

众创进行时·趋势

下个月杭州创业者就能喝到3W咖啡

国内外知名众创空间先后入驻 杭州的创业热潮谁都不想错过

大约一个月后,杭州滨江阡陌路上将竖起一块“杭州创业大街”的牌子,届时这里会聚集一批国内知名的众创空间和咖啡馆,比如3W咖啡、天使汇、创业邦创新空间等。显然,它致敬的是北京中关村创业大街。

运营这块场地的是杭州跨星投资管理有限公司。除了这个项目,他们还在运营幼发拉底孵化中心、联合农创、跨星小镇等众创空间。公司按照空间部、运营部和投资部划分,筛选好的项目进入众创空间,给予相应的资源支持,如果发展势头好就参与创业团队的融资。这也是杭州大部分众创空间普遍的运作模式。

记者 梁应杰

谁都不想错过杭州

幼发拉底进入杭州和慈溪人沈赐恩有关。他从清华大学毕业后到美国读博,从2007年开始先后创立了7家硅谷高科技企业,连续创业的经历让他参与了幼发拉底孵化器的创立,并最终成为董事长。

去年,沈赐恩想到把幼发拉底成熟的模式复制到国内,杭州成为首选目的地。他的思路很简单,把美国好的技术和项目引入中国,通过国内庞大的消费市场实现价值最大化,同时利用硅谷模式帮助国内的创业项目成长,对接优秀的海外人才。

在落地不到一年的时间,沈赐恩的两个目标都有所进展。硅谷一家生物医药公司的糖尿病治疗技术被国内投资方看中,正在浙江进行临床试验;杭州的一个创业团队正在他们的帮助下为中国学生和职场精英提供海外实习的机会。

能被硅谷的知名孵化器看上,就不难理解3W咖啡和创业邦的入驻。3W咖啡早在北京、深圳、上海落地,咖啡+孵化器的模式已被杭州本土的福云咖啡证明可行,进入杭州风险较小。而创业邦已连续几年将创新中国秋季峰会放到杭州,从许多浙江项目里尝到了甜头。

“现在,谁都不想错过杭州。”作为跨星的一员,现在分管幼发拉底孵化中心的沈子斌说,“国内一流的创业机构聚集到杭州是迟早的事。”

去年,IDG资本在杭州成立办公室,创始合伙人熊晓鸽直言不讳地说,不想再错过下一个阿里巴巴。

众创空间本身就是一笔好投资

云咖啡是杭州最早一批从事创业咖啡的团队,创始人杨帆如今更像一个投资者,他不仅投资互联网项目,还投资众创空间。每个众创空间背后都有一个300万-3000万元规模的基金做支撑,杨帆在其中入股。

在运营云咖啡时,杨帆遭遇了不小的低潮期,当时杭州的创业氛围方兴未艾,仅靠创业活动带来的消费很难盈利,“后来创业氛围起来了,咖啡馆+孵化器的运营模式逐渐被大家认可,现在反倒成为许多园区争抢的资源。”

能提前接触和筛选项目,拿到比较靠前的投资机会,是众多资本涌入众创空间最主要的原因。“现在比较好的众创空间已经开始挑项目,只有资质比较好的项目才能入驻,当然给出的条件也很可观,免除一切费用。”杨帆说。

去年,中国电信的创新创业基地在杭州落成,把运营外包给一支“杂牌军”,杭州本土的创业公司中禄财务是他们的运营方之一。

“他们主要看中了我们服务创业团队的经验,能够无缝对接。”中禄财务创始人钟越波认为,中国电信之所以涉足众创空间,也是看上了创业创新的机会,“以前的产业园投入大,适合制造业入驻,现在的众创空间只要一层楼,产出还比以前高。”



福地2.0园区内三层楼高的乔布斯墙绘,极客感十足,据说创意来自园区内的企业。

杭州的众创空间各有特色

从去年开始,微链创始人、迭代资本的合伙人蔡华就频繁奔波于北上广,举办形形色色的创业论坛。走的地方多了,接触的众创空间也多。在他看来,相比模式更成熟、资源更集中的北京和上海,杭州的众创空间更具特色。

“北京和上海许多众创空间都是连锁模式,创业团队面对的多是同样的装修和同一运营人。江浙一带资本比较活跃,做众创空间的很多,资本背景不同,服务的人群、提供的服务也都不一样。”

快科技选取了其中比较有代表性的众创空间,有创业意向的你可以“对号入座”。

福地创业园:创业者的福地

位于西湖区西斗门路9号,创立于2011年,是一个以电子商务服务产业集聚、资本项目快速对接为显著特征的民营互联网园区。

同名字一样,福地创业园是创业者的福地。创立至今,这个地方已悄然孵化了十多家估值过亿美元的明星公司。在互联网圈子里名声响亮的蘑菇街、快的打车、挖财等都和它有关系。

目前,福地创业园已有3个园区,总面积约5万平方米,一期的定位是电子商务和移动互联网,二期以移动互联网为主,三期则是游戏公司和移动互联网。入驻的企业大多以初创公司为主。

楼友会:依托颐高全国复制

楼友会是由颐高集团和致力于互联网创业的微股东一同投资打造的专业科技型园区运营服务商和新型孵化器运营平台,涉足创业咖啡、众创空间、创业投资、创业服务、创业公寓等项目。

由于有颐高IT卖场的支撑,楼友会已在杭州、台州、衢州、绍兴、嘉兴、宁波、武汉等地运营10多个众创空间,服务创新型科技企业及创业者500多个。旗下成立的微集投资和万达在杭州成立众创空间,专注汽车互联网创业。

贝壳社:目标是中国医健产业的YC

成立半年多,服务300多个项目,几乎都集中于医疗领域,这是贝壳社交出的成绩单。

贝壳社是一个以线上为主的O2O医疗健康行业创业社区,它聚集了医疗工作者、创业者、投资者、行业领导者和创业导师等高端人脉资源,通过微信公众号、官方门户和微信群等互联网手段,实现医健行业资源和人脉对接。

贝壳社的目标是成为中国医疗健康产业的YC(硅谷最成功的初创企业孵化器——Y Combinator),将最新医学发现、医疗手段和移动互联、健康和数据采集以及健康知识宝库建立合为一体。

乐创会:“创二代”的聚集地

乐创会是依托于浙江大学企业成长研究中心与杭州浙江大学校友会搭建的创业平台,力图将“同学经济”价值最大化,其中的会员多是浙商“创二代”。

去年,乐创会参与发起成立了乐创鲲鹏互联网金融投资基金,专注于互联网金融行业的投资,目标是培养1000名互联网创业人才,培育10万平方米规模的众创空间,成立10亿元的“互联网+”基金,为“互联网+创客”提供办公、交流、学习、辅导、融资、法律、财务、管理、推广等全方位的创业创新服务,并将这一模式快速复制全国。