



昨夜新闻

塑料袋里有个刚出生的婴儿!

此前有人听到“砰”的一声 是否从楼上坠下还在调查中

昨天 18:18,周先生来电:湖墅南路仓基新村16幢附近发现一个婴儿,有人怀疑是被扔下来的。



昨晚,发现婴儿的地方聚集了不少居民 记者 董吕平 摄

记者董吕平核实报道:发现婴儿的地方,位于仓基新村16幢西侧与17幢东侧之间,就在小区道路中间,两旁是绿化带。

昨天傍晚5点40分,17幢一楼的陆师傅在家里烧饭,突然听到“砰”的一声响。当时他没注意,大概5分钟后,他听到外面有人再说,“哎呀,是个婴儿!”

陆师傅赶紧出门,发现离他家门口不到10米远有个塑料袋,凑近一看,塑料袋里果然有个刚出生的婴儿,袋里还有脐带,孩子趴在地上一动不动。

附近居民很快都围了过来。

陆师傅说,当时几个居民踮起脚,不敢凑到孩子身边,当确认孩子已没有呼吸时,原本凑热闹的人群,一下子安静下来。

“多可怜啊,这孩子!”后来有个大妈说了一句。

这是谁家的孩子?怎么会在地上?陆师傅马上联想到自己先前听到的那一声“砰”,揪心地猜,婴儿会不会是从楼上掉下来的?

人群中也有个姑娘说,哎呀,我听到

声音了,还以为扔垃圾呢!是个小孩呀!

姑娘话音一落,大家又沸腾起来,“不会吧!刚出生的孩子啊,谁这么狠心?!”

陆师傅报了警。

警方很快赶到,用木板将孩子身子遮住,拉起警戒线,挨家挨户排查。

晚7点左右,婴儿被殡仪馆的车子接走。

晚9点,两位民警从17幢楼下来后,又到了16幢。一位民警在敲16幢西3楼的房门:“你好,我是派出所的,麻烦开下门。”

门开了,一个姑娘探出脑袋,民警问,“有没有听说婴儿的事?”姑娘答,听说了,民警说,要是有线索,麻烦跟警方联系。姑娘点点头。

晚10点,小区里已几乎没有行人,16幢、17幢楼上余下的几盏灯也渐渐灭了,两楼之间最近的一盏路灯被夜色笼罩,昏黄的灯光映在孩子被发现的那块地方,地上血迹若隐若现。

昨晚警方表示,婴儿死因还在鉴定中,是否从楼上坠下有待进一步调查。

这个小个子内厨太凶狠

琐事争吵捅死同事

昨天 14:38,一先生来电:西湖文化广场一家餐厅里,两个小伙子打架,其中一个拿刀捅了另外一个,被捅的伤得很重。

记者罗传达、郑亿核实报道:事情就发生在下午2点左右,西湖文化广场的一家日本料理店内。

“我看到刘师傅抚着胸口出来,身上血流不止,不知道发生什么。走进包厢一看,杀人了!”该料理店的一位洗碗工说,被捅伤的师傅姓刘,是餐厅内厨,30多岁,吉林人,半个月前从另一家分店调过来的,但在这家料理店服务了两年,算是老员工了。

洗碗工说,当时他和其他同事都连忙跑去包厢,只见20多岁的小管手提一把水果刀,刀上的血在往下滴……

小管也是餐厅的内厨,他们平时没什么矛盾啊!

一名外厨告诉我,小管个子1米6左右,很瘦,新来3天,也是从一家分店新调来的。

洗碗工当时看到刘师傅的肩膀和胸口都有伤口,赶紧上前帮忙扶住。一位女同事打了110、120,十来分钟时间都赶到了。

下午2点多,料理店门口挂着“休息中”的提示牌,直到下午6点才开业。一店员说,他们不知道为什么两位厨师会吵起来,刘师傅当时睡在包厢,小管直接

闯进去了……一刀捅到胸口近心脏的位置,刀虽不长,但很致命。

事发后,小管被辖区派出所带走,刘师傅被送往市中医院救治,最终没有抢救过来……

昨晚6点我看到,这家餐厅已经在正常营业。

昨天警方发布了案情通报:下午2点04分,下城区公安分局接110指令:西湖文化广场5楼一餐厅内发生打架纠纷,其中有一人被刀捅伤。分局接报后迅速调派下城机动队巡车、朝晖路派出所110接警车及分局刑侦大队同步出警。民警到场后立即将犯罪嫌疑人管某控制,并协助120将伤者刘某送往市中医院救治。下午3点50分,伤者刘某因伤势较重经医院抢救不治身亡。

经初步调查,犯罪嫌疑人管某(男性,1995年生)与死者刘某(男性,1986年生,吉林人)系该餐厅同事。案发前,两人因琐事发生纠纷并引发肢体冲突,其间,管某用随身携带的折叠水果刀刺中死者胸部引发大出血。

目前,犯罪嫌疑人管某因涉嫌故意伤害致人死亡已被下城警方刑事拘留,案件还在进一步调查中。

就业

阿里巴巴零售商业生态为全社会创造了超过1500万就业机会。仅淘宝天猫的网店就创造超过1100万就业机会。

互联网打破年龄、身体、地域、文化背景限制,让弱势群体同样有机会在网络舞台诠释人生价值。截至2015年6月底,淘宝天猫的残疾人卖家超过30万人。

扶贫

至2015年底,农村淘宝覆盖62个国家级贫困县、1977个国家级贫困村,为贫困人群搭建创新创业平台。在阿里巴巴零售平台上,来自国家级贫困县的网商达33.21万人,2015年国家级贫困县的网店销售额达215.6亿元。

制造业升级

3万亿带动产业集群数十万中小制造企业转型升级。以淘宝网“中国质造”为例,2015年4月上线以来,已接收全国135个重点产业带、超过5000家工厂企业入驻,实现日均销售4000万元以上,帮助莆田运动鞋、南通家纺、平湖箱包、慈溪小家电、澄海玩具、即墨童装等传统产业带实现商品品质和自主品牌突围。