



想走桃花运？选对地方很重要 桐庐阳山畈12万棵桃树开得正粉嫩

文/姚智萍 雷燕 周少燕 陈林森

烟雨蒙蒙中，人潮、花潮涌动！
昨天，第五届中国休闲乡村旅游季暨第八届杭州·桐庐山花节，在横村镇阳山畈千亩桃花中如约而至。
阳山畈一直是山花节的主会场，这里有3600亩桃林，约12万棵桃树，一到春天整个村庄便被桃花包围，三千多亩桃树，让你感觉一脚踏进了陶渊明的“桃花源”里。
这几年山花节开幕当天，我都会去阳山畈赏花，今年的桃花开得要比往年早一些，放眼望去，山坡上、田野上，到处都是，连绵的桃树尽收眼底，鲜艳的桃花连成一片，与金灿灿的油菜花、如织的游人相映成趣。
当地村民告诉我，今年2月后半个月的气温较

高，桃花的花期整体都提前了，眼下桃花已经进入盛花期，想一睹桃花的粉色娇艳可要抓紧了哦。
有人说桐庐的阳山畈，是大杭州最有“桃花运”的地方。这不，山花节开幕当天，虽然下着蒙蒙细雨，还是有五六千人前来赴桃花之约，单身汪们更是争着想撞一身“桃花运”回去！
眼下春意正浓，桐庐被各色山花装扮一新，除了阳山畈的桃花粉嫩嫩，还有莪山戴家山油菜金灿灿、钟山大市梨花雪莹莹，还有天子地、雪水岭樱花朵朵……
作为浙江省唯一的全域旅游专项改革试点县，桐庐着力打造“山水如画 人间仙境”的县域大景区，实现了从景区旅游向全域旅游的转变。
昨天的开幕式上，桐庐县被授予“全域旅游青年

体验基地”“首批两岸民宿产业合作试点区”称号，生龙湖生态养生园、浙江天爱高山养生酒店等多项重大旅游休闲建设项目现场签约。
中国休闲乡村旅游季，是桐庐着力打造的旅游节庆活动，今年的活动贯穿全年，按“春赏花、夏亲水、秋养生、冬美食”的四季特色，将陆续推出“三月三”莪山畬族文化节、“潇洒桐庐·茶香千年”旅游休闲文化节、2016休闲乡村嘉年华、2016国际民宿发展论坛、富春江亲水节、中国乡村旅游投资洽谈会、富春江（芦茨）乡村慢生活体验节、中国休闲乡村音乐节、富春江（两岸）文化马拉松等十项精彩活动。
更多桐庐山花节游玩攻略，发送关键字“山花节”到“我们大杭州”微信公众号（dskb-dhz），相关内容马上发送到你手机。



所巷社区老年人日间照料中心开业 为老人提供日托、临时照料、洗头修甲等服务

文/张超 张瀛

本报讯 1.5万人，这是所巷社区所在的潮鸣街道60岁以上老人的数量，约占街道总人数的21%。这其中，有一部分是失能、半失能、失独、失智等特殊群体，他们平时怎么生活，怎么养老，一直很受关注。
从所巷社区开始，这一问题正在探索解决。3月18日上午，位于大树路所巷社区树园3幢15号门对面的老年人日间照料中心开业。
这是全省首家“护理型”日间照料中心，由浙江金色年华养老管理有限公司负责运营，面积120平米，设有多功能活动室、保健室、助浴室、休息室、料理室五大功能区，并配有专业的老年人沐浴椅、助浴床及电视机、无线Wi-Fi、音响、活动桌、午休椅、休息床、洗衣机等设施。
这家老年人日间照料中心主要为街道、社区60岁以上年老体弱的半失能老人，家属因出差、旅游等临时外出，家里无人照料的老人，在家中无法解决个人护理需求（如洗头、洗澡、理发、修甲）的老人，提供

生活照料、清洁护理、文化教育、精神慰藉、特色营养膳食供应等服务。
中心负责人说，无论从情感还是现实角度来看，居家养老仍是大多数人心目中最理想的养老方式。但目前的居家养老模式，普遍存在服务内容单一、医护能力不足、专业人才缺失、设施设备不全等问题，无法满足老人多样化的养老需求。
所巷社区老年人日间照料中心采用的是社会化运营模式，是潮鸣街道养老服务事业的跨越发展，弥补了传统居家养老的不足，充分体现社区嵌入式养老的特点，将专业养老机构的服务理念和人才渗透到社区，很大程度上解决目前所巷社区老人日常护理和托管的需求。
接下来，潮鸣街道和所巷社区老年人日间照料中心还将继续对“老城区为老服务难题”进行破解尝试，让更多老人在家附近就能享受到养老机构的优质服务。
所巷社区老年人日间照料中心咨询电话：88178853。

安利在京发布“互联网+”战略 五年内网购比例要超50%

文/林建安

本报讯 重庆女孩张雯琦是一名安利营销人员，今年开始，她每天都在张罗美妆、美食、健身等派对。“以前我们做线下派对，影响力仅限于参加活动的人，现在有了移动工作室，活动图片一放上去，就有好多朋友要求参加。”
她说的这个移动工作室，是安利公司的“手机上的安利O2O创业项目”。
昨天上午，安利正式发布在华“互联网+”战略，宣布搭建起以安利易联网、安利数码港App、安利云服务微信号、安利移动工作室为核心的移动社交电商系统。
“安利目前的网购比例是40%，未来五年这个比例要达到50%以上。”刚刚参加完中国发展高层论坛的世界直销行业协会联盟主席、美国安利公司总裁德·狄维士昨天说。
目前，已有超过20万名的安利经销商开通了自己的移动工作室。这些人中，不仅有和张雯琦一样的年轻人，也有许多年纪不小的经销商。
年近六十的安利资深营销人员项丰就是其中一位，“互联网不仅仅属于年轻人，公司推出的数字化工具很容易上手，特别是移动工作室，给我们注入了新的能量。”
安利大中华总裁颜志荣说：“安利的互联网+，不是重新搭建一个与直销渠道相冲突的电商渠道，而是要通过互联网为直销渠道赋能，为直销员插上互联网的翅膀。我们支持并鼓励营销人员将自己线下的人际关系搬到微信、微博上，通过线上线下的循环互动，提升沟通效率，拓展和巩固自己



美国安利公司总裁德·狄维士

的‘人联网’。”
3月底，安利还将试点海外购，到时候，安利注册顾客通过经销商移动工作室就能买到海外安利产品。
线上销售，会买到假货吗？
颜志荣说：“移动工作室连接的每一位顾客，都直接跟公司连接。所以，我们的货还是直接从公司到顾客手里的，中间不会经过任何渠道。所以我觉得，这个更可以保证避免出现假货。”

西湖文化广场地下空间 打造杭城体育休闲新地标“云立方”

文/吕磊 方昉

本报讯 最近，经过西湖文化广场的市民发现，广场东南角的下沉式广场动静不小。所谓大工程，是西湖文化广场F区购物广场正在进行大面积改造装修。
该区域的业主单位浙江白云伟业投资有限公司负责人说，购物商场地下二层正在进行结构性主题业态定位调整，原传统商业模式将被“三体”（健身体育、科技体育、休闲体验）为主题的新型商业模式取代，招商工作去年底已全面启动。凭借得天独厚的地理位置、新颖的主题坐标和经营理念，各路主力商家闻风而动，踊跃报名，短短几个月，大疆无人机、舒适堡、乐刻健身、密室逃脱等诸多知名品牌机构正陆续签约入驻。
舒适堡相关负责人说，这个地段在杭州市区属于地标性核心位置，非常有信心也非常看好这块物业。
西湖文化广场是城市地标性综合体，集浙江省博物馆、省科技馆、博库书城、银泰百货、新远国际影城、星巴克、KFC等重要文化科技及商业知名品牌，广场F区的成功转型，将为西湖文化广场整体项目建设锦上添花。
项目负责人介绍，西湖文化广场F区商场分为B1和B2层，约28000平米，调整后这里将是一个集时尚、健身、休闲体验、美食、购物为一体的新型主题综合体——“云立方·城市运动空间”。
“云立方”整合了国内“三体”优质资源，引入“三体”配套商业，并将为各类体育培训、活动赛事提供场地资源，打造完备的服务链。
另外，“云立方”还引入了教育培训项目，即将有知名教育培训机构入驻。“我们希望让杭州人都能动起来，所以我们得先抓紧动起来。”项目负责人说。

余杭艺尚小镇又搭建新平台 5年内打造成中国时尚产业新高地

文/林建安 虞倩 陈道亮

本报讯 杭州唯一的时尚产业特色小镇——艺尚小镇又多了一个“重量级”平台：中国服装协会、中国服装设计师协会和余杭区政府近日签署战略合作协议，双方要共同推动艺尚小镇的建设，5年内把艺尚小镇打造成为中国时尚产业发展的新高地、新样板、新地标。
第一个好消息先带给学服装设计的学生们。
今年，中国服装协会、中国服装设计师协会要和余杭区政府一起开展国内优秀服装设计毕业生的选拔活动，优秀的设计师可以带着自己的作品，去伦敦参加“国际范儿”的大学生时装周。
这两家“国字号”协会和余杭区政府还有哪些动作？建立与主导产业相关的公共服务平台，为国内新锐设计师提供包括研发设计、供应链管理、品牌传播和宣传推广等方面的支持与服务。
启动时尚学院的筹备工作，通过国际学历教育和短期培训的模式，促进时尚创意人才的培养。
签约仪式上宣布，“中国服装论坛·杭州峰会”的会址永久性地落户在艺尚小镇。从今年下半年起，每年举办一次。