边交口称赞。这些由金龙鱼外婆乡小榨菜籽油秘制的巧手美食,香气袭人,令游客们不禁排起了长队等待品尝。还有的游客拿着金龙鱼外婆乡小榨菜籽油“美食地图”,争先恐后的参与到#外婆的美食印记#活动中。只要在景区内找到四位慈祥的外婆,并与她们合影留念并分享到朋友圈,即能获得她们在美食地图上的一枚印章,集齐四枚即可获得由金龙鱼外婆乡小榨菜籽油提供的惊喜礼品。

此次金龙鱼外婆乡小榨菜籽油“香韵之旅”活动,集美食品赏、现场闯关、终端体验于一身,不仅让游客们体验了“春游新风尚”,更是成为了吃货的大本营,相关热点话题刷爆了朋友圈。

金龙鱼外婆乡小榨菜籽油“香”得有道理

据悉,类似与全国各大旅游景区的合作,已经是第三个年头了。为什么金龙鱼外婆乡小榨菜籽油会持续发起这样的活动呢?带着这个疑问,笔者采访了益海嘉里小包装油项目部总监黄筱淮先生,“现代人生活压力大,崇尚原生态的自然美景,但是单一的旅游又未免单调,所以我们将美食和旅游结合起来,希望能让更多的消费者体会到专属于金龙鱼外婆乡小榨菜籽油的独特香味,并在自然醇香的味道中找回童年的记忆……”最后,黄总也盛情邀约广大消费者积极参与到这种寻香体验活动中来,“金龙鱼外婆乡小榨菜籽油通过严苛的品质管控,将细心挑选的非转基因原料,通过天然压榨工艺精制而成,传承了小磨风味。我们希望能有更多的消费者加入到我们的活动中来,让大家都熟悉和了解我们的产品……”

全国十场活动好评如潮 终端体验惊喜不断

2016年金龙鱼外婆乡小榨菜籽

油“香韵之旅”活动从即日起持续到五月下旬,还将陆续在江西婺源、陕西汉中、湖北武汉、湖南岳阳等十个城市陆续展开。即日起,浙江的消费者只要在各大指定卖场,加入到金龙鱼外婆乡小榨菜籽油如火如荼的线下体验活动中,除了能够品尝到自然醇香的美食外,还有机会参与优惠购油,获得上述景区的门票,与家人畅享原汁原味的香韵之旅。

为广大爱好美食者量身定制了如此美妙的旅游路线,您还在犹豫吗?赶快一起加入到金龙鱼外婆乡小榨菜籽油“香韵之旅”活动中来吧!

产品 tips:

作为金龙鱼品牌专业的浓香风味系列产品之一,外婆乡小榨菜籽油采用压榨工艺,精选非转基因原料,精心制作,成就独特的浓香风味,并与消费者一道,共同守护那内心深处值得回忆的情感。

“外婆”的香韵秘诀——

优质原料:精选本土地道原料,成就地道菜籽油香味,地道菜籽油口感。

加工原料为非转基因菜籽油:原料



“香韵之旅”终端体验,消费者争相品尝美食,抢购金龙鱼外婆乡小榨菜籽油

采用非转基因油菜籽,精选优质原料。

压榨工艺 小榨风味:小榨风味油压榨技术,烹饪风味菜肴味道好,保留菜油的营养和醇香。

风味菜香 品质保障:保留地道菜油浓香,少油烟泡沫,煎、炒、煮、炸皆宜,优良品质保障。