

拿过许多设计大奖的他好暖男 居然会为妻子设计一把梳子 还会根据她的使用感受调整梳齿硬度

文 冯秋萍 图 朱丹阳

知道魏杭帅，是从他的作品开始的。
未见其人，先见其物。那是一款形如宫殿的香炉，紫砂质地，古朴庄重，却又现代新颖。点上香后，宫殿升起袅袅轻烟，恍若蓬莱仙境。
后来知道，这是一位80后设计师的作品，他的名字叫魏杭帅。去他工作室，终于一睹其人——头顶时下流行的潮男发型，一身线条利落的深色系搭配。语速轻快，思维跳跃。
虽然名字中有个“杭”字，但魏杭帅并不是杭州人，从小生长于绍兴。他打小爱画画，这个爱好从小学四年级一直伴随他成长，后来还去培训班专门学习过绘画。高考填报志愿那年，他想着能不能学点画画和技术相结合的专业，正好有人向他推荐工业设计专业，他就报考了浙江大学，这样算是误打误撞进了设计行业。毕业后，他又前往新加坡国立大学学习设计管理，之后就职于飞利浦新加坡亚太设计中心，做产品创新管理与品牌规划研究。至今获得国内外包括德国红点、IF在内的20多个设计大奖。
2009年，他回到杭州，任职于浙江理工大学工业设计专业。2011年，以姓氏创立了独立家居设计品牌“WEIS”，专注于感官美学家居。什么是“感官美学”？魏杭帅的解读是“一件器物，它用与不用时，都能给人美的视觉感受”。



家居的种类可能有成百上千种，比如日用的食器、家纺、家具等，门类繁多。但魏杭帅设计的第一款作品，却是很多人日常并不怎么使用的香器。

虽然小时候语文并不是自己的强项，但魏杭帅很喜欢古诗词，读起来朗朗上口，小小年纪的他读那些诗时，眼前总浮现古色古香的画面。因为身边有几个喜欢香的朋友，有一次看到他们在点香，他发现横插在香炉上的线香，很像一根鱼竿，立即想到了小时候读的古诗“孤舟蓑笠翁，独钓寒江雪”，于是决定自己设计一款香插，以白瓷为材料，将当年自己读这两句诗时眼前浮现的场景定格。设计好后，他决定选用景德镇的陶瓷技艺来制作产品。为了研究制作的工艺如何与设计结合，他从杭州开了五个多小时车，到景德镇实地考察，前前后后，不断地调整磨合，作品从图纸到成品，历时一个多月。他这款作品起名“禅钓”，插上线香后，真的好像一位老翁手持鱼竿，专注地垂钓。
之所以选择香器，作为自己设计理念的承载，魏杭帅看中的是香本身的特质：“当它未燃烧时，是静止的；等到点燃后，云雾缭绕的形态千变万化，呈现是动态的。”一动一静，让他看到了设计的无限可能。



设计产品不能适应市场需求的例子，魏杭帅看到过很多。比如设计理念很好，但不实用，又或者东西不错，但是价格过高，一般人很难消费得起。从这两点出发，魏杭帅在设计之初，就特别注重实用性，价格也不能太贵，也可以让更多人体验和使用。

他利用网店作为自己第一款作品“禅钓”的销售渠道，一炮打响。2013年，网络众筹兴起，魏杭帅将一个项目——以“西湖十景”之一的三潭印月为灵感设计的一套紫砂香炉，投放到一家众筹网站。网友支持49元，就可以获得一个香炉和一盒塔香。

短短三四天，所筹资金就达到了预期。香炉是在宜兴一家公司制作的。那家公司的经理说，看到魏杭帅发来的设计图纸时，觉得真的看到了西湖里烟雨缭绕的三潭一般，“眼前一亮，自己都想点根香插上”。事实上，魏杭帅并未近距离看过三潭印月的模样，而是远远地，看着它在西湖的云雾下若隐若现。他将这种意象化的感觉融入设计，“三潭印月”香炉点上香后，仿佛情景重现。

接着，他又设计了一系列现代感和古朴并存的香器。那款灵感来自中国古代宫殿的紫砂香炉。去故宫参观时，飞檐斗拱的建筑形式，给魏杭帅留下深刻的印象。他设计时看了不少介绍故宫的书，光图纸就画了65款方案，前后历时一整年，才推出市场，获得了2015年的“台湾金点奖”。不少买家也评论说特别喜欢，点上香仿佛过往的岁月都到了眼前。

在材料的选择上，魏杭帅也有着诸多考量。从陶瓷、紫砂，再到木材、玻璃，他希望颜色以网店为准，根据其特点选用不同的材料。那款经典的“香月”香插，他做了很久，为了让作品有厚重感，从鸡翅木到紫砂，最终选用黑胡桃木。颜色沉稳，木头的天然纹理又千变万化，每件都独一无二。买去做香器外，还可以插花或者做酒柜摆件。

除了香器，魏杭帅也设计花器、梳子等家居用品。他平时喜欢浏览设计站点、旅行、看展览、跑工厂研究不同的材料……他觉得“这些体验所带来的作用有时并不会显而易见，却是设计重要的养分。”

魏杭帅在大学授课时，时常提醒学生要注重现实生活的体验，他告诉他们“有时一些微不足道的细节，或许就能让你迸发出设计灵感。即便日后没有走上设计之路，这样的思维方式在各行各业都是应用无碍的。”

比如他设计的一款玻璃花器，形如口红。这灵感来自他对女性日用品的观察。他观察到女人用的口红也有多种色彩，于是，就设计了几种瓶口颜色都不同的花器，比如樱花粉、熏衣紫、海棠红……这样的花器让女性一看就觉得很贴心，觉得设计者很懂他们。

另外，他还会根据使用者的感受，来调整自己的设计产品。比如他以宫殿形态设计的梳子，做出来的第一把，他送给了自己的妻子。收到梳子时，他妻子觉得“造型很独特，和普通的梳子很不一样。再细看，还有很细很细的黄铜细丝镶嵌在木头中，这个工艺超赞。”于是，这把梳子成了她每天都会使用的物品。但这还不够，魏杭帅还会经常根据她的使用感受，来调整梳齿的硬度和密度，只为了让她用起来更舒适。这真是一个暖男。

点上一支清香 就是烟雨江南紫气东来

文 冯秋萍 图 朱丹阳

上一期民艺大卖场，浙江省工艺美术大师程育全的永康神雕铜艺茶具，受到很多爱茶之人的喜爱，两款铜壶销售一空。

这期设计师魏杭帅，给大家带来多款别具一格的香器和其他设计作品。当我们被琐事所扰时，不妨点上一支清香，让自己的心静下来。当香点燃时，你眼前仿佛会出现烟雨的江南和紫气东来的古代宫殿；当香燃尽时，或许你的烦恼也就跟着烟消云散了。

“宫”紫砂香炉

价格：138元
材质：紫砂
尺寸：108mm×108mm×95mm
内含：香炉1个+黄铜香锥1个+沉盘香6分片

说明：这款香炉的设计灵感来自古代宫殿，点上盘香，云雾缭绕，有如紫气东来。



“烟雨西子”紫砂香炉

价格：49元
材质：紫砂
尺寸：45mm×45mm×90mm
内含：香炉1个+七彩塔香10颗

说明：设计灵感来源于西湖三潭印月，烟从炉出，犹如烟雨朦胧的江南，故称“烟雨西子”。



香月香插礼盒

价格：238元
材质：黑胡桃木，黄铜
尺寸：150mm×31mm×195mm
内含：香插1个+新山檀倒流香9颗+惠安沉香40枝

说明：“香月”取自宋体“月”字，简约典雅中透出坚挺的东方气韵。不仅可以燃线香，顶部还可点倒流香，尽显一轮圆月的禅风意境。自然木材在纹路和色彩上会略有差异，每件作品都有它的美妙之处。



“书香系列”竹制香炉

价格：108元
款式：甲骨文、江南建筑、汉字（从左至右）
材质：竹子
尺寸：85mm×85mm×85mm
内含：竹制香炉1个+黄铜香锥1个+沉盘香6分片

说明：三款香炉分别将汉字、甲骨文、江南建筑镌刻在竹片上，当点燃香时，一缕缕青烟，就从字里行间、粉墙黛瓦中袅袅升起。



“宫”木梳

尺寸：150mm×60mm×9mm
材质：非洲酸枝木（158元）、紫光檀木（188元）、微凹黄檀木（208元）

说明：宫梳以中国古典建筑美学为造型基础，木与铜丝两种材料手工打造，是一次对木梳文化的探寻。



“大圣之如意金箍”文具礼盒

价格：228元
材质：紫光檀木、黄铜（金箍笔）
内含：金箍笔1支+16G筋斗云U盘1个

说明：今年是猴年，这个系列的文具集大圣标志性的金箍和筋斗云。用它们来工作，会不会感觉有股魔幻的神力附体？

