

和我的工作伙伴拍个全家福 来我工作的地方看一看 快报推出“寻找杭州匠人匠心”系列活动 来快报官方微信、85100000 热线自荐推荐

记者 魏奋

还有不到半个月的时间,就是五一劳动节了。每年劳动节,我们都会寻找典型、宣传典型,向劳动者致敬。

今年我们将推出“寻找杭州匠人匠心”活动。

在今年全国两会上,国务院总理李克强在政府工作报告中提到:鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产,培育精益求精的工匠精神,增品种、提品质、创品牌。

这是“工匠精神”首次出现在政府工作报告中。工匠精神不是宣传机械重复的工作,它是一个时代的气质,坚定、踏实、追求卓越;工匠不一定都能成为企

业家,但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神,用心打造本行业最优质的产品,对自己的产品精雕细琢、精益求精。

这种力争将工作做到最好、最完美的,就是工匠精神,这样的人就是值得我们尊敬的“匠人”。

今年是杭州“十三五”开局之年,又是G20杭州峰会举办之年。我们希望通过“寻找杭州匠人匠心”系列活动,使“匠心”成为“杭州制造”的内在支撑;也让更多市民感受到杭州优秀“匠人”的独特魅力,向世界推介杭州“工匠精神”的硕果。

如果你是传统行业的传承者,新兴行业的开拓者,普通行业的领头者,请来自荐或推荐。

快报将推出两大活动——

1.“和我的工作伙伴拍个全家福”系列。

这个伙伴,可以是同事也可以是你的劳动工具,只要是和你每天在一起工作的“老伙计”,都可以。

2.“来我工作的地方看一看”系列。

三百六十行,行行出状元,如果你愿意把自己的“一亩三分地”介绍给大家,我们将组织中小学生,去你的工作场所看看,让更多孩子从课本走向社会,了解这个时代的劳动精神。

征集时间:4月18日至24日。

征集方式:1.关注都市快报官方微信自荐或推荐;2.拨打快报85100000新闻热线自荐或推荐。

迎接G20 人人讲文明——做文明有礼浙江人

蜘蛛侠飞的时候不刷微信 超人过马路也走斑马线 这是杭州公益广告平面设计大赛收到的第一组作品



记者 陈奕

本报讯 今年9月,G20峰会要在杭州举行,高大上的会议当然要配“高大上”的城市风貌。文明礼仪也是风貌,而且尤其重要。

上周一,杭州市发出“英雄帖”,请全国平面设计高手,一起设计一个“讲文明 迎峰会”的公益广告(详见4月11日快报第17版),希望用公益广告的力量,进一步提升市民的文明素质、营造良好的社会风尚。

“英雄帖”发出第二天,我们就收到了一组作品,出自都市快报编委林琳之手。她说,从公平公正的角度出发,她不参加这次比赛,设计这组作品完全是因为自己喜欢,希望能“抛砖引玉”,打开更多人的思路。

她的作品主角是乐高玩具里的卡通人物。

“最近在工作之余突然迷上了乐高,很享受把一块块小积木、一个个小零件配对、拼合、镶嵌,最终形成一个成品的过程。”前段时间,林琳儿子所在的崇文实验学校,要求同学拍一段“迎接G20 人人讲文明”的视频,她就琢磨着要把乐高卡通人物结合进去。

可惜视频剪辑、制作,对玩文字的她难了点,最后作罢,但她这个“让乐高卡通人物充当文明大使”的点子可是一直在心里“长草”。

知道这次比赛的消息,她立马动手,一直做到凌晨1点才完成所有作品。

每张海报上还根据各卡通玩具的特性,配上有趣的文字——

“蜘蛛侠飞的时候不刷微信”“绿巨人也会爱护花草”“超人过马路也走斑马线”“蝙蝠侠从来不闯红灯”“美国队长搭地铁乖乖排队”“金刚狼不会去破坏公物”“雷神会劈雷但不讲脏话”“钢铁侠最喜欢扶老人过马路”……

很多人问她是用什么制图软件做的?她大笑,“先用iPad搜出斑马线等背景图,然后把乐高卡通人物放上去拗个造型,再拍摄下来就完了。其实技术含量很低,重要的是参与宣传文明的心意。”

林琳将自己的宣传对象定位为小朋友。

“用卡通人物来示范,可能比枯燥的说教更能事半功倍。”

我们的砖已经抛出了,您是那块“玉”、那位“高手”、那位“英雄”吗?



征稿启事

2016杭州“讲文明 迎峰会”公益广告平面设计大赛由杭州市文明办、杭州日报报业集团主办,都市快报社、杭州地铁集团、杭州公益广告网承办,是杭州市为了迎接G20峰会于今年举办的一次最高规格最大规模公益广告大赛。

征稿对象:1.广告(代理)公司、制作公司或广告主,热爱公益事业、热心公益传播的组织及个人;

2.在杭各类高等院校在校全日制大学生、中学生、学生社团。

征稿主题:“当好东道主 喜迎G20”、社会主义核心价值观、文明安全绿色出行、礼仪杭州、文明旅游、友爱互助、诚实守信、历史人文、生态环保、传统美德。

征稿时间:7月中旬结束。经网上初选、专家评审后,8月下旬展出获奖作品。

投稿方式:作品必须是平面广告,仅限线上提交。提交文件格式为jpg,单幅作品不超过2MB。

加都市快报官方微信,点击下方“公益广告”按钮,即可进入“投稿平台”提交作品。

作品用途:获奖作品主要供地铁站、公交站、停车场、建筑围挡等杭州市公益广告位使用,或由都市快报作为公益广告刊登。

奖项设置:一等奖1个,奖金1万元;二等奖3个,奖金5000元;三等奖5个,奖金2000元;优秀奖若干,颁发荣誉证书。