



全球滨海国家接连遭遇地震 短期海外旅游板块或遭冲击 抗震救灾概念股迎短期投资机会

在刚刚过去的周末,全球几个滨海国家接连遭受地震袭击。北京时间4月14日晚,日本熊本县发生里氏6.2级地震。昨日,南半球滨海国家厄瓜多尔发生里氏7.8级强震。

接连发生的地震灾害将对资本市场产生影响,与受灾国联系紧密的旅游、出口等板块短期内或受到冲击,而与国际人道主义援助相关的医药、搜救以及水泥建材等灾后重建概念股,短期有一定投资机会。

记者 林司楠

旅游航空板块短期将受到冲击

统计显示,截至去年年底,中国游客赴日人数大涨至490万人次,虽然仍少于韩国,但日本旅游预订市场规模预计约为154亿人民币,已经超越韩国市场的68亿元,成为中国出境游第一目的地市场。

熊本地震将对赴日旅游形成较为明显的冲击。据报道,在此次地震中,与大阪城、名古屋城合称为日本“三大名城”的熊本城未能幸免,天守阁的瓦片纷纷坠落,城墙底部出现断裂。

国内相关券商分析师指出,熊本地震将对资本市场相关板块造成一定程度的冲击。从受影响程度来看,最为直接的是旅游板块,一些旅行社将被迫延后或取消短期的赴日旅游线路安排,并对相关上市公司利润造成影响;其次是航空和外贸出口,旅游人数的下降将直接影响到航空架次安排;而由地震灾害造成的企业停产、电力、交通等系统崩溃,将对当地企业尤其是外贸进出口企业造成比较明显的冲击。对于投资者而言,短期应尽量回避上述可能出现大幅波动的行业个股。

医药、抗震救灾个股迎短期利好

从医药角度考量,救灾期间,国际救援组织对于抗生素、止血、血浆、骨科等医疗药品及器械的需求较大,这使得相关抗灾医药股每次在地震灾害发生后,都会成为市场资金最容易联想和炒作的个股。回顾A股历史,2008年汶川地震、2010年玉树地震以及今年2月我国台湾高雄地震发生时,包括哈药股份、鲁抗医药、华北制药、科伦药业、华润双鹤、云南白药、新华医疗、山大华特、京新药业等一批抗灾医药股均反复活跃。

分析指出,地震搜救依赖强大的生命体征搜寻设备,这对相关软件类上市公司形成利好,相关标的包括海特高新、振芯科技、东软集团等;对于受灾人员安置方面,其对帐篷、活动房屋等需求也将不断上升,相关公司如南山控股;除此以外,灾后重建需要用到大量的钢筋、水泥,这对于出口钢铁、水泥等基础设施类的公司构成利好。

相关个股

鲁抗医药(600789):抗灾医药类主要受益股票之一,公司生产车间已全面通过GMP认证和GSP认证,主要产品包括青霉素、链霉素、乙酰螺旋霉素、大观霉素、盐霉素、泰乐霉素等;产品出口远销欧洲、北美洲和东南亚。

振芯科技(300101):地震搜救定位概念股之一,目前公司提供的产品服务主要应用于国防领域,主要产品有北斗卫星导航应用关键元器件、特种行业高性能集成电路、北斗卫星导航定位用户终端、北斗卫星导航定位应用系统。

华新水泥(600801):公司是水泥行业首批布局海外市场的龙头企业,率先分享“一带一路”沿线国家水泥高盈利,受益于地震灾害重建。

历次地震对股市的影响

时间	事件	股市反应
1994年1月17日	美国洛杉矶地震	当天道琼斯工业指数微涨0.08%,震后股市进入震荡整理阶段
1995年1月17日	日本阪神大地震	日经225指数从19241点开始一直下行,至1月23日17785点止跌,4个交易日下跌幅度为7.6%
1999年9月21日	台湾“9·21”大地震	股市暂停交易,直至9月27日恢复,台湾加权指数从9月20日的8016点开始下挫,5个交易日累计下跌5.2%
2004年12月26日	印尼地震海啸	亚洲股市在震后几个交易日内普遍下跌,当年12月29日泰国SET股指下跌1.5%,领跌亚洲股市
2008年5月12日	汶川大地震	当天股市尾盘跳水,次日早盘低开100多点,随后几天指数震荡反弹,反映了地震对股市影响的短暂性

大数据让产品广告直接对接目标客户 华数全媒体广告平台推介会嘉兴站启航

文/丁一

日前,华数传媒网络有限公司在嘉兴召开启航·华数全媒体广告平台推介会,百余家国内外知名品牌商、4A代理公司、媒介数据服务公司、广电运营商等媒体产业链公司负责人到场,共同构筑企业、品牌、消费者联结的媒介之船。

作为一家市值数百亿的文化传媒上市企业,华数传媒坚持走创新融合之路,秉承“以平台为基础、以内容为抓手、以用户为核心”的理念,全力打造“新网络+应用、新媒体+内容、大数据+开发”的战略布局。

以用户为核心打造全媒体广告平台

继去年宁波广电网络签约加入“一省一网”之后,华数的全媒体广告平台业务于日前在嘉兴正式落地,平台一体化运营正式开启。作为一个集公共传播、信息服务、文化娱乐为

一体的多媒体信息综合平台,华数又实现了平台一体化运营、业务一体化发展,实现了嘉兴数字电视广告一站式、跨地域、跨平台、全方位的传播服务。

以用户体验为核心,以品牌客户需求为导向,有情感有温度地将品牌信息持续传递给用户,是华数的使命。华数全媒体广告平台专注于一个城市、一个城市地深耕运营,不断地追求服务质量,提升用户体验,致力于为人民群众日益增长的多样化文化需求提供更全面、更精准、更细致的服务。

借助大数据进行画像分析

华数基于自身全媒体平台大数据优势,不断地探索与大数据相结合的数字营销之路。为了更好地服务用户和品牌客户,贯彻“大数据+开发”战略,华数积极探索技术创新,实现多屏互通、跨屏追踪,深挖大数据价值,根据大数据实现

用户画像和精准投放,以及为广告主量身定制的“边看边买”应用平台。

据了解,华数自建的数据研发团队,通过搜集分析用户的收藏习惯、点播行为、付费行为等大数据,可以对用户进行画像分析,并精确匹配到用户有意愿购买的产品种类,甚至品牌喜好,实现关联推荐。不但为用户推送喜欢的节目、内容,也让用户收看广告不再是被动的,而是感兴趣的,让产品广告直接对接目标客户。

在此基础上,华数产品团队还运用大数据,多方聚合,设计研发出可以为广告主量身定制的实现“边看边买”的应用产品,并实现互动电视、互联网电视和华数TV网等多平台的跨屏互动产品,如抢红包、问答竞猜等创意互动传播形式。

今后,华数还将实现用户“边看边搜边玩边买边聊”,为用户提供更为丰富有趣的文娱生活,为品牌客户提供个性化的传播解决方案。

阿里巴巴季度线是中国股市晴雨表 美国投资交易大师乔尔·帝纳波利来杭分享投资秘籍

文/林司楠

昨天,由永安期货主办、敦和资产管理有限公司及浙江大学协办的美国投资交易大师——乔尔·帝纳波利投资报告会在杭州黄龙饭店圆满召开,被业界尊称“华尔街技术分析之父”的帝纳波利,现场分享其40多年在各金融市场成功的交易经验和心得,并与嘉宾及在场观众进行了互动交流。

会上,帝纳波利作“帝纳波利点位——当今剧烈波动市场中不可或缺的战略武器”主题演讲,解密其独创的点位法如何精确抓住亚洲和欧美市场的关键转折点。

现场曾提前6个月预测了1987年10月“黑色

星期一”美国股票市场一天500点的大跌,也成功地预测到美国股票市场在2000年和2007年的顶部以及2002年和2009年的底部。对于中国市场,帝纳波利在2007年12月第一次来到中国时就明确指出,中国的A股市场风险很大,上证指数极可能在短期内开始再次大跌。他还提到,阿里巴巴的季度线,是观察中国市场的一个窗口,如果阿里巴巴再上MACD预测指标线的话,他认为中国市场整体将会进入持续牛市,并对中国的经济特别看好。

会议还进行了圆桌讨论,帝纳波利与永安期货资产管理总部经理王建斌、敦和资管副总经理兼权益投资总监陈鹤明、敦和资管高级分析师林晓安,就演讲中的重点进行探讨,并对技术分析在投资决策中的地位、程序化交易发展对市场

的影响以及机构与个人交易者的应对策略展开讨论。现场观众提问气氛热烈。

4月23日-25日,帝纳波利将在杭州举办高级培训班,带来更近距离、更详细的指导。永安期货副总经理葛国栋表示,一直以来,永安期货秉承“一切只为客户”的宗旨,坚持与客户资源共享、互相学习、与客户共同成长,此次邀请帝纳波利作投资报告会,正是为了给客户带来更多的投资经验分享,加强交流与互动。未来,永安期货将继续践行客户第一、与客户共同成长的理念,抓好风险管理和财富管理两大核心业务,稳妥推进跨境业务,努力建设具有国际竞争力的衍生品综合金融服务平台,更好地为客户资产保值和增值提供服务,努力搭建更高质量的对话交流和学习平台。