

从西湖到文教再到西溪 城西变迁,筑就半部杭州人居史 《城西价值特刊》为你解读新城西

文/张康康 制图 高薇

对于杭州来说,“西”是一个特别具有韵味和底蕴的方位。譬如,淡妆浓抹总相宜的西子湖和富有诗情画意的西溪湿地,都在城市的西面。西湖是杭州的灵魂,西溪湿地是杭州的绿肺。

就像古代文人墨客喜欢逐西湖和西溪湿地而居一样,现代的都市人也很喜欢择西而住。久而久之,杭州形成了一种“以西为贵”的居住理念。

于是,杭州最早的商品房开发,在城西酝酿生根。绿城、金都、南都等一批本土老牌房企,在这片土地上起家,承载了最早一批杭州人的居住梦想,并在教育资源最丰富的文一、文二、文三路段,形成了杭州特有的文教区。

人文、环境吸引着越来越多的人置业城西。然而,受制于地域,原有文教区的范围已难以满足不断增长的居住需求。

这个时候,随着西溪湿地的开发,城西开始向西自然延伸,范围也变得更广——从原先的文教区,演变成囊括蒋村、西溪、未来科技城、留下等板块在内的大城西。

地域范围更大的城西,变得更具包容性。

首先,它的商品房市场更加发达了。因为囊括多个板块,这里的产品供应不再是单一化,而是变得更加丰富。从总价不到百万元的普通公寓,到上千万元的独栋别墅,几乎能满足所有的居住需求。

其次,城西的交通拥堵不断得到改善。预计今年通车的紫金港立交和紫之隧道,和正在建设的地铁2号线和5号线,将让今后城西居民的出行更加便捷。

城西商业配套在进一步升级。在原有西城广场的基础

上,近年来城西新开业了城西银泰城和西溪印象城。未来几年,西溪银泰城和华元西溪欢乐城两大商业综合体也将加入这个阵营。

城西的这种改变升级,得到了各方面人群的认可。

比如,购房者就很买账。据快房网(kfw001.com)K指数研究室统计,近几年来,城西住宅销量始终占据着杭州近20%的市场份额。

开发商也很买账。在2015年土地市场成交构成中,以未来科技城、闲林和留下为核心的大城西,卖出了全杭州最多的土地。绿城、融创、富力、合景泰富、碧桂园、万科、中海、金成、大华、赞成等房企,纷纷在城西安营扎寨。

政府和企业也很看重城西。这里出现了梦想小镇这样的全国互联网创业首选地和创新资本集聚高地,也吸引了阿里巴巴、华立、恒生科技这样的大型企业进驻。

城西不断在改变,居住在城西的意愿却一直没有改变。甚至有人说,城西居住板块的变迁史,就是半部杭州居住发展史。

为了给有意愿置业城西的购房者,提供一些参考,今天都市快报、快房网特别推出《城西价值特刊》,从交通、环境、学区、配套、品质等方面出发,为你解读嬗变下的新城西。

同时,我们还为大家甄选了一批城西品质楼盘——大华·西溪风情、合景·天峻、合景·叠彩园、合景·瑜翠园、融创·河滨之城、西溪·永乐城、绿城·桃源小镇、金成·英特学府、西溪海、金成·竹海水韵、赞成·乐山红叶、绿城·桃李春风等。它们在教育、户型、环境等方面各有独到之处,都是眼下城西的热门楼盘。

值得一提的是,在下周开幕的2016西湖国际旅游节,部分楼盘将前往太子湾公园参展,现场将有诸多好礼相送。

2016西湖国际旅游节“只为郁见你”之置业城西

展会地点:太子湾公园

展会时间:2016年3月19日-3月25日

参展楼盘:大华·西溪风情、合景·天峻、合景·叠彩园、合景·瑜翠园、绿城·桃源小镇、金成·英特学府、西溪海、金成·竹海水韵、赞成·乐山红叶(其中绿城·桃源小镇为“只为郁见你”郁金香城西分会场,3月19日、3月26日、4月2日、4月9日现场有接驳车接送前往)

展会活动:关注“杭州城西生活圈”或“快房网”,回复“我爱城西”,展会期间参与现场微信抽奖,分享价值超万元礼品。



杭州城西生活圈 快房网

