责任编辑/黄莉 | 版式设计/朱玉辉

“家+”旅游模式要在古村落推广了 金华出台相关规范发展意见

小到客房里放什么，窗帘怎么拉…… 政府从细节教村民怎样做好特色民宿

还记得去年的“海外名校学子走进金华古村落”活动吗？各种肤色的外国学生涌入金华，活动不仅让人们增加了对琐园、寺平等古村落的印象，还对金华推出的“家+”旅游模式有了新认识。

活动反响很好，于是，今年金华市政府决定把这事做得再大一点，依托区域内丰富古村落资源，把“家+”旅游模式推向全市，让更多游客感受“好客金华”的魅力。

这两天，金华市政府出台《关于促进金华市古村落旅游“家+”模式规范发展的意见》（简称《意见》）对“家+”模式定义和发展目标进行了明确，并对发展“家+”模式的古村落和住家进行了软硬件设施的标准设定，小到一块窗帘布的摆放、一只手电筒的配备，都进行了标准化要求。

金华市府办相关负责人表示，金华要打造好古村落“家+”品牌，发挥“家+”模式在保护利用古村落、弘扬中国传统文化、丰富乡村旅游产品、增加农民收入、促进民间外交等方面的作用，让更多游客到金华来，打响金华国际知名度。 记者 江胜忠

外国学生在古村落体验农家生活

概念

什么是“家+”模式？

有人说“家+”模式就是普通的农家乐，其实不然。

这里的“家”，指的是原生态农民家庭，有单独专供游客住宿的房间，其床具、寝具及卫生洁具达到星级酒店标准，实现“关上房门是星级酒店，打开房门是温馨家庭，走出家门是乡野生活”。“+”就是加上独具农家特色“吃、住、游、学、研、购、娱、情”等多样性的古村落生产、生活和旅游体验。

所以，“家+”模式是以古村落生产生活体验、乡村田园风光、特色民俗文化为核心吸引物的古村落旅游新模式。区别于一般农家乐，赋予古村落旅游更原汁原味的文化内涵，游客有更强乡村体验和情感共鸣。

说得通俗些，“家+”模式，就是让古村落里的普通人家都成为酒店、餐馆和便利店。村民不用改变日常生活习惯，有客人来时，把家里空余房间腾出来提供住宿；家里有游客必需品的，可以变成便利店；家里能提供餐饮的，可以成为餐馆。古村落村民就像招待亲戚朋友一样对待游客，他们付出的成本很低又能赚到钱。而游客只需付出一定费用，就能享受家一样的感觉。

目标

5年内建设“家+”模式古村落50个 住家300家以上

“海外名校学子走进金华古村落”活动中，有位英国姑娘在琐园一个阿姨家住了21天，回国后写信称琐园村阿姨为“中国妈妈”，并在半年后重返琐园村又住了4天，再次享受“家+”服务。

金华拥有100多个中国传统村落、历史文化名村、历史文化村落，除了琐园、寺平，兰溪的诸葛村、长乐村，武义的俞源村、郭洞村也非常出名。

《意见》说，到2020年，金华全市要发展“家+”模式古村落50个，挂牌“家+”模式住家300家以上。打造一批具有较高知名度、特色鲜明、旅游经济可持续发展的古村落，努力把金华打造成国际古村落旅游目的地。

内涵

怎样打造古村落旅游系列产品？

“家+”模式光有古宅是不够的，《意见》说，金华要打造古村落旅游系列产品，如赏花观景类、亲子游乐类、访古探秘类、探奇求知类、农家美食类，并重点打造一批风格各异、特色鲜明的民宿产品。

金华的农村是“吃货”们的福地，官方建议可推出一批农家特色美食和“私房菜”，常态化表演传统食品加工工艺。

比如金华火腿、肉麦饼、橡子豆腐、酥饼、金丝琥珀蜜枣、金华府酒、蒸油麻糍、千层糕、金华馒头、烂菘菜滚豆腐、义乌东河肉饼、武义竹筒饭、金华煲、金华干菜脆饼、武义宣莲、东阳沃面、豆腐皮、宣平馄饨、浦江黄麦饼、金华汤包、兰溪鸡子馃、杨梅烧酒、米酒、磐安拉面等。

《意见》建议推进具有金华地方特色的抬阁、竖大旗、炼火、十八蝴蝶、板凳龙、九狮图、道情、婺剧等传统民俗表演活动固化为旅游产品，让住在“家+”游客更深一度了解金华文化，爱上金华。

“家+”古村落 细节打造有什么要求？

有人担心“家+”是非经营性酒店，服务设施和质量没有考量标准，这次《意见》里对这些进行了明确。

>>> 对民宿的要求

公共区域：

要求保持整洁干净，周边生态环境较好；

客厅等公共交流区有电视、沙发、桌椅等家具，能提供本地旅游介绍等信息资料；

庭院有休闲桌椅、有花草点缀和绿色植物；

有自助洗衣场所，能提供无线网络服务；

公共卫生间有污物桶、半身镜、洗手盆、洗手液等，干净整洁无异味。

客房：

每房配备电热水壶和热水瓶、水杯。房间灯光柔和，照明充足，有应急手电筒。

房间窗帘布遮光效果要较好，房间隔音效果也要较好，不能让隔壁房的人起个床，邻居都能听到。

房间内还要设有两种以上规格电源插座，方便使用。

房内要有绿色植物、特色艺术品装饰。

餐饮：

宾客使用的餐具、茶具、公共用具必须清洗消毒，并保持干净。

菜品明码标价，尽量使用本地种植的蔬菜，提供有自家特色的“私房菜”。

>>> 对古村落的要求

停车场要求符合生态化原则，地面坚实平整；游步道设计富有乡土特色，符合自然生态原则。

要配备消防、防盗、救护等安全设备，儿童游乐等设备完好，运行正常。

游客中心配备日常药品箱、公布内部救援电话且畅通有效。无线网络要覆盖游客中心等游客密集区域，公共场所要能提供手机充电服务。

公共厕所要具备水冲设备，洁具要洁净、无污垢、无异味。

制图 高薇

第二届中国（东阳）木雕·红木家具交易博览会开幕

董齐

4月23日，由中国林产工业协会、东阳市人民政府主办的第二届中国（东阳）木雕·红木家具交易博览会（简称红博会）在东阳木雕城开幕，博览会作为义乌文交会分会场，将延续8天，全面展示东阳木雕文化、影视文化及旅游文化等。

在首届红博会基础上，本届展会以“亮产业形象，促产业升级”为主旨，以品牌新品发布、经销商订货、消费者团购、知识产权保护专利产品展等形式展开，为本地红木企业打造品牌展示和行业交流平台，促进东阳木雕红木家具产业的转型升级。

为了鼓励创新，营造尊重知识产权、保护知识产权的产业环境，推动品牌建设，促进红木家具产业持续健康发展，本届展会专门设立“2016中国红木家具专利产品展”，提醒红木家具企业增强自身保护意识，对于研发设计的新品，要及时申请专利或登记版权。

对于那些想买红木家具又迟迟不敢下手的读者，这次机会来了，4月23日到5月3日，东阳中国木雕城推出红木家具狂购节销售模式，消费者可以买到钜惠一口价的高品质红木家具。据悉，此次狂购节吸引卓木王、中信、艺尊轩等百余家知名红木家具品牌企业参展，参展产品无论是在质量上，还是工艺上都有保障。

23日下午，“匠王红木C2P商业模式全国研讨会”更是给红木家具行业带来震撼，让大家知道原来红木家具也可以玩众筹。匠王红木营销总监张展鹏介绍，匠王红木C2P商业模式，是借助“互联网”搭建的红木家具行业首个共享共创平台，它通过行业大数据整合，重塑红木家具行业设计、生产、销售、服务等流程，取消所有中间商环节，定期展示设计新品，面向全国预售，消费者直接认购，达到一定量后，再批量生产推向市场，给消费者带来更多的实惠。

24日上午，借着红博会开幕之际，东阳再添一家大型红木家具批发市场，位于画水镇红木广场二楼的启添红木超市正式启用，在这里消费者可以看到画水镇1000多家生产厂家的红木家具款式，所有产品均以出厂价出售，统一定价并配有统一的售后团队跟踪服务。

除了上述活动以及各大红木家具展览外，红博会期间，还将举行“中国红木家具东阳发展高峰论坛”、婺州名点名菜美食节、“中国好声音”东阳赛区决赛，东阳木雕城还准备了茶艺茶道、字画书法以及中医养生等传统文化展示活动前来助阵。