



新创5A景区 奖100万 旅游企业微信号省内排名前5 奖3万 排名前10 奖2万 民宿床位20个以上 奖5万 金华旅游新政 重奖优质项目

一个地方对旅游业发展是否重视,政府有没有好政策和资金支持是衡量标准。

昨天,来自金华市旅游局和金华市财政局消息,为加快旅游事业发展,金华特别出台《金华市区旅游发展专项资金使用管理办法(试行)》(以下简称《办法》),拟对优质发展项目进行现金奖励。

记者 江胜忠

专项资金受益对象是谁?

《办法》提到,专项资金将重点扶持金华市本级及婺城区、金东区、金华经济技术开发区、金华山旅游经济区发展休闲旅游业,受益对象包括:非政府投资的景区新建或改造提升项目,旅游运输企业、旅游文化演艺承办单位、旅行社、景区、饭店、乡村民宿和古村落等。

新政将先在金华市区试行,下辖各县市接下来也将出台并实施相应扶持政策。

对创建国家级省级度假区奖励 全省最高

《办法》提出的奖励措施如下:

对新创建的国家5A级、4A级旅游景区,将分别给予一次性奖励100万元、30万元;

对新创建的国家级、省级旅游度假区,分别给予一次性奖励100万元、30万元;

对新创建的国家级、省级生态旅游区,分别给予一次性奖励50万元、20万元;

对新创建的省级旅游风情小镇、民宿特色村,分别给予一次性奖励30万元、20万元;

对新评定的国家五星级、四星级的旅游星级饭店,分别给予一次性奖励30万元、20万元。

其中,金华在创建国家级、省级度假区方面的奖励金额,在全省地市中最高。

对“家+”模式褒奖力度不小

《办法》特别提到了对“家+”民宿的奖励和补助政策,这对金华市区正发展的“家+”民宿是个大利好。

所谓“家+”民宿模式,就是原住居民不改变生活习惯,当有客人来时,家里以空余房间提供住宿;家里有游客必需品的,可以做成便利店;家里能提供餐饮的,可以成为餐馆,游客敲敲门就能吃上一顿热乎乎的农家饭菜。这个“家”的含义不仅是原住民的家,还能带给游客一种不同的生活体验及更多情感上的满足。

前不久,在金东区瓏元村和开发区寺平村举办的“海外名校学子进古村落活动”就是典型的“家+”民宿模式。

接下来,对于积极推广采用“家+”民宿模式、并被命名为“家+”民宿模式示范村的古村落(历史文化村落、传统村落等),政府将给予一次性补助20万元。对总投资达到500万元,床位数20个以上,并取得相关证照的民宿项目,给予一次性奖励5万元。



磐安方前井坑民宿

对创建房车基地给予投资额2成奖励

值得一提的是,《办法》对房车基地和景区旅游厕所的奖励也进行了明文规定。

对符合浙江省旅游标准化技术委员会的五星级、四星级房车旅游服务区标准的房车基地,给予实际投资额20%一次性奖励,最高分别不超过30万元、20万元;

对景区内新创建的国家五星级、四星级旅游厕所,分别给予一次性奖励5万元和3万元;

对企业推广新能源汽车应用于旅游领域,开展“乘高铁、新能源自驾游”,按实际出租天数给予20元/辆的补助。

鼓励旅游企业做电商 推广新媒体

对新进入全国百强、省百强的旅行社,政府分别给予一次性奖励20万元、10万元;新评的省五星级、四星级品质旅行社,分别给予一次性奖励10万元。金华对创强旅行社的奖励金额,为全省最高。

《办法》对旅游企业组团到金华亦有很大奖励,比如对一次性组织100人(含)以上自驾车队来金华游览1个以上(含1个)市区购票景区,并在市区住宿的旅行社,给予2000元奖励。

此外,《办法》对“互联网+旅游”建设也表示了关注。对新评定为省级智慧旅游示范单位(点)的旅游企业,一次性奖励5万元;鼓励旅行社开设网上商城。旅行社在天猫、京东等知名B2C电子商务平台开设网店,单个网店销售金华旅游产品(景区门票、旅游线路)年交易额达20万元且排名前10的,按每网店2万元给予一次性奖励。

同时,还鼓励旅游企业应用微信等新媒体开展宣传推广,对在全国、全省获得影响力认可的各旅游微信微博等新媒体给予奖励。如,在浙江省旅游类新媒体影响力排行榜全年排名前5、前10的,对运营单位给予一次性奖励3万元、2万元。在全国排行榜上排名靠前奖励更高。另外,还鼓励景区建设空气质量监测设备,最高奖励5万元。

谷歌、亚马逊、阿里巴巴、百度齐聚一堂 话题女王董明珠对话移动互联网 2016中国国际电子商务博览会在义乌举行

不仅有阿里巴巴、百度、京东商城等国内电商巨头,连谷歌、亚马逊等“大咖”也首次参展亮相……4月11日至13日,备受电商关注的2016中国国际电子商务博览会在义乌国际博览中心举行。

这届展会以“电商换市,全球机遇”为主题,吸引来自美国、德国、加拿大、法国等11个国家和国内15个省市的1185家企业参展,共有国际标准展位2551个。

国内外电商大咖扎堆抢夺市场

义乌电商博览会目前是国内规模最大、规格最高、覆盖面最广的国家级电子商务博览会,全球电商大咖希望借此抢滩中国市场,除了谷歌、亚马逊首次参展,在跨境电商展区,荷兰BOL(覆盖荷兰比利时的综合电商平台)、瑞士Ricardo(瑞士最大综合购物网站)、德国Zalando等三大小语种电商平台也首次亮相。

因为受语言不通和对当地市场不了解等因素,中国卖家入驻欧洲这三大电商平台的占比不足0.1%,入驻巴西MercadoLivre平台占比也仅0.2%,这些平台对跨境电商来说无疑是新蓝海。

“在去年的义乌电商会上,我们聚贸正式上线,作为全球首家全品类及工业全产业链跨境电商平台,经过一年发展已经发生质变,和G20、‘一带一路’相关的全球60多个国家达成合作协议。”作为跨境电商行业的典型代表,参展企业聚贸的董事长陆宏翔介绍,今年底他们的国家馆将实现对全球60多个国家覆盖,国内各省馆也将完成建设,让企业免费上线交易。

陆宏翔说,聚贸通过三方面服务助力中国大宗行业及工业制造业转型升级,接轨全球市场,一方面为工业和制造业企业对接大量优质国际原材料资源,减少中间环节,降低采购成本;另一方面帮助平台上的企业进

行全球推广,提高品牌知名度,快速增加企业在国际市场上的份额。

“义乌电商会是聚贸上线的起点,我们将利用这个平台,让更多人知道聚贸,把聚贸做得更专业,这次展会上中日韩三个国家馆将同时上线,帮助客户引进三国资源,实现资金、智力、技术等要素共享。”陆宏翔说。

董明珠引爆世界微商大会

展会期间,还要举办2016中国(义乌)电子商务人才节、青岩刘众创梦想秀第二季、2016中国电子商务创新规范发展峰会、中国义乌电商网络模特论坛等一系列活动,尤其是第二届世界微商大会因为话题女王董明珠的参加更是引爆全场。

“历经三年野蛮生长,中国微商进入一个全新时期,急需完善的体制和规范的操守,这次大会就从三个方面进行规范化尝试。”中国电子商会微商专委会秘书长冯凌

凇说,一是开通首个微商诚信体系平台,从源头到交易信用方面进行系统测评。二是以实体生产性企业介入,确保产品质量在制造环节得到监督和控制。三是让更多从业者从朋友圈迁移到App上来。

此次微商大会共有25位专家参加分享,其中最引人关注的当数董明珠。接受采访时,董明珠认为互联网是传统制造业的补充,很多交易最终要回到上门服务这个环节,线上线下完美结合才对消费者更有意义。

“互联网不是冲击实体经济,而是提高制造业效率,例如格力2011年销售额为800亿元时,有10万员工,如今达到1000亿,只有6万员工,这就是互联网的影响。”董明珠说,当下潮流是一个商机,就看能否把握住,要坚持诚信,任何时候都不能投机取巧,为消费者提供真正的好东西。

董齐