

电竞也疯狂· 玩家

签职业合同 拿“五险一金” 设施像足球俱乐部一样齐全 明星选手年收入一两百万元 杭州电竞职业化水平堪比绿城足球队

当夏木决定放弃学业去做职业电竞选手时,他的妈妈失眠了。在这位母亲眼里,她的儿子即将变成一个无业游民,窝在一个逼仄的小房间里,吃着垃圾食品,没日没夜地玩游戏,那个冠军梦更像是儿子逃避现实的借口,“他还没成年,想法都还不成熟。”

母亲的表现早在夏木的预料之中,“因为她对电竞不了解,还有些偏见。”他说自己做过很多功课,知道这些年职业选手的生存状况发生了很大变化,“电竞已经是一份正儿八经的工作。”

最终,母亲还是拗不过儿子,让他加入了一支上海的电竞战队。战队经理把一份正式合同放在她面前,告诉她反悔期内夏木都能顺利退出,让她“稍稍放宽了心”。

记者 梁应杰

拿着“五险一金”玩游戏

对于国内任何一支电竞战队,在招募夏木这样的新选手时都要做一系列工作,说服家长是其中最难的环节。“这和电竞作为一份工作的社会认可度不高有关。”LGD战队媒介经理朱琼说。

作为国内为数不多的“骨灰级”电竞战队,LGD成立于2009年,总部在杭州,被粉丝亲切地称为“老干爹”。从纯草根战队慢慢过渡到职业战队,他们是国内电竞职业化的一个缩影。

工作待遇与工作环境的改善是最直接的表现。10多年前,国内电竞最早一批拓荒者过着这样的生活:挤在一个小房间里,住着上下铺,条件好点的叫个阿姨做饭,多数只能叫外卖或者吃泡面。除了玩游戏,他们很少出门,也懒得打理自己,一切就如同夏木母亲想象的那样。

他们没有稳定的收入,比赛夺冠是他们唯一的出路,但由于入世未深,他们不善与人打交道,也不知道如何维权,即使有比赛最后发不出奖金,也只能忍气吞声。

对比当年的窘境,现在的情况要好得多。目前LGD旗下总共有9支战队,分别在上海和杭州。公司为他们租用了数套别墅,每个选手一间房,平时训练放在大客厅里,有专门的阿姨照料他们的生活,选手的父母也会定期来帮他们打理。

“正式选手都会签订职业合同,我们会给他们交‘五险一金’,每月支付工资。”朱琼说,“每个战队都有领队、教练和数据分析师,我们还会定期找人给选手做理疗,防止鼠标手,就像专业的运动队一样。”

明星选手年收入一两百万元

目前电竞选手收入主要来源于工资、比赛奖金和直播平台分成等,明星选手一年的收入能达到100万-200万元,差不多比2012年增了十倍,普通选手的收入和大多数白领差不多。

在去年的一场世界Dota比赛中,LGD战队获得了第三名,奖金有220万美元,其中俱乐部提留10%,10%用于比赛开销,其余全部分给了队员。



LGD·LOL在2015 LPL夏季赛夺冠

收入大幅提升只是夏木这些年轻人选择这份职业的原因之一。一系列数据显示,电子竞技正在成为国内关注度最高的体育运动。如果算上各大游戏直播平台的活跃用户,电竞的粉丝群体已经超过了CBA。去年,周杰伦与“电竞第一女神”Miss同台直播,在线观看人数超过了1700万,比肩2015年的NBA总决赛。

曝光率的不断提升也使得电竞选手从边缘群体走到聚光灯下,获得明星般的待遇。

去年,LGD的一线队在北京邮电大学为联想站台,粉丝从三楼排到了一楼。一群群大学生高举KT板呼喊偶像的名字,场面不亚于明星见面会。半年前,2015 LPL夏季联赛的决赛在杭州黄龙体育馆举行,原价199元的内场票被黄牛炒到了1000多元。

如果说老一辈的电竞选手只是简单地想证明“打游戏也能有出息”,那么这一代电竞人能做的事情则要多得多。

“俱乐部给每个选手都办了健身卡,定期让他们去锻炼,去外面接触社会。”前不久,朱琼给队里的选手拍摄了户外真人秀,记录他们在游戏之外的生活,树立阳光、健康的形象,“我们想让他们摘下有色眼镜,接纳电竞和电竞人。”

这种做法在篮球、足球等其他职业体育赛事上已经很普遍。眼下,联想、红牛等品牌已经看上了电竞的影响力,电竞选手通过更好的形象展示能为自身和战队创造更好的前景。

产业资本来势汹汹

LGD的前身是FTD,2010年他们收到了一笔赞助,更名为LGD。那是一家来自贵州的公司,主营就是“老干爹”辣酱,当时老板儿子对电竞这块感兴趣,赞助了一笔钱。

在兴起后的很长一段时间里,对游戏感兴趣的“富二代”成了电竞战队最大的金主,包括王思聪这样的,但在多数战队长期亏损的情况下,“富二代”也独木难支,陆续打退堂鼓。直到2013年,电竞行业迎来爆发,进入行业的资本开始多了起来。

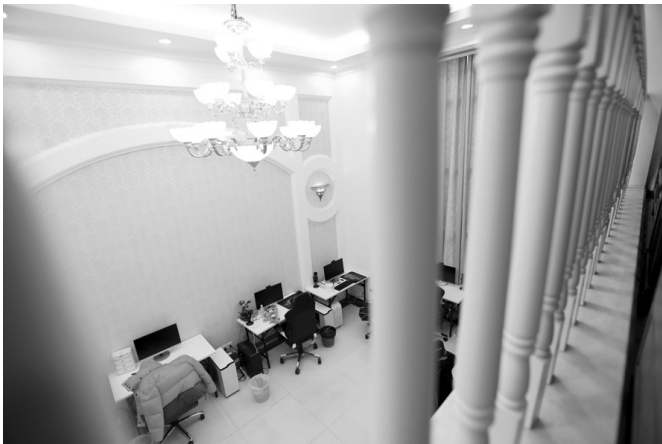
目前,电竞战队主要收入来自于厂商和直播平台的赞助,其次是比赛的奖金和商演。为了吸引观众,各大直播平台每年会和大量战队签约,让他们定期把比赛放到平台上,邀请选手参与解说。比如,LGD把英雄联盟比赛直播放到了斗鱼TV上,把dota放到了战旗TV上。

去年,欢聚时代投资7亿元砸向虎牙直播。上周,腾讯给斗鱼TV注资4亿元。因为有王思聪、腾讯、欢聚时代这些大靠山,直播平台正在成为电竞战队最大的金主。仅在2014年,斗鱼TV

就冠名了iG、OMG等国内顶级电竞俱乐部,其他平台也正在参与到明星战队的融资中,将战队的未来和自身的业务做一次性捆绑。

与此同时,诸如联想、雷蛇等硬件厂商也在通过入股的方式积累战队资源,让他们成为产品的代言。

朱琼表示,去年以来,来找俱乐部的产业资本明显多了,这与整个行业越来越大的声势有关。资本的进入也让各家俱乐部有更多资金来打造团队,如今资本雄厚的战队有了自己的产业园,里面有专门的场馆和训练基地,“看起来和绿城足球队并无二样。”



LGD·LOL新基地在一栋豪华别墅内



LGD·LOL在比赛中



LGD英雄联盟全队会议