

虽然距离暑期假期尚有一段
时间,但为孩子筹划暑期游学出
行已到了旺季。依然是杭州市上
城区某小区五年级的学生,上周
五,她在班上给同学们讲述了自己
寒假去美国参加艺术文化交流活
动的经历。这是依依第一次出
国,在长达12天的美国之行里,
她与外国小朋友一起弹奏电子
琴、担任中英文小主持人、参观
斯坦福大学,美国之行中种种初
体验让她紧张又兴奋。

依依并不是个例,在杭州的
中小学中,游学已经不是稀罕的
事情。尤其在寒暑假,各种冬夏
令营、兴趣文化交流活动、教育
游学项目繁多,孩子们或由家长
陪同或独自离开家庭,展开一场
特别的海外之旅。 记者 林苑苑



暑假去哪儿

杭州家长舍得为孩子砸钱 近两万中小学生在暑期出国游学

出境游学动辄三五万元

在依依的班级里,有过游学经历的同学就有十多位。美国、澳大利亚、新加坡、日本……而这些游学项目所需的花费动辄三五万元。

记者从旅行社了解到,比较热门的美国、英国、澳大利亚等中长线目的地,一般需要3万元到5万元;韩国、新加坡等亚洲国家则一般需要1万元到3万元。一条包含名校访问、英文授课等内容的美国游学夏令营的价格,可能是同期同天数的美国行普通旅游产品的一倍。

而在这些丰富多彩的游学项目背后,家长作为真正的买单者,持有的态度也各有不同。在上初中二年级的曹宇涵已经利用寒暑假去过美国和英国,“都是学校老师带队的”,他的家长计划让孩子高中毕业就去欧洲或者美国留学,给孩子报游学夏令营就是

为了让孩子提前体验一下这样的生活。另外,也是为了让孩子通过与当地学生一起学习,可以更好地学习地道的英语。

跟曹宇涵同班的徐毅没有参加过这样的游学,他的家长则认为,花好几万块钱让这么小的孩子出国纯属浪费钱,而且家长也担心安全问题。

海外游学呈现低龄化趋势

一般来说,市面上的寒暑假游学产品分为两种。一种是由专门老师带队的游学团,整个行程中加入不少独家特色的学习体验内容,基本上都由学校、培训教育机构、旅行社等合作组织操作。

以杭州青少年宫为例,他们每年输送约350位孩子前往世界各地游学,设定年龄段在小学4-6年级,条件需要达到获得火炬金

奖、银奖,或者青少年宫社团优秀团员等方可选拔上。今年他们就推出了韩国丽水市的住家相互交流,美国NASA太空营(美国宇航总局下设的科学馆)夏令营等。杭州青少年宫国际交流中心的冯主管对记者说,目前他们已经开始准备暑期游学的相关事宜。

青少年宫的游学路线,多以经典主题类的交流学习和定制型的科技交流为主,注重深度学习和交流。“比如在今年,会推出一个针对宣扬‘G20’青少年出国的游学主题。征集200多个孩子,对他们进行培训,并且带着宣传使者的身份,分组前往美国、加拿大、德国、法国、新加坡、日本等地,锻炼孩子的文明礼仪、自理能力、综合素质等多方面,让出国游学更有意义。”杭州青少年宫事务部部长介绍道。

另外一种则是旅行社组织的亲子团,由

父母陪同子女出国,在常规的旅游产品基础上,特别增加名校参观等内容,价格与常规线路差别不大,比如杭州某旅行社今年推出的17000元英国、爱尔兰两地9日游,其中的剑桥校区行程,常规路线一般只走到校门口,暑期亲子游则会安排在剑桥校区进行一整天深度游。

值得关注的是,参与游学项目的群体正表现出低龄化趋势。携程游学平台数据显示,相比较2014年,游学参与人的年龄降低了3岁。

据知鸟游学的游学报告显示,我国的游学市场正以每年30%的速度扩张,中国赴海外游学的市场总规模已经能达到上百亿元。

据杭州市局出入境管理局统计,2015年7月1日至8月31日,受理全市7周岁至18周岁申请人各类出入境证件申请19586证次。

据调查显示,40岁左右的女性有眼袋,不只让您看上去老10岁。如不及时祛除,更可能造成以下5大危害:1、眼袋持续加重;2、使眼轮匝肌进一步松弛变长;3、使表面皮肤松弛下垂;4、加速眼部皱纹形成;5、使黑眼圈范围扩大。

蔡光欣博士: 眼纹眼袋不能拖

——大型美眼机构15年专业美眼“原价3840元,现价500元体验祛眼袋·美眼试做会”劲袭杭州,不开刀,不手术,不注射,不介入,享受式美眼——



原资生堂蔡博士: 专利美眼, 眼袋克星!

曾任资生堂总工程师38年之久的蔡光欣博士领衔的卓秀美眼研发团队,汇集医学、皮肤学、营养学、精细化工及仪器制造等多行业精英,研制了获国家专利保护的专业检测技术仪器,针对困扰40岁左右的女性严重的眼袋问题,专注美眼十五年的卓秀美眼采用ZERF专利美眼仪器,在专业分析基础上,制定不同类型的美眼方案。

五日三次, 缓解眼纹、眼袋、黑眼圈!

NO1. 专利技术——卓越敏感, 唯美美眼。

卓秀美眼技术总监蔡光欣, 曾任资生堂总工程师38年, 对美容有丰富的经验。卓秀美眼使用的美容ZERF美眼仪器, 专业对付眼纹、眼袋等眼纹问题。

NO2. 针对性强——灵动靓眼, 轻松卸“袋”

卓秀美眼根据不同年龄段眼部问题进行护理, 采用专利仪器进行检测, 根据每人不同问题, 成因及检测结果, 每人设计一套美眼方案, 针对性强。

NO3. 连锁直营——生态美眼, 对抗眼纹。

全国领先的直营连锁机构, 优惠的价格、高性价比是卓秀美眼的竞争优势。卓秀美眼所有的美容连锁机构均为直营店, 减少诸多中间环节, 让顾客更实惠。

NO4. 行业领先——示范美眼, 女神秘笈。

卓秀美眼专业对付鱼尾纹、川字纹、抬头纹、黑眼圈、眼袋等眼部纹纹问题的美容连锁机构。15年只做美眼, 对美眼业的发展具有深远的影响。

NO5. 专利设备——国家专利, 更专业。

技术总监蔡光欣曾在资生堂工作了38年, 他带领着专业研发团队, 研制了专利仪器及产品, 并对产品与仪器进行全程指导与监控, 配合专利产品, 使眼部护理更专业。

卓秀美眼四大优势!

优势1: 专利技术。

蔡光欣博士是资生堂原总工程师, 对美容具有丰富的经验。蔡光欣领导的技术团队, 是卓秀美眼高品质的技术指导。研发的美容仪器荣获国家专利。专利号: ZL2013201165267

优势2: 一人一方。

按年龄细分, 根据不容肤质有针对性的提出美眼方案, 令无数需要美眼的女士受益匪浅。根据不同年龄段眼部问题进行美容, 是卓秀美眼成功的法宝。

优势3: 行业领先。

卓秀美眼十五年来专业对付鱼尾纹、川字纹、抬头纹、黑眼圈、眼袋等眼部问题的美容连锁机构。因为专一, 所以专业。是中国美眼行业的领跑者。

优势4: 连锁直营。

全国领先的直营连锁机构, 空前优惠的价格、高性价比是卓秀美眼的竞争优势。卓秀美眼所有的美容连锁机构均为直营店, 减少诸多中间环节, 让顾客更实惠。

6种姐妹急需美眼

- 做整容手术, 没挺半年反弹了的姐妹
- 各种美眼方式啥都尝试, 仍不能满意的姐妹
- 不敢笑, 一笑就出现鱼尾纹、眉间纹等“纹”题的姐妹
- 出门逛街总戴墨镜, 生怕大眼袋外露影响形象的姐妹
- 涂涂涂, 涂好多层粉也难以掩盖黑眼圈的姐妹
- 不敢和同龄人站一起, 面部垮垮、褶皱、特显老的姐妹



DAN'ONLY 卓秀美眼
——国际理念 专业美眼 全国连锁 值得信赖

原价3840元 抢进电话 仅需 500元
让你的眼睛变变变

5日3次 体验祛眼袋
原价3840元 特惠价仅需 500元! 每日每店 仅限5人

美眼风暴席卷杭州

四月特惠, 媚眼女人! 卓秀美眼在全国掀起了500元体验式美眼促销风暴, 在长春、吉林市、杭州、北京、上海、南京等城市, 受到了众多爱美女性的狂热追捧。目前, 杭州女性也争先恐后地来体验这一独特美眼术。500元体验祛眼袋、消眼袋、除黑眼圈, 让你重做电眼美女。

做前留个影 做后拍个照
效果好不好 比比就知道