



挺着怀孕5个月大肚子 汤唯穿着高跟鞋和长裙走红毯 她说“现在的我好像熊猫”



关注微信公众号
都市快报天堂电影院
看好玩的影评和八卦

记者 宋赞 文/摄 北京报道

昨天晚上7点,西沉的太阳已经无力再发光发热,北京的气温一下子降了好几度。这时候,汤唯穿着一件超低领露肩性感拖地长裙,跟吴秀波还有导演薛晓路一起出现在清华大学广场的红毯上。亮相时,“汤女神”还朝身后吐了吐舌头,一脸调皮的神色,跟之前几次来杭州没什么差别。不过,这次她挺着一个大肚子。

这是《北京遇上西雅图2:之不二情书》(简称《不二情书》,4月29日正式上映)首映礼现场。现场的观众,包括媒体区的记者,都很激动,“太好了,马上就能收工了”“我都快站不住了”……大家等的就是汤唯,为了在最有利的位臵拍到汤唯,几十个摄影师扛着分量不轻的长镜头,已经在冷风中站了一个多小时。站在最前面

的一位大哥,更是扯开嗓子拼命喊着汤唯的名字,他原本戴着的大口罩,也拉到了嘴巴下面。

当然,全场最拼的还是汤唯本人。去年圣诞节前怀上“小猴子”的她,现在已经有快5个月身孕了,肚子挺得十分明显。即使如此,昨天她依然敬业地穿着一双细高跟鞋走红毯,裙子还是拖地的,别说跟在后面的工作人员,就是记者的心,都提到嗓子眼里了。这段红毯路,汤唯走得峰回路转,眼见着快要入场了,她又踩着长裙,打算折回来,把进场时拿的玫瑰送给现场的粉丝,刚转身,后边一群工作人员立马跟进。

“我觉得现在的我好像熊猫。”虽然大家担心汤唯挺着肚子走红毯会很辛苦,但她在采访时却摇起了头,“其实我本身爱运动,也挺大大咧咧的,所以基本上是所有人都是追着我跑,我总是走得最快的那个。

我觉得这是一个很好的经历,我们在生活中经历的,都会构成我们的财富。”一番话说得坐在隔壁的老演员秦沛不停点头。

汤唯让大家别对她保护过度也不是没理由,事实上,穿高跟鞋走红毯也就几分钟。昨天下午的媒体见面会上,汤唯穿的就是一双平底球鞋,身上则套着一件超大号的黑色宽松孕妇装,还戴了一顶小红帽,背了一个小红包,看起来就像霍格沃茨魔法学校刚毕业的学生。她没有展示优美的坐姿,直接摆个内八字坐了下来。站着合影时,汤唯两腿很自然地前后分开,以分担身体的重量。原本给记者安排的专访,几天前也通知,因为身体原因全部取消。

汤唯这么拼,也是为了宣传新片。遗憾的是,《不二情书》4月19日来杭州宣传时,汤唯不会过来,当然,“帅大叔”吴秀波还是会现身的。

比起《北京遇上西雅图》 《不二情书》阵容更豪华

三年前,投资不到3000万的《北京遇上西雅图》上映,最终收获了5.2亿票房,成为当年的一匹票房黑马。

这样的片子,出续集理所当然。《不二情书》的阵容豪华了很多,汤唯和吴秀波依然是主角,另外还有王志文、陆毅、祖峰等演员加盟,客串汤唯生命中的男人,电影辗转洛杉矶、温哥华、拉斯维加斯、伦敦、澳门、香港等八个城市拍摄。

很多观众都怕电影犯“二”,因为有太多狗尾续貂的作品。导演薛晓路创作时承受了很大的压力,最后她想到的办法是,写了一个跟前作完全无关的新故事。只有两个主演没变——汤唯饰演的娇爷,从小随父亲移居澳门,因为父亲嗜赌,长大后她也染上了赌博的恶习,欠下百万巨债;吴秀波饰演的“教授”,14岁就独自一人到美国打拼,努力成为一名成功的房产经纪人,不相信爱情,但为了买房赚钱,打算忽悠一对老人结婚。两个原本完全不搭界的人,因为一本书,意外成为笔友,不知不觉间影响了对方的人生。

电影的出品方之一,浙江本土影视公司蓝色星空董事长吴慧君说:“《不二情书》是我最喜欢的爱情电影,薛晓路是我最喜爱的中国爱情片导演,她对爱情、亲情,人性中最深刻的部分表达得撼动人心,温暖而饱满,让人心动,赚人热泪。”

票房帮

所有人都在说这部电影特效好 好到什么地步? 看《奇幻森林》时真的相信动物会说话

迪士尼推出《奇幻森林》时,我有点幸灾乐祸,心想这片子要扑街了。

这些年,迪士尼有个定律:动画片出一部爆一部,《冰雪奇缘》《超能陆战队》和《头脑特工队》连续三年获得奥斯卡最佳动画长片奖,今年的《疯狂动物城》再次风靡全球;同时,真人大片不断失败,投资1.7亿的《创:战纪》和投资2.5亿美元的《异星战场》成为著名的赔钱货,《独行侠》即使有约翰尼·德普加持也没用,去年的《明日世界》同样出师不利……真正拿得出手的真人电影恐怕只有《加勒比海盗》和重启的《星球大战》(这个收购过来的项目可不是亲生儿子)这样的系列片了,所以《奇幻森林》选择四月这个淡季中美同步上映,并不意外。

没想到《奇幻森林》上映后,口碑和票房都很不错。

好莱坞电影进入中国市场的宣传惯例是,上映前先来一波高大上的国外媒体评论,比如“《奇幻森林》在著名影评网站烂番茄的新鲜度为100%,几十家欧美媒体给出高分,无一差评”。这时候,一些看惯风云的影迷还是比较淡定的:说不定又是忽悠,谁没上过几次当呢?

紧接着是全球范围内的票房口碑双爆——要感谢《蝙蝠侠大战超人》不那么招人待见,加上没有很强的新片,无论北

美还是中国,《奇幻森林》都以绝对优势拿到上周票房冠军。这个是观众实实在在拿电影票在打分,也就是说,《奇幻森林》成功了。电影受欢迎的最大原因是特效非常逼真,“那些动物比很多演员演得都好”“丛林版《少年派的奇幻漂流》”是大家对影片的评价,即使是习惯性高冷的影迷,在表示“故事极其劲齿”的同时,也会说这部电影“特效好得令人发指”。

《奇幻森林》中,除了那个小男孩外,所有的动物全是用CG(电脑动画)特效做出来的。这部电影改编自诺贝尔文学奖得主吉卜林的小说《丛林之书》,讲的是著名的“狼孩”在丛林中冒险的故事,迪士尼很早之前曾做过一部动画片。这个故事做成真人电影不容易,因为故事中有很多动物,《少年派的奇幻漂流》中的那只CG出来的老虎曾让人叹为观止,并帮助获得了奥斯卡最佳视觉效果奖,《奇幻森林》中不仅有老虎,还有蟒蛇、狼、大象、熊……简直就是把“动画世界”搬上了大银幕。而且,这些动物都会说话,既要逼真还要让人觉得可信,难度可想而知。

《奇幻森林》的成功就在于,你在电影院的那两个小时,真的会相信,这些动物就应该会说话,就算是中文版也不违和,当狼孩说出“我是毛克利,森林才是我的家”这句台词时,你也会在心中呼应他:

“没错!森林才是你的家。”这部非常忠于原著的电影,让人看到活灵活现的丛林法则,达到了它的目的。

电影从诞生那一刻开始,就是一种视觉魔术。从《星球大战》时期用模型制造出的银河帝国大战,到《魔戒》无与伦比的CG特效,视觉技术给观众带来的震撼一直没有停止。那些技术狂魔耗费金钱和精力追求的,是观众眼里最可爱的玩意。比如詹姆斯·卡梅隆,《奇幻森林》导演乔恩·费儒就明确表示,电影中那些前所未见的技术,都是在卡梅隆执导的《阿凡达》基础上打造出来的。而《阿凡达》续集不断跳票,卡梅隆直到最近才宣布最早2018年才会上映,很大原因就是他对技术的执着。

虽然中国电影在技术上还有差距,但同样不乏这样的电影人。徐克就是其中一位,很多人说他在《龙门飞甲》制造出来的那场沙漠风暴戏不如好莱坞电影《疯狂的麦克斯:狂暴之路》,《智取威虎山》中的那只老虎也差强人意,但为了达到效果,这个被称为“徐老怪”的技术控耗费了无数精力。

想起今年春节档的三部大片,即使它们的特效并不高明,也收获了不菲票房。如果在技术上能更进一步的话,观众会有更愉快的观影体验。

记者 邢鹤涛



一周票房(单位/亿元 尾数四舍五入)

影片	周票房	总票房
奇幻森林	3.18	3.18
伦敦陷落	1.38	2.96
火锅英雄	0.49	3.61
疯狂动物城	0.27	15.3
我的特工爷爷	0.27	3.21
冰河追凶	0.27	0.27
垫底辣妹	0.23	0.23
废柴特工	0.13	0.13
睡在我上铺的兄弟	0.10	1.25
蝙蝠侠大战超人	0.08	6.17
纽约纽约	0.07	0.07