

租民宿玩轰趴·城会玩

舟山每年新开100多家海岛民宿 丽水松阳要借民宿复活古村落 浙江多地发力乡村民宿业

如果要与家人朋友的轰趴与旅游结合在一起,找一个景美的乡间民宿是最佳选择。

“和情侣、公司团队等客群相比,组团住民宿的家庭更多,占了一半以上的比例。”德清“无界莫干”民宿主人张鹤凡说,自驾游景点,拼菜下厨房,关系要好的几个家庭组团出游,成为很多现代家庭消磨周末时光的一种生活方式。

显然,组团出游的生活方式正悄然流行,作为供给端的出游目的地,也在积极布局民宿产业。

记者 刘辉 林苑苑 江玥

舟山 面朝大海等风来 舟山每年多出100来家海岛民宿

“面朝大海,春暖花开。”舟山海岛生活与生俱来的诗意,让海岛民宿天然带感。

近两年,舟山海岛民宿数量几近疯狂地滋长。截至2014年,舟山拥有民宿经营户1925户,产业经济逾20亿元。从渔家乐起步,舟山的海岛民宿形成一定规模,成为当地旅游产业的重要组成部分。“这个数据是算上渔家乐在内,尽管基数大,但真正的精品优质民宿数量不多”,舟山市旅游委员会规划处处长陈展之表示,去年年初开始,舟山推出“东海人家”民宿品牌,着力推进定海双桥、普陀朱家尖、东极岛、嵛泗、花鸟岛等10个海岛特色民宿集聚区的建设。

去年9月,舟山主打“东海人家”品牌,推出“舟山群岛最美海岛民宿评选”活动。历时1个多月,有23万余人参与投票,选出思·想家、三不客栈、慕沙梦想客栈、东极国际青年旅舍、青鸟旅店等10家“最美海岛民宿”。评选活动让精品海岛民宿有了标杆,也让更多民宿正视普遍质量不高的短板。陈展之说,作为职能部门,我们要做的是做好服务工作,比如,为了统筹民宿建设,一方面是规范、引导民宿,今年会推出“舟山版”的民宿标准;另一方面,我们会在民宿集聚区积极推进民宿建设,像嵛泗枸杞岛、花鸟岛这些地方已经小有规模。

海岛旅游的淡季季明显,每年5-10月是舟山海岛旅游的旺季,海岛民宿也随之热起来。作为地域独具特色的民宿类型,舟山海岛民宿自身拥有“面朝大海”的渔家特色,同时又有海鲜美食、海上捕鱼、沙滩踏浪、海钓等众多亲海活动,能提供非常优质的休闲度假产品。

随着以家庭为主的休闲度假游和自驾游需求越来越旺盛,未来,舟山仍将通过渔业体验、海上运动等海岛资源,深入挖掘海洋文化做大海岛民宿品牌。“现在每年都有100家左右的精品民宿在增长。”预计到2020年,舟山将建成400家精品海岛民宿。陈展之说旅游产业占舟山全市GDP的6%以上,海岛民宿也有一席之地。



松阳 古村落里寄乡愁 松阳要借民宿复活古村落

丽水松阳,似乎是近几年开始出现在世人的视线中。然而它看似不经意的出现,却引起轰动,上过《中国国家地理》,被称为最后的江南秘境。

“松阳民宿的最大特点就是生长在古村落里面,和其他地方不一样。”松阳县风景旅游局局长许明标说,松阳将原始传统的乡村自然生活,寄托在乡间民宿里,从而传递出给人一种返璞归真、归家的感觉。

松阳民宿,通过这几年的精心打造,例如过云山居、云上平田、松泰大院等,一个个都成为了民宿案例的典范。在2016年春节和平常周末期间,时常出现一房难求的火爆势头。而以多个家庭为主一同出游的群体,包一栋民宿过节过周末的方式日渐成为主流。

论环境,门前有着500米垂直海拔落差的峡谷,视线平及之处便见云朵的过云山居,无疑是目前整个松阳民宿中的标杆NO.1。8间几乎都悬浮在山崖上的客房,一楼的落地玻璃,客房内的观景浴缸,还有不少为了看一朵云专程进村来的人……如此种种,让即便在本该是民宿淡季的冬季,也不曾淡过。

而在民宿的空间布局上,也更加注重公共空间的设置。空间阔绰的会客厅、茶室一样不少,就像在家一样自如。这样的布局,也更适应家庭聚会的出行需求,轻松开启民宿里的轰趴模式。今年2月过年期间,来自温州的兄弟姐妹4户家庭,一口气包下了5天用来在松阳民宿里开家庭聚会。女人们全部亲自动手做饭,男人们为壁炉添置柴火,孩子们在院子里追逐玩游戏。大家吃完饭坐在一起聊天,到了晚上孩子们都睡在一起,感觉又重新回到了那个大家庭其乐融融的时代。也是通过民宿这个相对私密而又公共的平台,让亲情和乡情也都涌上了心头。

已经开通的金丽温高铁也为松阳的民宿带来了更多的客源。松阳的绿水青山是吸引客人的优势,走到哪儿都能看到令人心旷神怡的风景。在年轻的苏州游客徐姑娘看来,松阳的民宿多元丰富,可选择性强。既有像过云山居每晚上千元的高端民宿,也有每晚七八十元的大众民宿。比如云上平田的青年旅社每晚80元,却是由国内外著名设计师设计的,别具情趣。

松阳的成功,其实背后是一种“游客——原住民融合共生”模式的成功。因为古村落的保护与发展,不能排斥原住民,离开了原住民就失去了灵魂。原住民继续生活在民居内,保持原有的生活习惯,能成为游客参观体验的一项内容。

目前,松阳还有100多家民宿正在改造,预计今年年底将会完成。除此之外,花间堂、隐居等精品酒店集团也纷纷相中松阳,欲在蓬勃的乡村改造以及民宿经济资本运作中占得一席之地。

随着松阳山地民宿胜地的形象日益深入人心,不仅带动了当地古村落的保护和利用,也让一大批“空心村”再次复活。原本村里只剩下老人、妇女和孩子,现在年轻人回来了,业态也有了,文创产品、旅游产品和农副产品都得到了发展。目前,旅游产业占松阳全县的GDP5.4%左右。

临安 世界上最美猪圈 临安人称它们为“乡宿”

临安有杭州“后花园”之称,拥有东天目山、西天目山、大明山、太湖源、青山湖、柳溪江、浙西大峡谷等著名景区。十多年前这里旅游业逐渐红火,许多农民办起了农家乐家庭旅馆,可一遇黄金周,仍一房难求,通往景区的道路,常被自驾车挤得水泄不通。

巨大的市场需求,催促接待设施转型升级,农家乐“3.0版本”应运而生。临安人不叫这些更精致品牌化的精品住宿为“民宿”,而是更有情怀的“乡宿”。

“临安有‘世界上最美猪圈’的太阳公社、依托农场建起来的乡宿米亚罗、民宿村代表丁家坞村、‘裸心谷’团队设计的一山九舍等各具特色的乡宿品牌,马云去年还来我们这里体验过。”据临安市旅游局局长帅建筑介绍,临安是全国最早开发乡村旅游的城市。早在上世纪90年代,临安人就先人一步发展农家乐,现在农家乐规模已经达到了27000多家。

临安乡宿的华丽转身,不仅成全了旅行者的假期,成就了艺术家的田园梦想,也成为了返乡者和农业代表的创业场,更成为农业产业中最积极、低成本、高效率的部分。

目前,临安已有20多家“乡宿”开门待客,在建的更有百余家。“按照规划,三年时间内我们要培育10个乡宿村落、20个乡宿部落、300个乡宿院落”,帅建筑介绍道。

