一个办公协同软件吸引大批企业高管成为“死忠粉”

杭州餐饮企业高管开着宝马教人用钉钉

4月8日下午,张蓬开着他的宝马车,第二次来到浙江赛伯乐投资管理有限公司,继续协助该公司部署“钉钉”。

46岁的张蓬是杭州锅内锅外餐饮公司的CIO(首席信息官),两个月前,经过培训和考核,他成为阿里钉钉的一名部署专家。他的主要任务,是为钉钉这个阿里巴巴开发的办公协同软件的新用户讲解使用要点,并为这些新用户服务。

文/沈积慧

钉钉部署专家张蓬在为企业讲解

张蓬和他的宝马座驾

餐饮公司高管成为钉钉死忠粉

今年3月份起,钉钉启动部署专家上门服务计划。迄今为止,张蓬已帮助9家企业部署了钉钉,赛伯乐公司是其中之一。之前他已来过该公司一次,做了将近3个小时的部署讲解。

赛伯乐公司海外投资部负责人罗昊女士说,通过张蓬第一次讲解,公司员工对钉钉的沟通协同功能已基本掌握,不过对于更多的办公协同功能,他们还不熟练,希望张蓬能再次上门授课。

钉钉部署专家的任务中,并没有二次服务的义务,不过张蓬还是爽快地答应了赛伯乐公司的请求。按照事先约定的时间,4月8日下午,张蓬驾着他那辆白色的宝马SUV,再次出现在赛伯乐公司。

一家知名餐饮企业的高管,为什么要做这种上门服务的“苦差事”?张蓬的回答是:不为酬劳只为激情。

张蓬说,他一直是个充满激情的人,而钉钉则是一款充满激情的办公工具,见到钉钉有一见如故的感觉。

因为早年在外企上班的工作经历,张蓬对OA类的软件产品非常熟悉,近年来他为很多公司做过这方面的服务。不过他也曾经苦恼,因为很难找到真正在移动端做得好的工作协同软件,直到遇到钉钉。

去年他通过高铁广告知道了钉钉,下载试用后非常喜欢,并加入了“钉粉儿”社区。今年又积极参加到钉钉部署专家项目中,和另外十多位各个行业的高管一起,成为杭州的钉钉部署专家。他们的身份很类似,大多是企业高管,而且是钉钉的“死忠粉”。

张蓬说,这么多年管理公司的经历,不论是在外企还是中企,他都能感觉到激情对于工作的作用。要想做好工作、做成事业,激情必不可少。

“我曾经对很多公司老板建议过,没有激情的员工不要用。”张蓬说,他认为一定要积极向上、充满激情,这不只是工作态度,还是生活态度。

钉钉这款讲究效率和使命必达的软件,张蓬觉得它符合对工作激情的定义:高效的执行力,能最大限度地提升效率,激发员工的激情。

作为钉钉部署专家出来授课,张蓬同样认为激情必不可少,“要有激情地讲,只停留在表面上,那样讲不好,而且无法打动对方。”

钉钉2.8版本推出全新考勤方式

赛伯乐公司海外投资部负责人罗昊女士对钉钉的日志、签到、管理日历很感兴趣,特别是新推出的考勤功能。

钉钉2.8版本的最大特点是加入了全新的考勤方式。比如在实际的打卡场景中,公司的网络信号可能会有不稳定的情况,2.8版本的考勤打卡可在网络信号极弱的情况下完成,点击打卡之后,1秒钟便可完成,无须等待。在现有的钉钉版本中,用户只能通过签到功能实现外勤打卡,2.8版本则实现了内外勤打卡合二为一。用户在设置范围之外进行打卡时,打卡界面会显示为“外勤打卡”,打卡者只要注明外勤打卡原因,同样可实现打卡。外勤打卡的数据同样会在后台进行显示,方便人力资源管理部门后期进行统计。

此外,针对不同公司的个性化需求,钉钉2.8版本还提供了排班功能,管理员可根据实际情况在电脑后台设置不同的班次。比如某餐饮公司,需要实行倒班制度,早班9:00–18:00,晚班18:00–24:00,这时候管理员就可以在后台设置哪些员工上的是早班,哪些是晚班。员工在打卡的时候就会自动识别,极大地方便了人力资源管理部门后期的统计。

对于部署钉钉的经历,张蓬说,通过对这么多家企业的走访,他不但更多了解到了这些企业的需求,也积累了人脉。更重要的是,部署钉钉让他始终保有激情,就像一个20多岁的年轻人一样。