

巴厘岛婚礼还没举办 10.8亿元的巨额聘礼已经双手奉上 吴奇隆的公司被暴风科技收购 大股东刘诗诗一夜间成了亿万富婆

世上让人伤心的事不少——你爱的偶像娶了别的女人，你爱的女神嫁了别的男人，又或者你爱的偶像和女神马上要结婚，可你还单着身。更刺激的是，偏偏偶像和女神一夜之间变成亿万富翁，大家只有羡慕嫉妒恨的份了。

是的，这说的就是吴奇隆和刘诗诗。

本月20日，吴奇隆和刘诗诗这对相差17岁的夫妻将在巴厘岛举办盛大婚礼。这两天许多娱记的手机都被刷了屏，吴奇隆和刘诗诗的超大份婚礼伴手礼纷纷亮相微博和微信——巧克力、香氛、香皂均出自名牌产品，连心意满满的爱心状喜饼，都赢得了大家一致好评：“好吃，不甜腻，幸福刚刚好。”

当大家开始感受到“隆诗”大婚的喜庆氛围时，一则新闻又亮瞎了财经记者的眼。近日有公告称，吴奇隆将自己公司——稻草熊影视的60%股权卖给了在深圳上市的暴风科技，交易金额为10.8亿，而该公司大股东为刘诗诗。这无疑是在“四爷”吴奇隆给心上人刘诗诗最大的结婚礼物了。据悉本月28日，刘诗诗和吴奇隆还将中断蜜月行程，去参加暴风科技的发布会。 记者 杜青宝



成了亿万富婆的刘诗诗，就算是穿着打底裤拍婚纱照，那也很美。



更多精彩八卦，尽在“娱乐教研室”微信号。

理财之路——

吴奇隆“步步惊心”，刘诗诗绝对“旺夫命”

吴奇隆以前过得不容易，粉丝们大多知道。“四爷”年仅13岁时，父亲吴飞龙生意失败欠下巨额赌债，当时还在体专学习的吴奇隆，只能一边上学一边打工，利用假期在路边摆地摊来补贴家用。

那段日子有多苦？吴奇隆曾在接受采访时谈起满腹辛酸，“1990年时，每个月就要还将近20万元人民币，那时只能跟公司借钱，然后工作还。有蛮长一段时间，我每天工作都是20到22小时，只有两三个小时的睡眠时间。”以至于他那时最大的愿望是回家的时候，能看到家里平平静静，没有人在掉眼泪，也没有人在家里坐着等要钱。

18岁那年，吴奇隆在一次摆地摊时被星探看中，随后成了红遍亚洲的小虎队一员。按说红透半边天总能减轻点负担，但从1988年出道到2001年拍摄电视剧《萧十一郎》，吴奇隆用整整12年帮父亲还债，让他很早就懂得如何持家和理财。

众所周知，2010年的热播剧《步步惊心》是吴奇隆人生中一道分水岭。在此之前，不管唱歌、演艺还是投资，吴奇隆都走得“步步惊心”。1997年服役后，他的事业遭遇大瓶颈，不管怎么努力都摆脱不了“过气”两个字。后来和前妻马雅舒离婚，也一度陷入“财政危机”和“净身出户”等传闻。就连当初接拍《步步惊心》，据说“四爷”的片酬也不过10万元一集。

正所谓苦尽甘来，自从《步步惊心》播出，吴奇隆“四爷”的形象深入人心，一夜之间圈了无数90后甚至00后粉丝，人气随之暴涨的同时，许多媒体也称吴奇隆终于迎来了“事业第二春”。从此以后，吴奇隆爱情事业双丰收，不仅因《步步惊心》定情刘诗诗，随后更在2014年6月成立江苏稻草熊影业有限公司，主要从事影视投资和制作，并推出了《蜀山战纪之剑侠传奇》，网络累计播放量突破26亿次。

所以，从刘诗诗和吴奇隆宣布恋情到订婚再到即将举办婚礼，越来越顺的两个人小日子过得滋润，让许多网友感慨：“刘诗诗真是旺夫命，吴奇隆真是够努力又好运气。”

理财心得——

吴奇隆做熟不做生，刘诗诗大气又大方

既然赚到了钱，那么理财就很关键了。

对于吴奇隆来说，理财观念因为个人经历早已深扎心中。谈到对财富的认识，吴奇隆觉得：“钱是重要的，但是它不是我生命中最重要的一部分。吃鱼翅跟吃一碗粉丝没有多大区别，所以我为什么吃那个鱼翅？”

至于自己的投资理财心得，吴奇隆奉劝大家一定要做自己最熟悉的那种，“不能怕辛苦，要懂得珍惜，还要对钱做合理的安排。”所以他的钱一般会分成三份，三分之一用来消费、三分之一存起来，另外三分之一就拿出来做投资。

正是因为自己打理得好，再加上人气日益见长，当吴奇隆再次接拍《步步惊心》第二部《步步惊情》的时候，已经有媒体打出《四爷身价翻6倍》的标题，表示吴奇隆接拍一部戏一集已经从10万涨到了60万。

不过别以为刘诗诗是女生，理财方面就要弱很多。去年曾在上海拍戏时，虽然拍摄过程很赶，但刘诗诗还是被拍到在拍摄间隙跑去银行查账并办理业务的情况，当时刘诗诗已经领证结婚。

从当时的情况来看，刘诗诗并不像很多“大明星”那样不食人间烟火，走进银行后她大方地和普通人一起取号等候，只用半个小时就完成了查询和一些简单业务的办理，整个过程显得非常干练。

在现实生活中，刘诗诗对身边的朋友和工作人员也特别大方。据稻草熊影业一位相关负责人透露，“诗诗私下虽然也很文气，但性格却很豪爽大方，她曾送给我过很贵的奢侈品。（那件奢侈品）我喜欢很久了，但因为太贵自己绝对不舍得买。她知道我喜欢，直接就送给了我。平时大家一起出去她也很大方，有时候还会很霸气，像诗哥一样。”



拿个钻戒求婚的吴奇隆，原来大招还在后头。

刷爆朋友圈的婚礼伴手礼 全是刘诗诗亲自挑选和搭配

白色的超大礼盒边缘由天蓝色点缀，吴奇隆和刘诗诗的婚礼伴手礼从外包装看，就透着一股“小清新”的感觉。打开后映入眼帘的有香氛、香皂、香薰蜡烛、巧克力和喜饼，关键还有蓝白相间的玫瑰花、紫色法国勿忘我等鲜花的点缀，一下就戳到了许多女生的“萌点”。

从各色小礼物的搭配来看，香氛和香皂来自法国知名品牌，巧克力来自比利时知名品牌，香薰蜡烛则是李晨、李小璐、章子怡和吴亦凡等人都曾送出或收到礼物的一个品牌，一看就是女生选择的眼光。

稻草熊影业相关负责人对此也给予肯定：“对啊，礼物都是刘诗诗亲自挑选和搭配的。”据悉，该伴手礼一份价值850元人民币。

